

## **BAB IV**

### **LAPORAN HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

##### **1. Sejarah Singkat Berdirinya Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Banjarmasin**

Sebelum menjadi UIN, IAIN Antasari Banjarmasin berkeinginan untuk mendirikan Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari di Banjarmasin pada dasarnya sudah lama direncanakan oleh tokoh-tokoh pendidikan di Banjarmasin, apalagi dengan semakin banyaknya alumnus dari lembaga pendidikan setingkat SMTA, baik yang berstatus negeri maupun yang swasta, yang ingin melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi atau perguruan tinggi.

Di samping itu, kenyataan menunjukkan bahwa guru-guru agama yang berpendidikan tinggi masih sangat langka, baik di sekolah lanjutan pertama (SMP dan MTs) maupun di sekolah lanjutan atas (SMA dan Aliyah). Begitu pula dengan calon-calon dosen baik di IAIN Antasari sendiri maupun di perguruan tinggi umum lainnya dirasakan masih sangat kurang.

Kenyataan tersebut ditambah lagi bahwa IAIN Antasari yang berpusat di kota Banjarmasin hanya mempunyai satu fakultas, yaitu Fakultas Syari'ah, sedang Fakultas Tarbiyah sendiri saat itu hanya ada di Barabai sebagai cabang dari IAIN Antasari di Banjarmasin, di samping Fakultas Ushuluddin yang berada di Amuntai.

Berdasarkan kenyataan di atas, H. Zafry Zamzam sebagai Rektor IAIN Antasari pada waktu itu merasa perlu agar di Banjarmasin sendiri didirikan pula Fakultas Tarbiyah. Di samping fakultas tersebut dapat melengkapi kekurangan fakultas di IAIN Antasari Banjarmasin, juga diharapkan mampu menyahuti berbagai aspirasi dari masyarakat kota Banjarmasin dan sekitarnya yang berkembang saat itu.

Pada tanggal 22 September 1965, Rektor IAIN Antasari mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 14/BR/IV/1965 tentang pembukaan Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari di Banjarmasin. Terbitnya SK Rektor tersebut, juga punya kaitan erat dengan adanya penyerahan Fakultas Publisistik UNISAN (Universitas Islam Kali-mantan) di Banjarmasin untuk dijadikan Fakultas Tarbiyah Banjarmasin. Dengan adanya penyerahan tersebut, maka mahasiswa Fakultas Publisistik menjadi mahasiswa Fakultas Tarbiyah Banjarmasin.

Pada tahun 1966, tidak lama setelah peristiwa G.30.S/PKI, Fakultas Tarbiyah Banjarmasin pindah ke jalan Veteran bersamaan dengan Kantor Pusat IAIN Antasari dan Fakultas Syari'ah, menempati sebagian gedung Sekolah Tionghoa/WNA RRC yang telah diambil-alih oleh Penguasa Daerah Kalsel saat itu.

Pada Pelita I tahun 1969/1970 dan 1970/1971, IAIN Antasari membangun satu unit gedung kuliah bertingkat dua seluas 1.480 m<sup>2</sup> yang terdiri dari 12 ruang/lokal. Bangunan tersebut terletak di jalan Ahmad Yani km. 4,5 Banjarmasin, diatas areal tanah seluas 10 Ha (1.729 m<sup>2</sup>) yang diperoleh dari bantuan Pemerintah Daerah Kalimantan Selatan.

Pada tahun 1971/1972, dibangun pula sebuah unit gedung untuk perkantoran seluas 500 m<sup>2</sup> dengan 6 buah ruang. Tidak berselang lama setelah gedung perkantoran tersebut selesai dibangun, maka pada hari Kamis tanggal 30 Maret 1972, kantor pusat IAIN Antasari beserta fakultasnya – begitu pula Fakultas Tarbiyah Banjarmasin -, juga sebagian perkuliahan dipindahkan dari jalan Veteran ke jalan Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin.

Upacara peresmian dinegerikannya Fakultas Tarbiyah Banjarmasin dilaksanakan pada tanggal 21 Agustus 1967 oleh Sekjen Depag RI (Brigjend. A. Manan) bertempat di gedung Nurul Islam Banjarmasin, sedangkan acara tasyakurannya dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus 1967 bertempat di Gedung IAIN yang saat itu berlokasi di jalan Veteran.

