

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dan dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, yaitu jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang diperoleh atau dicapai menggunakan prosedur statistik dan cara-cara dari kualifikasi (pengukuran).

Adapun pendekatan dalam penelitian yang dilakukan penulis dalam hal ini bersifat kuantitatif, menyampaikan fakta atau mendiskripsikan dengan statistik untuk menuju hubungan antar variabel. Yang dimaksud dengan variabel disini adalah pemberian *reward* (penghargaan) sebagai variabel bebas (*independent variable*) dan motivasi belajar aqidah akhlak siswa sebagai variabel terikat (*dependet variable*) yang akan digali nantinya dalam bab selanjutnya.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Populasi pada penelitian ini terdiri dari 308 siswa yang terdiri dari kelas X, XI, dan XII.

Tabel 3.1

**RINCIAN PENELITIAN JUMLAH POPULASI SISWA
MADRASAH ALIYAH UBUDIYAH BATI-BATI**

No.	Kelas	Jenis Kelamin		Jumlah
		Laki-Laki	Perempuan	
1	X/A	23	14	37
2	X/B	20	16	36
3	X/C	19	16	35
4	XI/S	10	23	33
5	XI/G/1	10	20	30
6	XI/G/2	18	14	32
7	XII/S 1	9	11	20
8	XII/S 2	4	19	23
9	XII/G/1	19	13	32
10	XII/G/2	7	23	30
JUMLAH		139	169	308

2. Sampel Penelitian

Sampel pada penelitian ini ialah sebagian dari jumlah keseluruhan siswa yang dijadikan sebagai sumber data dalam penelitian. Maka sampel penelitian ini yaitu sebanyak 75 responden, hal ini dilakukan karena jumlah populasi dianggap terlalu banyak dan pemilihannya dilakukan secara acak. Jadi, 24,35% yang dijadikan sampel.

3. Teknik Sampling

Penelitian ini menggunakan teknik sampling. Untuk mengambil penelitian ini menggunakan teknik adalah merupakan teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan teknik *purposive random sampling*, yang dilakukan dengan secara acak.

Jumlah sampel penelitian berdasarkan rumus slovin karena jumlah sampel untuk penelitian ini kurang dari 10.000 rumusnya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (d^2)}$$

Keterangan:

N = Jumlah populasi

n = Jumlah sampel

d = Tingkat kepercayaan/ ketepatan yang digunakan (0,1)

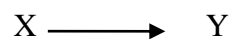
$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N (d^2)} \\ &= \frac{308}{1 + 308 (0,1^2)} \\ &= \frac{308}{1 + 3,08} \\ &= \frac{308}{4,08} = 75,49 (75) \end{aligned}$$

Sampel dibagi menjadi 3 kelas yang terdiri dari kelas X/A, X/B, DAN X/C maka dapat di ambil 1 kelas mendapatkan 25 angket.

Alasan mengapa kelas X yang dijadikan sampel. Karena, kelas X mata pelajaran aqidah akhlak di ajarkan, sedangkan kelas XI dan XII mata pelajaran aqidah akhlak sudah terpisah-pisah yaitu mata pelajaran aqidah dan mata pelajaran akhlak. Itulah alasan penulis mengambil sampel kelas X.

C. Kerangka Dasar Penelitian

Dalam penelitian ini ada dua variabel pokok yang dikorelasikan, yaitu pemberian *reward* (penghargaan) (*independent variable*) dan motivasi belajar aqidah akhlak siswa sebagai variabel terikat (*dependent variable*).



Keterangan: X : Pemberian *Reward* (penghargaan)

Y : Motivasi Belajar Aqidah Akhlak

D. Instrumen Penelitian

Intrumen pada hasil penelitian ini digunakan suatu alat yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian. Dengan cara ini hasil penelitian akan terlihat apakah instrumen yang digunakan sesuai dengan variabel yang diukur, paling tidak ditinjau dari segi isinya.

