

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mekanisme mengikuti program haji berkah Bank Muamalat KCP Barabai sudah sesuai dan mengikuti standar dalam hal mengikuti sebuah program pada umumnya, yaitu hanya perlu nasabah memiliki rekening tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah dan menyetorkan dananya pada rekening tersebut hingga mencapai Rp 5 juta, kemudian nasabah bersedia untuk SI pada rekening tabungan iB Muamalat untuk setoran rutin perbulan yang setoran tersebut dimasukkan ke rekening tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah milik nasabah sendiri dimana dana tersebut digunakan untuk mencicil biaya pelunasan biaya berangkat haji calon jemaah.
2. Strategi pemasaran program haji berkah Bank Muamalat KCP Barabai dengan cara bekerja sama kepada pihak Kemenag yang memiliki wewenang dalam mengurus calon jemaah haji serta meletakkan *Banner* dan spanduk di kantor kemenag sendiri dan ada juga tersebar pada Kantor Urusan Agama (KUA) yang ada di Kab HST yaitu KUA Kec Pandawan, KUA Kec Batu Benawa, lalu menawarkan langsung kepada setiap nasabah

yang datang langsung ke Bank Muamalat KCP Barabai untuk membuka rekening tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah.

B. Saran

1. Bagi pihak Bank Muamalat KCP Barabai sebaiknya lebih ditingkatkan pemasaran untuk produk-produknya, khususnya produk tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah yang didalamnya ada program haji berkah, dengan datang langsung kepada pihak nasabah misalnya dengan mendirikan *stand* ditempat-tempat strategis, sehingga program haji berkah akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian lebih mendalam mengenai program haji berkah, misalnya melakukan penelitian mengenai pengaruh program haji berkah terhadap minat nasabah dan keputusan nasabah dalam mengikuti program haji berkah.