Penelitian skripsi dilakukan di Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin. Yang mana IAIN Antasari merupakan kampus negeri di bawah naungan Kementerian Agama Provinsi Kalimantan Selatan. IAIN Antasari Banjarmasin beralamatkan di Jl. Jend. A. Yani KM. 4,5 Kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan kode pos 70235. Telpon (0511) 3252829. Dan pada tanggal 07 April 2017 IAIN Antasari Banjarmasin resmi menjadi IAIN Antasari Banjarmasin.

## **2. Struktur Organisasi Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin**

### **a. Pimpinan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan**

Adapun pimpinan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan periode 2012-2016

1) Dekan :

Dr. Hidayat Ma'ruf, M. Pd

2) Wakil Dekan Bidang Akademik :

Dr. Yahya Mof, M. Pd

3) Wakil Dekan Bidang Sarana dan Prasarana :

Drs. Saadillah, M. Pd

4) Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama :

Dr. Hj. Nida Mufidah, M. Pd

b. Pengelola Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI)

1) Ketua : Surawardi, M.Ag

2) Sekretaris : M. Noor Fuady, M.Ag

3) Staf Jurusan : 1. Fadliyanur, M.Pd.I

2. M. Adly Nurul Ihsan, M. Pd. I

3. Ahmad Musta'in, S.Th.I

c. Keadaan Mahasiswa

Jumlah mahasiswa jurusan PAI fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2014/2015 seluruhnya berjumlah 183 mahasiswa yang terdiri dari 98 orang laki-laki dan 85 orang perempuan yang tersebar pada 6 lokal. Untuk lebih jelasnya mengenai keadaan mahasiswa dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 4.1 Daftar keadaan mahasiswa jurusan PAI fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2014

NO	LOKAL	LK	PR	JUMLAH
1	Lokal A	8	26	34
2	Lokal B	23	10	33
3	Lokal C	18	14	32
4	Lokal D	17	15	32
5	Lokal E	25	13	38
6	Lokal F	7	7	14
	JUMLAH			183

Sumber: Staf Jurusan

### 3. Visi-Misi Program Studi

#### Visi:

Visi Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari, adalah: Unggul dan Kompetitif tingkat nasional tahun 2020 dalam melahirkan sarjana yang profesional, berakhlak mulia, kreatif dan responsis terhadap berbagai persoalan Pendidikan Agama Islam kontemporer.

#### Misi:

- Membina mahasiswa agar memiliki pengetahuan, sikap dan keterampilan yang profesional, unggul dan kompetitif;
- Mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya yang Islami melalui pengkajian dan penelitian
- Memberikan pelayanan dan informasi kepada masyarakat dan stakeholder dalam bentuk keteladanan dan inovasi di bidang konsep,

teori, dan aplikasi ilmu pengetahuan serta teknologi kependidikan Islam;

- Melaksanakan berbagai kerjasama dengan berbagai pihak negeri dan swasta untuk kelancaran pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, dan
- Menerapkan pelayanan administrasi, akademik dan kemahasiswaan secara Modern dan IT.

## B. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini penulis akan menyajikan data yang diperoleh selama riset mengenai aplikasi *smartphone* dengan aktivitas belajar mahasiswa. Data tersebut akan disusun dan disajikan dalam bentuk tabel. Untuk memudahkan memahami data tersebut, penulis menyajikannya dengan urutan sebagai berikut :

### 1. Penggunaan aplikasi *smartphone*

Berdasarkan hasil angket, tingkat pengaruh aplikasi *smartphone* dapat dilihat pada tabel-tabel berikut:

#### a. Adobe reader

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan adobe reader dapat dilihat dengan tabel berikut:

Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Adobe Reader

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	4	10.25%
2	Sering	2	5.12%
3	Kadang-kadang	24	61.53%
4	Tidak Sering	9	23.07%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 4 orang atau (10.25%) menyatakan sangat sering menggunakan adobe reader, 2 orang atau (5.12%) menyatakan sering, 24 orang atau (61.53%) menyatakan kadang-kadang dan 9 orang atau (23.07%) menyatakan tidak sering.

b. Photo editor

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan photo editor dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Photo editor