Variabel-variabel yang diteliti meliputi:

1. Variabel pemberian *reward* (penghargaan)
2. Variabel motivasi belajar aqidah akhlak

Mengacu kepada permasalahan yang diteliti dan tujuan penelitian, maka data perlu dikembangkan adalah data tentang pemberian *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar aqidah akhlak siswa. Oleh karena itu ditetapkan alat pengumpul data yang relevan. Instrumen penelitian ini dikembangkan melalui angket yang berbentuk skala likert dengan jawaban untuk masing-masing variabel sebagai berikut :

1. Sangat setuju.
2. Setuju.
3. Kurang setuju.
4. Tidak setuju.
5. Sangat tidak setuju.

Maka indikator-indikator dari penelitian ini adalah

1. Pujian.
2. Hadiah.
3. Penghormatan.
4. Tanda penghargaan.
5. Rasa senang.
6. Rasa tertarik.
7. Rasa ingin tahu.
8. Rasa perhatian.
9. Rasa antusias.
10. Rasa keaktifan.
11. Rasa kesiapan siswa.

E. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer / Data pokok

Data yang berkenaan dengan korelasi pemberian *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar aqidah akhlak siswa di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati, meliputi:

- 1) Pujian.
- 2) Hadiah.
- 3) Penghormatan.
- 4) Tanda penghargaan.

b. Data pemberian motivasi belajar aqidah akhlak siswa di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati, meliputi:

- 1) Rasa senang.
- 2) Rasa tertarik.
- 3) Rasa ingin tahu.
- 4) Rasa perhatian.
- 5) Rasa antusias.
- 6) Rasa keaktifan.
- 7) Rasa kesiapan siswa

c. Data Sekunder / Data Penunjang

Data penunjang di sini adalah data tentang gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi:

- 1) Riwayat singkat berdirinya Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.
- 2) Data guru dan siswa Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.
- 3) Keadaan sarana dan prasarana yang ada di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah dari data dapat diperoleh, meliputi:

- a. Responden, yaitu guru mata pelajaran aqidah akhlak dan siswa MA. Ubudiyah Bati-Bati.
- b. Informan, yaitu seluruh guru dan kepala sekolah.
- c. Dokumen, yaitu data-data jumlah kelas dan jumlah populasi siswa-siswi MA. Ubudiyah Bati-Bati.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi digunakan untuk mengamati lokasi penelitian meliputi keadaan fisik sekolah, suasana ruang belajar.

2. Wawancara

Kegiatan wawancara ini direkam dengan menggunakan perekam suara di hp (hand phone). Hasil wawancara digunakan untuk memperoleh keterangan yang jelas dan pasti tentang pemberian *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar yang diberikan guru kepada siswa.

3. Angket (Kuesioner)

Angket yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *skala likert*, untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang.

4. Dokumentasi

Metode dokumentasi ini dimaksudkan untuk memperoleh data berdasarkan sumber data yang ada di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.

- a. Riwayat singkat berdirinya Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.
- b. Data Guru yang mengajar di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.
- c. Keadaan sarana dan prasarana yang ada di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati

TABEL 3.2

MATRIKS

DATA, SUMBER DATA, DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA

NO	DATA	SUMBER DATA	TPD
1.	Data pokok, meliputi: a. Data tentang pemberian <i>reward</i> (penghargaan) dan motivasi belajar pada mata pelajaran aqidah akhlak siswa di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati b. Data tentang motivasi belajar aqidah akhlak siswa di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati	Guru dan siswa	wawancara, Angket, observasi dan dokumentasi
2.	Data penunjang, meliputi: a. Riwayat singkat berdirinya Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati. b. Data guru dan siswa Madrasah	Kamad/Staf TU Kamad/Staf	Dokumenter Dokumenter

3.	Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.	TU	
	c. Keadaan sarana dan prasarana yang ada di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati.	Kamad/Staf TU	Dokumenter
	Sumber data, meliputi:		
	a. Responden, yaitu guru mata pelajaran aqidah akhlak dan siswa MA. Ubudiyah Bati-Bati.	Guru Dan siswa	Kamad/Staf TU dan Dokumenter
	b. Informan, yaitu seluruh guru dan kepala sekolah.	Guru dan kepala sekolah	Kamad/Staf TU dan Dokumenter
	c. Dokumen, yaitu data-data jumlah kelas dan jumlah populasi siswa-siswi MA. Ubudiyah Bati-Bati.	Guru dan Siswa	Kamad/Staf TU dan Dokumenter

