

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dari sejumlah data yang dihimpun, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi Pemasaran yang menjadi andalan oleh PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk penjaminan pembiayaan yaitu:
  - a. Memberikan Produk penjaminan sesuai kebutuhan pihak perbankan syariah.
  - b. Selalu melakukan kunjungan dan sosialisasi ke pihak perbankan Syariah.
  - c. Hadir dalam forum-forum kegiatan perbankan Syariah.
  - d. Bekerjasama dengan pihak agen dalam memasarkan produk pembiayaan syariah serta memberikan pelayanan yang baik, mudah dan cepat.
  - e. Ikut mensupport kegiatan pihak perbankan syariah yang ada di Banjarmasin maupun di Kalimantan.
2. Kendala-kendala yang dihadapi PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk penjaminan pembiayaan yaitu:

- a. Adanya perusahaan sejenis yang memberikan penjaminan pembiayaan dengan jumlah red (harga) yang rendah di bandingkan Askrimdo Syariah.
- b. Kurangnya jumlah karyawan yang ada dikantor cabang Banjarmasin dan hambatan jarak untuk wilayah kalimantan, yang mana wilayah kalimantan cukup luas sampai wilayah batulicin – tanjung.
- c. Sebagian promosi yang masih terpusat, yaitu kegiatan promosi yang dilakukan di kantor pusat dikarenakan di kantor cabang untuk jumlah karyawan kurang sehingga tidak memungkinkan untuk melaksanakan kegiatan tersebut.

## **B. Saran**

1. PT. Jaminan Pembiayaan Askrimdo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin untuk masa akan datang lebih meningkatkan lagi produk penjaminan pembiayaan dengan kemudahan secara prosedural maupun transaksional yang tetap menjunjung tinggi prinsip syariah dalam operasionalnya.
2. PT. Jaminan Pembiayaan Askrimdo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, harus terus meningkatkan kualitas produk penjaminan pembiayaan dengan memunculkan inovasi-inovasi baru dan memudahkan pihak perbankan syariah agar tetap eksis dalam pemberian penjaminan pembiayaan syariah, apalagi sekarang banyak

perusahaan-perusahaan sejenis yang memberikan pelayanan serta produk unggulannya kepada pihak perbankan, baik itu penjaminan pembiayaan syariah maupun konvensional.

3. Bagi para peneliti berikutnya, dapat melanjutkan atau memperluas penelitian ini ditinjau dari aspek lain yaitu terkait manajemen risiko penjaminan pembiayaan pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.