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	2	5.12%
2	Sering	9	23.07%
3	Kadang-kadang	20	51.28%
4	Tidak Sering	7	17.94%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 2 orang atau (5.12%) menyatakan sangat sering menggunakan photo editor, 9 orang atau (23.07%) menyatakan sering, 20 orang atau (51.28%) menyatakan kadang-kadang dan 7 orang atau (17.94%) menyatakan tidak sering.

c. Pesan

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan pesan dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pesan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	13	33.33%
2	Sering	17	43.58%
3	Kadang-kadang	9	23.07%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 13 orang atau (33.33%) menyatakan sangat sering menggunakan pesan, 17 orang atau (43.58%) menyatakan sering, 9 orang atau (23.07%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

d. Galeri

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan galeri dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Galeri

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	23	58.97%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 23 orang atau (58.97%) menyatakan sangat sering menggunakan galeri, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 4 orang atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

e. File manager

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan file manager dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi File manager

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	12	30.76%
2	Sering	14	35.89%
3	Kadang-kadang	12	30.76%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 12 orang atau (30.76%) menyatakan sangat sering menggunakan file manager, 14 orang atau (35.89%) menyatakan sering, 12 orang atau (30.76%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

f. Music player

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan music player dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi music player

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	15	38.46%
2	Sering	14	35.89%
3	Kadang-kadang	19	48.71%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 15 orang atau (38.46%) menyatakan sangat sering menggunakan music player, 14 orang atau (35.89%) menyatakan sering, 19 orang atau (48.71%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

g. Camera

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan camera dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Camera

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	11	28.20%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 11 orang atau (28.20%) menyatakan sangat sering menggunakan camera, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

#### h. Games

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan *games* dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi games

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	7	17.94%
2	Sering	14	35.89%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	3	7.69%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 7 orang atau (17.94%) menyatakan sangat sering menggunakan *games*, 14 orang atau (35.89%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 3 orang atau (7.69%) menyatakan tidak sering.

#### i. Whats app

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan *whats app* dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi whats app

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	0	00.00%
2	Sering	14	35.89%
3	Kadang-kadang	14	35.89%
4	Tidak Sering	10	25.64%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 0 orang atau (00.00%) menyatakan sangat sering menggunakan whats app, 14 orang atau (35.89%) menyatakan sering, 14 orang atau (35.89%) menyatakan kadang-kadang dan 10 orang atau (25.64%) menyatakan tidak sering.

j. Opera mini

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan opera mini dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi opera mini

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	4	10.25%
2	Sering	7	17.94%
3	Kadang-kadang	13	33.33%
4	Tidak Sering	14	35.89%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 4 orang atau (10.25%) menyatakan sangat sering menggunakan opera mini, 7 orang atau (17.94%) menyatakan sering, 13 orang atau (33.33%) menyatakan kadang-kadang dan 14 orang atau (35.89%) menyatakan tidak sering.

k. Web browser

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan web browser dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi web browser

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	9	23.07%
2	Sering	19	48.71%
3	Kadang-kadang	10	25.64%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 9 orang atau (23.07%) menyatakan sangat sering menggunakan web browser, 19 orang atau (48.71%) menyatakan sering, 10 orang atau (25.64%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

#### l. Twitter

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan twitter dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi twitter

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	4	10.25%
3	Kadang-kadang	12	30.76%
4	Tidak Sering	19	48.71%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering menggunakan twitter, 4 orang atau (10.25%) menyatakan sering, 12 orang atau (30.76%) menyatakan kadang-kadang dan 19 orang atau (48.71%) menyatakan tidak sering.

#### m. Yahoo!

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Yahoo! dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Yahoo!