G. Desain Pengukuran

Untuk mengukur variabel pemberian *reward* (penghargaan) dan motivasi belajar aqidah akhlak, maka sebelumnya penulis akan kemukakan desain pengukurannya sesuai dengan data yang akan digali. Dalam hal ini penulis akan menetapkan beberapa indikator yang akan digali untuk mengukur pemberian *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar aqidah akhlak siswa kelas X, yakni sebagai berikut:

1. Pemberian *reward* (penghargaan)

Pemberian *reward* (penghargaan) pada mata pelajaran aqidah akhlak siswa kelas X Di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati diukur melalui variabel-variabel berikut:

- a. Pujian.
- b. Hadiah.

- c. Penghormatan.
- d. Tanda penghargaan.

Dari 4 variabel di atas dibuat 25 item soal. Untuk menilai skala Pemberian *reward* (penghargaan) siswa kelas X dapat dilihat dari pertanyaan angket yang dijawab siswa dengan ketentuan penilaian sebagai berikut:

1. Apabila siswa memilih jawaban sangat setuju diberi skor 5.
2. Apabila siswa memilih jawaban setuju diberi skor 4.
3. Apabila siswa memilih jawaban kurang setuju diberi skor 3.
4. Apabila siswa memilih jawaban tidak setuju diberi skor 2.
5. Apabila siswa memilih jawaban sangat tidak setuju diberi skor 1

Dengan demikian akan diperoleh rentang soal antara 25-125.

Tabel 3.3

Kriteria pengukuran pemberian *reward* (penghargaan) siswa kelas X

Rentang skor	Kriteria Tingkat <i>Reward</i> (Penghargaan)
125-93	Tinggi
92-59	Sedang
58-25	Rendah

2. Motivasi Belajar Aqidah Akhlak

Motivasi belajar aqidah akhlak kelas X Di Madrasah Aliyah Ubudiyah Bati-Bati diukur melalui variabel-variabel berikut:

- a. Rasa senang.
- b. Rasa tertarik.

- c. Rasa ingin tahu.
- d. Rasa perhatian.
- e. Rasa antusias.
- f. Rasa keaktifan.
- g. Rasa kesiapan siswa.

Dari 7 variabel di atas akan dibuat 25 item soal. Untuk menilai skala pemberian motivasi belajar aqidah akhlak kelas X dapat dilihat dari pertanyaan angket dijawab dengan ketentuan penilaian sebagian berikut:

1. Apabila siswa memilih jawaban sangat setuju diberi skor 5.
2. Apabila siswa memilih jawaban setuju diberi skor 4.
3. Apabila siswa memilih jawaban kurang setuju diberi skor 3.
4. Apabila siswa memilih jawaban tidak setuju diberi skor 2.
5. Apabila siswa memilih jawaban sangat tidak setuju diberi skor 1.

Dengan demikian akan diperoleh rentang soal antara 25-125.

Tabel 3.4

Kriteria pengukuran motivasi belajar aqidah akhlak siswa kelas X

Rentang skor	Kriteria Tingkat <i>Reward</i> (Penghargaan)
125-93	Tinggi
92-59	Sedang
58-25	Rendah

H. Teknik Pengolahan Data

Setelah semua data dalam penelitian ini terkumpul, maka tahap selanjutnya ialah melaksanakan pengolahan data meliputi:

1. Editing, yaitu melakukan pengecekan kembali data-data yang terkumpul dan menyunting kembali jawaban yang diperoleh untuk mengetahui kelengkapan data.
2. Skoring, yaitu memberikan skor penilaian atau memberikan skor terhadap jawaban responden yang telah diadakan koreksi.
3. Koding, yaitu memberikan kode-kode tertentu pada masing-masing jawaban responden dan informasi informan.
4. Tabulating, yaitu menuangkan data ke dalam tabel agar dapat dilihat dengan menggunakan rumus :

$$P = \frac{f}{N} \times 100\%$$

Dimana: P = Persentasi

F = Frekuensi Jawaban

N = Jumlah Siswa

5. Klasifikasi, yaitu pengelompokan data sesuai dengan sifatnya.
6. Interpretasi, yaitu memberikan penjelasan berupa uraian data yang membentuk presentasi untuk memberikan arti terhadap data-data yang akan diperoleh berdasarkan angket dengan kriteria sebagai berikut:

80% – 100% = Sangat Tinggi

60% – 80% = Tinggi

40% – 60%	= Cukup
20% – 40%	= Rendah
0% – 20%	= Sangat Rendah

I. Analisis Data

1. Analisis Pendahuluan

Analisis pendahuluan dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui kelengkapan data yang dikumpulkan dengan menyusun tabel-tabel tunggal dari variabel-variabel yang diukur. Selanjutnya tabel tunggal tersebut diolah lagi menjadi tabel ganda untuk kemudian dianalisis dalam uji hipotesis.

