

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressido.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. PUSTAKA SETIA.
- Afifuddin & Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PUSTAKA SETIA.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2014. *Shahih Sunan Tirmidzi. buku 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2015 *Pemasaran Strategik pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Al- Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Basrowi dan Suwandi. 2008 *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dahlan. Siamat. 2014. *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: LPFE.
- Departemen Agama RI. 1993. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Hafidhuddin, Didin & Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Dasar - dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1996. *Principles of Marketing seventh edition*, diterjemahkan oleh Alexander Sindoro dengan judul. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh & Ronny A. Rusli dengan judul, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip. et.al., 2000. *Marketing Management An Asia Perspectiv*. diterjemah oleh Fandi Tjiptono dengan judul. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Moekijad. 1990. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subagyo, P. Joko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: LIBERTY Yogyakarta.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *pengantar Metode Penelitian*. cetakan I. Yogyakarta: TERAS.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam & kewirausahaan inovatif*. Yogyakarta: UIN-Malang Press.

B. Internet

- Ilham, *Pengertian Al-Kafalah Guaranty* di akses di <http://fileperbankansyariah.blogspot.co.id/2011/04/pengertian-al-kafalah-guaranty.html> pada 23 Desember 2016, Jam 10:44 WITA.