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	5	12.82%
2	Sering	3	7.69%
3	Kadang-kadang	14	35.89%
4	Tidak Sering	16	41.02%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 5 orang atau (12.82%) menyatakan sangat sering menggunakan Yahoo!, 3 orang atau (7.69%) menyatakan sering, 14 orang atau (35.89%) menyatakan kadang-kadang dan 16 orang atau (41.02%) menyatakan tidak sering.

n. Google

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan google dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi google

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	17	43.58%
2	Sering	18	46.15%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 17 orang atau (43.58%) menyatakan sangat sering menggunakan Google, 18 orang atau (46.15%) menyatakan sering, 4 orang atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

o. Youtube

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Youtube dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Youtube

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	6	15.38%
2	Sering	18	46.15%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 6 orang atau (15.38%) menyatakan sangat sering menggunakan Youtube, 18 orang atau (46.15%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

p. Line

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Line dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Line

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	12	30.76%
2	Sering	18	46.15%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	5	12.82%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 12 orang atau (30.76%) menyatakan sangat sering menggunakan Line, 18 orang atau (46.15%) menyatakan sering, 4 orang atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 5 orang atau (12.82%) menyatakan tidak sering.

q. BBM

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan BBM dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi BBM

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	22	56.41%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 22 orang atau (56.41%) menyatakan sangat sering menggunakan BBM, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 4 orang atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

r. Instagram

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Instagram dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Instagram

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	13	33.33%
2	Sering	9	23.07%
3	Kadang-kadang	9	23.07%
4	Tidak Sering	7	17.94%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 13 orang atau (33.33%) menyatakan sangat sering menggunakan Instagram, 9 orang atau (23.07%) menyatakan sering, 9 orang atau (23.07%) menyatakan kadang-kadang dan 7 orang atau (17.94%) menyatakan tidak sering.

s. Gmail

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Gmail dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Gmail

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	7	17.94%
2	Sering	9	23.07%
3	Kadang-kadang	18	46.15%
4	Tidak Sering	5	12.82%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 7 orang atau (17.94%) menyatakan sangat sering menggunakan Gmail, 9 orang atau (23.07%) menyatakan sering, 18 orang atau (46.15%) menyatakan kadang-kadang dan 5 orang atau (12.82%) menyatakan tidak sering.

t. Searching

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Searching dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Searching

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	11	28.20%
2	Sering	11	28.20%
3	Kadang-kadang	11	28.20%
4	Tidak Sering	6	15.38%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 11 orang atau (28.20%) menyatakan sangat sering menggunakan Searching, 11 orang atau (28.20%) menyatakan sering, 11 orang atau (28.20%) menyatakan kadang-kadang dan 6 orang atau (15.38%) menyatakan tidak sering.

u. Mozila

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Mozila dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Mozila

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	8	20.51%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	11	28.20%
4	Tidak Sering	8	20.51%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 8 orang atau (20.51%) menyatakan sangat sering menggunakan Mozila, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 11 orang atau (28.20%) menyatakan kadang-kadang dan 8 orang atau (20.51%) menyatakan tidak sering.

v. Chrome

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan chrome dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi chrome

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	8	20.51%
3	Kadang-kadang	18	46.15%
4	Tidak Sering	9	23.07%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering menggunakan Chrome, 8 orang atau (20.51%) menyatakan sering, 18 orang atau (46.15%) menyatakan kadang-kadang dan 9 orang atau (23.07%) menyatakan tidak sering.

w. Shareit

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Shareit dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Shareit

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	4	10.25%
2	Sering	17	43.58%
3	Kadang-kadang	14	35.89%
4	Tidak Sering	4	10.25%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 4 orang atau (10.25%) menyatakan sangat sering menggunakan *Shareit*, 17 orang atau (43.58%) menyatakan sering, 14 orang atau (35.89%) menyatakan kadang-kadang dan 4 orang atau (10.25%) menyatakan tidak sering.

x. Play store

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan play store dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Play store

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	7	17.94%
2	Sering	13	33.33%
3	Kadang-kadang	18	46.15%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 7 orang atau (17.94%) menyatakan sangat sering menggunakan *Play store*, 13 orang atau (33.33%) menyatakan sering, 18 orang atau (46.15%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

y. Quran digital

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan quran digital dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi quran digital

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	14	35.89%
2	Sering	15	38.46%
3	Kadang-kadang	9	23.07%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 14 orang atau (35.89%) menyatakan sangat sering menggunakan Quran digital, 15 orang atau (38.46%) menyatakan sering, 9 orang atau (23.07%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

z. Media player

Berdasarkan angket yang diperoleh pengaruh aplikasi *smartphone* dengan Media player dapat dilihat dengan tabel berikut :

Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Media player

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	9	23.07%
2	Sering	18	46.15%
3	Kadang-kadang	10	25.64%
4	Tidak Sering	2	5.12%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 9 orang atau (23.07%) menyatakan sangat sering menggunakan Media player, 18 orang atau (46.15%) menyatakan sering, 10 orang atau (25.64%) menyatakan kadang-kadang dan 2 orang atau (5.12%) menyatakan tidak sering.

