

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alamsyah, Yuyun. 2009. *Antisipasi Krisis Global Bisnis Fast Food a La Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asqalānī, Ibnu Hajar Al'. 1989. *Bulūgul Marām*. Bairūt: Dārul Fikri.
- _____. 2010. *Bulugul Maram Panduan lengkap Masalah Fiqih, Akhlak dan Keutamaan Amal*, terj. Irfan Maulana Hakim. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Aspers, Patrik. 2013. *Markets*. Malden: John Wiley & Sons.
- Azhar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bugin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Feisal, Jusuf Amir. 1995. *Reorientasi Pendidikan Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Fuad, M. *et al.* eds. 2009. *Pengantar Bisnis*, Cet. 6. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*, terj. Gina Gania. Jakarta: Erlangga.
- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta: PT Krisna Persada.
- Jajuli, Sulaeman. 2015. *Ekonomi Islam Umar bin Khattab*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kalman, Bobbie. 2009. *What is Culture?*. Canada: Crabtree Publishing Company.
- Karim, Adiwarmen A. 2007. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- _____. 2010. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, ter. Benyamin Molan. Jakarta: PT.Intan Sejati Klaten.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

- Lubis, Ibrahim. 1995. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Radar Jaya Offset.
- Mājah, Ibnu. 2004. *Sunan Ibnu Mājah Juz 1*. Bairūt: Dārul Fikri.
- _____. 2007. *Shaheh Sunan Ibnu Mājah Juz 2*, Terj. Ahmad Taufiq Abdurrahman. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: PT Gramedia.
- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Monroe, Kent B. 1992. *Seri Pemasaran dan Promosi Kebijakan Harga*, terj. Soesanto Boedidarmo. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Nasution. 2000. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasution, Mustofa Edwin, *et al.* eds. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Padil, Zaki dan Priyo Utama. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Second Hope.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakpm.
- _____. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qaradāwī, Yusuf Al. 2001. *Daurul Qiyām wal Akhlāq fil Iqtisādil Islāmi*, terj. Zainal Arifin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala Nabi*. Yogyakarta: Bunyan.
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. 2001. *Microeconomics*. New York: McGraw-Hill.
- Samuelson, Paul A. & William D. Nordhaus. 2003. *Ilmu Mikroekonomi*, terj. Nur Rosyidah, Anna Elly, dan Bosco Carvallo. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.

- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simanjuntak, Bungaran Antonius. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bina Media Perintis.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sireger, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaimān, Abī Dāud. 1999. *Sunan Abī Dāud Juz 3*. Bairūt: Dārul Fikri.
- _____. 1993. *Sunan Abī Dāud Jilid IV*, terj. Bey Arifin dan Syinqithi Djamaluddin. Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, Husein. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husain. 2009. *Metode untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wagner, Thomas. 2009. *Foreign Market Entry and Culture*. Germany: GRIN Verlag.
- Weinsttein, Art. 1998. *Defining Your Market*. New York: Haworth Press.
- Wijaya, Tony. 2012. *Praktis dan Simpel Cepat Menguasai SPSS 20*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Winardi. 1998. *Kamus Ekonomi Inggris-Indonesia*. Mandar Maju.

Winarto, Paulus, Sandy Triyasa Dan Chandra Krisma Winata. 2008. *Maximizing Your Impact Berdampak Sejak Usia Muda*. Bandung: PT.Visi Anugerah Indonesia.

Yasin, Mohammad dan Sri Ethicawati. 2017. *Ekonomi*. Jakarta: Ganeca Exact.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah dan Pentafsir Al-Quran. 1992. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT Intermasa.

Internet:

Almanhaj. *Hukum Asal Mu'âmalah Adalah Halal Kecuali Ada Dalil Yang Melarangnya*. <https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>. (27 Maret 2017).

Alpionita, Ninda. *Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional*. <https://nindaalfionita10.wordpress.com/2015/10/12/perbedaan-pasar-moderen-dan-pasar-tradisional/>. (10 November 2016).

Dekanu, Nico. *Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. <http://nicodekanu.blogspot.co.id/2015/12/pasar-tradisional-dan-pasar-modern.html>. (23 November 2016).