2. Analisis Hasil uji hipotesis

Tahap ini dimaksudkan untuk mengetahui apakah hipotesis data diterima atau diolak. Teknik yang digunakan adalah *teknik analisis korelasial*. Teknik analisis korelasial adalah teknik analisis statistik mengenai hubungan antar dua variabel atau lebih.

Teknik analisis korelasial yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Teknik Korelasi Koefisiensi Kontingensi*, karena gejala yang akan diteliti adalah dua buah variabel yang akan berbentuk gejala ordinal.

Rumus Korelasi Koefisiensi Kontingensi adalah:

$$KK = \sqrt{\frac{X^2}{X^2 + N}}$$

Dimana:

KK : Koefisien Kontingensi

X^2 : Harga Chi Kuadrat yang diperoleh

N : Jumlah frekuensi/individu

Sebelum menyelesaikan rumus Korelasi Koefisien Kontingensi, maka terlebih dahulu dicari Chi Kuadratnya.

Rumus mencari Chi Kuadrat adalah:

$$X^2 = \sum \frac{(f_o - f_h)^2}{f_h}$$

Dimana:

X^2 : Chi Kuadrat

f_o : Frekuensi yang diperoleh

f_h : Frekuensi yang diharapkan

untuk memberikan interpretasi terhadap harga Koefisien Kontingensi terlebih dahulu diubah menjadi Phi dengan rumus:

$$Phi = \frac{KK}{\sqrt{1 - KK^2}}$$

Dimana Phi = harga Phi

Setelah dihitung harga Phi maka selanjtnya harga Phi yang sudah diperoleh dikonsultasikan dengan Tabel Nilai r Product Moment. Harga Phi ditulis dengan r_{hitung} dan r pada tabel Poduct Moment ditulis r_{tabel} .

Untuk mengetahui apakah ada korelasi anantara kedua variabel ayng diteliti, maka disusun hipotesis alternatif (H_a) dan hipotesis nihil (H_0), yaitu:

Hipotesis alternatif (H_a) : Terdapat korelasi antara *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar aqidah akhlak siswa.

Hipotesis nihil (H_0) : Tidak Terdapat korelasi antara *reward* (penghargaan) terhadap motivasi belajar aqidah akhlak siswa.

Untuk menguji hipotesis yang telah dirumuskan digunakan kriteria sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nihil ditolak.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka hipotesis alternatif ditolak dan hipotesis nihil diterima.

J. Prosedur Penelitian

Adapun prosedur penelitian yang dilakukan peneliti melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan
 - a. Observasi awal ke lokasi penelitian.
 - b. Berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
 - c. Mengajukan desain proposal skripsi dan minta persetujuan.
2. Tahap Persiapan
 - a. Mengadakan seminar setelah proposal disetujui.
 - b. Memperbaiki proposal berdasarkan arahan dari pembimbing skripsi.
 - c. Memohon surat keterangan riset untuk melakukan penelitian.

- d. Menyiapkan pedoman observasi, wawancara, angket, dan dokumentasi.

3. Tahap Pelaksanaan

- a. Menghubungi informan untuk menggali data yang diperlukan.
- b. Pengumpulan data.
- c. Pengolahan data dan analisis data yang diperoleh.

4. Tahap Penyusunan Laporan

- a. Menyusun laporan berdasarkan hasil penelitian yang telah ada dan ditulis dalam bentuk skripsi.
- b. Konsultasi kepada dosen pembimbing skripsi untuk diadakan koreksi dan perbaikan.
- c. Selanjutnya diperbanyak dan dibawa ke sidang munaqasah untuk diuji dan disempurnakan.