## 2. Aktivitas Belajar Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan PAI Fakultas Tarbiyah IAIN Antasari Banjarmasin

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis melalui hasil angket. Penulis mengambil Aktivitas Belajar Mahasiswa Angkatan 2014 Jurusan as Tarbiyah IAIN Antasari Banjarmasin, yaitu sebagai berikut:

a. *Visual Activities* dengan indikator,

Berdasarkan data angket yang dikumpulkan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Malas Belajar Ketika Asyik Bermain Game di Smartphone

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	1	2.56%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	21	53.84%
4	Tidak Sering	5	12.82%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 1 orang atau (2.56%) menyatakan sangat sering malas belajar ketika asyik bermain game di *smartphone*, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 21 orang atau (53.84%) menyatakan kadang-kadang dan 5 orang atau (12.82%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.29 Distribusi Frekuensi Menggunakan Adobe Reader untuk Membaca Bahan Makalah, Bahan Middle dan Final

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	5	12.82%
2	Sering	13	33.33%
3	Kadang-kadang	16	41.02%
4	Tidak Sering	5	12.82%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 5 orang atau (12.82%) menyatakan sangat sering menggunakan *adobe reader* untuk membaca bahan makalah, middle dan final, 13 orang atau (33.33%) menyatakan sering, 16 orang atau (41.02%) menyatakan kadang-kadang dan 5 orang atau (12.82%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.30 Distribusi Frekuensi Menggunakan Fitur Internet (Opera Mini, Web Browser, Google, Yahoo!, Searching, Mozila, Kamus KBBI dll) dalam Mencari Bahan/Materi Perkuliahan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	16	41.02%
2	Sering	19	48.71%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 16 orang atau (41.02%) menyatakan sangat sering menggunakan fitur internet (opera mini, Web Browser, Google, Yahoo!, Searching, Mozila, Kamus KBBI dll) dalam mencari bahan/materi perkuliahan, 19 orang atau (48.71%) menyatakan sering, 4 orang atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.31 Distribusi Frekuensi Menomor 1 kan Buku Ketimbang Penggunaan Fitur Internet (Opera Mini, Web Browser, Google, Yahoo!, Searching, Mozila, Kamus KBBI dll) dalam Mencari Bahan Perkuliahan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	11	28.20%
2	Sering	21	53.84%
3	Kadang-kadang	6	15.38%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 11 orang atau (28.20%) menyatakan sangat sering menomor 1 kan buku ketimbang penggunaan fitur internet (opera mini, Web Browser, Google, Yahoo!, Searching, Mozila, Kamus KBBI dll) dalam mencari bahan perkuliahan, 21 orang atau (53.84%) menyatakan sering, 6 orang atau (15.38%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.32 Distribusi Frekuensi Menggunakan Gmail sebagai sumber belajar tambahan (E-Learning)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	14	35.89%
2	Sering	16	41.02%
3	Kadang-kadang	8	20.51%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 14 orang atau (35.89%) menyatakan sangat sering menggunakan Gmail sebagai sumber belajar tambahan (E-Learning), 16 orang atau (41.02%) menyatakan sering, 8 orang atau (20.51%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.33 Distribusi Frekuensi Saat Berada Di Luar Tidak Menggunakan Smartphone untuk Hal Belajar

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	13	33.33%
3	Kadang-kadang	21	53.84%
4	Tidak Sering	2	5.12%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering saat berada di luar tidak menggunakan *smartphone* untuk masalah belajar, 13 orang atau (33.33%) menyatakan sering, 21 orang atau (53.84%) menyatakan kadang-kadang dan 2 orang atau (12%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.34 Distribusi Frekuensi Menggunakan Camera untuk Memfoto Bahan Tugas Perkuliahan Ketika Berada Di Toko Buku