Eddgar, Joshua Ignatius. *Kebijakan Pemerintah*. <https://joshuaig.wordpress.com/2013/05/09/kebijakan-pemerintah/>. (3 April 2017).

Elizabeth, Andini. *Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. <https://andinielizabeth.wordpress.com/2013/04/17/pasar-tradisional-dan-pasar-modern/>. (23 November 2016).

Garnett, Wesly. *Eksistensi Pasar Tradisional di Tengah Maraknya Pasar Modern*. <https://gmnisumedang.wordpress.com/2013/08/28/eksistensi-pasar-tradisional-di-tengah-maraknya-pasar-modern/>. (23 Maret 2017).

Husaini, Haqqi. *Pasar Islam dan Sistem Perdagangan Rasulullah*. http://www.kompasiana.com/azmatkhan/pasar-islam-sistem-perdagangan-rasulullah_552fe3546ea8347e5d8b45c0. (6 April 2017).

Okrami, Shinta. *Perbedaan Perilaku Konsumen Pria dengan Wanita dalam Berbelanja*. <https://shintaokrami.wordpress.com/2014/11/21/perbedaan-perilaku-konsumen-pria-dengan-wanita-dalam-berbelanja/>. (23 Maret 2017).

Widiatmanti, Herru. *Penghasilan Kelas Menengah Naik*. <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelasmenengah-naik-potensi-pajak>. (10 maret 2017).

Wikipedia. *Kabupaten Kapuas*. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kapuas. (14 Maret 2017).

Tesis atau Disertasi:

Amin, Fasihul. 2012. “*Eksistensi Pasar Tradisional Akibat Munculnya Pasar Modern Studi Pada Pasar Tradisional Dinoyo Malang*.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim, Malang.

Aramiko, Sari Wahyu. 2011. “*Dampak Pasar Ritel Modern Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional di Kota Tangerang Selatan dan Upaya Penanggulangannya*.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Hikmah, Nurul. 2014. “*Dampak Pasar Modern terhadap Pasar Tradisional Bauntung Banjarbaru*.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari, Banjarmasin.

Sari, Saranita Kencana. 2010. “*Analisis Perilaku Konsumen Yang Berbelanja Pada Pasar Tradisional*.” Skripsi tidak diterbitkan, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Jawa Timur.

Sari, Rani Hapsari Kusuma. 2010. “*Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Dalam Memilih Pasar Tradisional Pasar Tugu Bandarlampung dan Pasar Modern Candra Superstore Cabang Tanjung Karang*.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Universitas Lampung, Bandarlampung.

Sumaria, Anis. 2014. “*Kebijakan Pemerintah dalam Penataan Keberadaan Pasar Tradisional di Kabupaten Klaten*.” Tesis tidak diterbitkan, Program Studi Magister Ilmu Hukum Pascasarjana Universitas Muhammadiyah, Surakarta.

Jurnal:

Masitoh, Eis Al. 2013. “Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul.” *Jurnal PMI* Vol. X. Nomor. 2.

Maziyah, Rinda Rofiatul. 2014. "*Peran Modal Sosial Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Studi Kasus di Pasar Besar Malang.*" *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.*

Perundang-undangan dan Dokumen Resmi Pemerintah:

Dokumen/Arsip Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Kapuas.

Dokumen Disperindag Kapuas. 2017. *Data Pengunjung Pasar Modern.* Kuala Kapuas: Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Kapuas.

Pemerintah Kabupaten Kapuas. 2016. Peraturan Pemerintah Kabupaten Kapuas. Kuala Kapuas: Disperindag Kabupaten Kapuas.

Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan R.I. Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013.

Sumber Lain:

Hasil Wawancara dengan beberapa pedagang. *Wawancara Pribadi.* Kuala Kapuas, 2 Februari 2017.

H. Burhanudin. Kepala Staf Bagian Perdagangan. *Wawancara Pribadi.* Kuala Kapuas 25 Januari 2017.

Pingson. KASI Sarana Prasarana, Logistik, dan Kerja Sama. *Wawancara Pribadi.* Kuala Kapuas 25 Januari 2017.