

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II MANAJEMEN BISNIS SYARIAH DAN EKSISTENSI USAHA	
A. Manajemen.....	11
1. Definisi Manajemen	11
2. Fungsi-Fungsi Manajemen.....	12
3. Tujuan Manajemen.....	14
B. Bisnis.....	16
1. Definisi Bisnis	16
2. Manajemen Bisnis.....	17
3. Manajemen Bisnis Syariah.....	18
C. Strategi Mempertahankan Usaha/ Eksistensi Usaha	21
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	22
2. Manajemen Pemasaran	26

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	35
	B. Lokasi Penelitian.....	36
	C. Data dan Sumber Data	37
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
	E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	38
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Penyajian data	40
	B. Analisis Data	47
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	54
	B. Saran-saran.....	54
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	