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	11	28.20%
2	Sering	22	56.41%
3	Kadang-kadang	6	15.38%
4	Tidak Sering	0	00.00%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 11 orang atau (28.20%) menyatakan sangat sering menggunakan camera untuk memfoto bahan tugas perkuliahan ketika berada di toko buku, 22 orang atau (56.41%) menyatakan sering, 6 orang atau (15.38%) menyatakan kadang-kadang dan 0 orang atau (00.00) menyatakan tidak sering.

b. *Oral Activities* dengan indikator,

Berdasarkan data angket yang dikumpulkan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.35 Distribusi Frekuensi Berkomunikasi Melalui Smartphone (Telpon/sms) dengan Dosen Mengenai Masalah Perkuliahan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	8	20.51%
2	Sering	10	25.64%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	6	15.38%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 8 orang atau (20.51%) menyatakan sangat sering berkomunikasi melalui *smartphone* (Telpon/sms) dengan dosen mengenai masalah perkuliahan, 10 orang atau (25.64%) menyatakan sering, 15 orang atau

(38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 6 orang atau (15.38%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.36 Distribusi Frekuensi Menggunakan Media Sosial (Whats App, FB, Twitter, Line, BBM, Path dan Instagram) sebagai Media Bertukar Informasi Seputar Masalah Perkuliahan.

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	18	46.15%
2	Sering	15	38.46%
3	Kadang-kadang	5	12.82%
4	Tidak Sering	1	2.56%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 18 orang atau (46.15%) menyatakan sangat sering menggunakan media sosial (Whats App, FB, Twitter, Line, BBM, Path dan Instagram) sebagai media bertukar informasi seputar masalah perkuliahan, 15 orang atau (38.46%) menyatakan sering, 5 orang atau (12.82%) menyatakan kadang-kadang dan 1 orang atau (2.56%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.37 Distribusi Frekuensi Menggunakan Smartphone untuk Membantu dalam Diskusi

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	13	33.33%
3	Kadang-kadang	19	48.71%
4	Tidak Sering	4	10.25%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering menggunakan *smartphone* untuk membantu dalam diskusi, 13 orang atau (33.33%) menyatakan

sering, 19 orang atau (48.71%) menyatakan kadang-kadang dan 4 orang atau (10.25%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.38 Distribusi Frekuensi Memberikan Kabar Melalui Pesan atau Melalui Media Sosial Kepada Mahasiswa Lain Maupun Dosen Tentang Masalah Jadwal dan lain-lain yang Berkenaan dengan Masalah Perkuliahan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	10	25.64%
2	Sering	12	30.76%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	2	5.12%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 10 orang atau (25.64%) menyatakan sangat sering memberikan kabar melalui pesan atau melalui media sosial kepada mahasiswa lain maupun dosen tentang masalah jadwal dan lain-lain yang berkenaan dengan masalah perkuliahan, 12 orang atau (30.76%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 2 orang atau (5.12%) menyatakan tidak sering.

c. *Listening Activities* dengan indikator,

Berdasarkan data angket yang dikumpulkan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.39 Distribusi Frekuensi Menggunakan Media Sosial (Whats App, FB, Twitter, Line, BBM, Path dan Instagram) Saat Perkuliahan Berlangsung

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	4	10.25%
2	Sering	10	25.64%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	10	25.64%

Jumlah	39	100
--------	----	-----

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 4 orang atau (10.25%) menyatakan sangat sering menggunakan media sosial (Whats App, FB, Twitter, Line, BBM, Path dan Instagram) saat perkuliahan berlangsung, 10 orang atau (25.64%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 10 orang atau (25.64%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.40 Distribusi Frekuensi Lebih Fokus dengan Smartphone Ketimbang Mendengarkan Materi Perkuliahan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	2	5.12%
2	Sering	11	28.20%
3	Kadang-kadang	18	46.15%
4	Tidak Sering	8	20.51%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 2 orang atau (5.12%) menyatakan sangat sering lebih fokus dengan *smartphone* ketimbang mendengarkan materi perkuliahan, 11 orang atau (28.20%) menyatakan sering, 18 orang atau (46.15%) menyatakan kadang-kadang dan 8 orang atau (20.51%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.41 Distribusi Frekuensi Mendengarkan Musik Menggunakan Headset Saat Perkuliahan Berlangsung

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	2	5.12%
2	Sering	17	43.58%
3	Kadang-kadang	17	43.58%
4	Tidak Sering	3	7.69%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering mendengarkan musik menggunakan headset saat perkuliahan berlangsung, 17 orang atau (43.58%) menyatakan sering, 17 orang atau (43.58%) menyatakan kadang-kadang dan 2 orang atau (5.12%) menyatakan tidak sering.

d. *Writing Activities* dengan indikator,

Berdasarkan data angket yang dikumpulkan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.42 Distribusi Frekuensi Menggunakan Flash Light Ketika Sedang Mengerjakan Tugas, Tiba-tiba Listrik Padam

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	12	30.76%
2	Sering	16	41.02%
3	Kadang-kadang	9	23.07%
4	Tidak Sering	2	5.12%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 12 orang atau (30.76%) menyatakan sangat sering menggunakan *flash light* ketika sedang mengerjakan tugas, tiba-tiba listrik padam, 16 orang atau (41.02%) menyatakan sering, 9 orang atau (23.07%) menyatakan kadang-kadang dan 2 orang atau (5.12%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.43 Distribusi Frekuensi Menggunakan Smartphone dalam Mengerjakan Tugas Perkuliahan (middle tes & final tes)

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	6	15.38%
3	Kadang-kadang	20	51.28%
4	Tidak Sering	10	25.64%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering menggunakan *smartphone* dalam mengerjakan tugas perkuliahan (middle tes & final tes), 6 orang atau (15.38%) menyatakan sering, 20 orang atau (51.28%) menyatakan kadang-kadang dan 10 orang atau (25.64%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.44 Distribusi Frekuensi Menggunakan E-mail/Gmail dalam Berkirim Tugas

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	7	17.94%
2	Sering	8	20.51%
3	Kadang-kadang	21	53.84%
4	Tidak Sering	3	7.69%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 7 orang atau (17.94%) menyatakan sangat sering menggunakan E-mail/Gmail dalam berkirim tugas, 8 orang atau (20.51%) menyatakan sering, 21 orang atau (53.84%) menyatakan kadang-kadang dan 3 orang atau (7.69%) menyatakan tidak sering.

e. *Emotional Activities* dengan indikator,

Berdasarkan data angket yang dikumpulkan dapat dilihat dalam tabel berikut:

Tabel 4.45 Distribusi Frekuensi Bosan atau kurang Semangat Ketika Smartphone Ketinggalan Di Rumah atau Kost

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	3	7.69%
2	Sering	4	10.25%
3	Kadang-kadang	16	41.02%
4	Tidak Sering	16	41.02%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 3 orang atau (7.69%) menyatakan sangat sering menggunakan bosan atau kurang semangat ketika *smartphone* ketinggalan di rumah atau kost, 4 orang atau (10.25%) menyatakan sering, 16 orang atau (41.02%) menyatakan kadang-kadang dan 16 orang atau (41.02%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.46 Distribusi Frekuensi Berselfi Saat Perkuliahan Berlangsung

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	2	5.12%
2	Sering	1	2.56%
3	Kadang-kadang	15	38.46%
4	Tidak Sering	21	53.84%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 2 orang atau (5.12%) menyatakan sangat sering berselfi saat perkuliahan berlangsung, 1 orang atau (2.56%) menyatakan sering, 15 orang atau (38.46%) menyatakan kadang-kadang dan 21 orang atau (53.84%) menyatakan tidak sering.

Tabel 4.47 Distribusi Frekuensi Bermain Game Ketika Perkuliahan Berlangsung

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentasi
1	Sangat Sering	0	00.00%
2	Sering	2	5.12%
3	Kadang-kadang	4	10.25%
4	Tidak Sering	33	84.61%
Jumlah		39	100

Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa sebagian besar mahasiswa, yaitu 0 orang atau (00.00%) menyatakan sangat sering bermain *game* ketika perkuliahan berlangsung, 2 orang atau (5.12%) menyatakan sering, 4 orang

atau (10.25%) menyatakan kadang-kadang dan 33 orang atau (84.61%) menyatakan tidak sering.

## C. Hasil Analisis Data

### 1. Deskripsi Variabel

Berdasarkan hasil analisis dari 26 item soal angket untuk penggunaan *smartphone* (X) dan 20 item soal untuk aktivitas belajar mahasiswa (Y), dapat dilihat skor rata-rata pilihan jawaban mahasiswa yang lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

#### a) Penggunaan Smartphone (X)

Tabel 4.48 Distribusi Frekuensi Nilai Tingkat Penggunaan Gadget

No	Nilai Tingkat Pengaruh Smartphone	Nilai Mean	F	%
1	58	$58/26 = 2.23$	1	2.56%
2	60	$60/26 = 2.31$	5	12.82%
3	61	$61/26 = 2.35$	2	5.12%
4	62	$62/26 = 2.38$	3	7.69%
5	63	$63/26 = 2.42$	3	7.69%
6	65	$65/26 = 2.5$	3	7.69%
7	66	$66/26 = 2.54$	1	2.56%
8	67	$67/26 = 2.58$	3	7.69%
9	68	$68/26 = 2.61$	3	7.69%
10	69	$69/26 = 2.65$	1	2.56%
11	70	$70/26 = 2.69$	2	5.12%
12	71	$71/26 = 2.73$	2	5.12%
13	72	$72/26 = 2.77$	2	5.12%
14	74	$74/26 = 2.85$	1	2.56%
15	77	$77/26 = 2.96$	1	2.56%
16	79	$79/26 = 3.04$	1	2.56%
17	80	$80/26 = 3.08$	1	2.56%
18	82	$82/26 = 2.13$	1	2.56%
19	86	$86/26 = 3.31$	1	2.56%
20	89	$89/26 = 3.42$	1	2.56%

21	100	$100/26 = 3.85$	1	2.56%
	Jumlah	$58.4/21 = 2.78$	39	100

Pada tabel distribusi frekuensi tersebut tampak bahwa nilai tingkat penggunaan *smartphone* pada mahasiswa jurusan PAI fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2014 tersebar dari nilai tertinggi adalah 100 dan nilai terendah 85. Dilihat dari hasil perhitungan instrumen dengan rentang nilai 1-4 sebagai berikut:

1. 3-4 = Sangat Tinggi
2. 2-<3 = Tinggi
3. 1<2 = Sedang
4. 0-<1 = Sangat Rendah

Karena median dari rentang nilai 1-4 adalah 2,5, maka nilai 2,78 berada diatas median. Sehingga penggunaan *smartphone* berada pada kategori tinggi.

Tabel 4.49 Distribusi Frekuensi kategori Nilai Penggunaan Smartphone

NO	Rentang Nilai	Kategori	F	%
1	81 – 104	Sangat Tinggi	5	12.82%
2	54 – 80	Tinggi	34	87.17%
3	27 – 53	Sedang	0	0%
4	0 – 26	Sangat Rendah	0	0%
			39	100%

Sumber: Data diolah dari hasil penelitian (2017)

Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai penggunaan *smartphone* dikategorikan sangat sering sebanyak 5 orang (12.82%), penggunaan dengan kategori tinggi ada 34 orang (87.17%), nilai penggunaan *smartphone* dengan kategori sedang dan sangat rendah tidak ada. Sehingga data yang disajikan dapat

dipahami dan dimengerti kejelasannya dengan menggunakan kategori sebagai berikut:

- 1) 81%-100% = Sangat Tinggi
- 2) 61%-80% = Tinggi
- 3) 41%-60% = Cukup Tinggi
- 4) 21%-40% = Rendah
- 5) 0%-20% = Sangat Rendah

Hal ini menggambarkan bahwa penggunaan *smartphone* berada pada kategori sangat tinggi, yaitu sebanyak 34 orang (87.17%) dari 39 orang mahasiswa yang diteliti.

b) Aktivitas Belajar Mahasiswa (Y)

Tabel 4.50 Distribusi Frekuensi Nilai Aktivitas Belajar Mahasiswa

No	Nilai Tingkat Aktivitas Belajar	Nilai Mean	F	%
1	50	$50/20 = 2,5$	1	2.56%
2	55	$55/20 = 2,75$	7	17.94%
3	56	$56/20 = 2,8$	4	10.25%
4	57	$57/20 = 2,85$	8	20.51%
5	58	$58/20 = 2,9$	2	5.12%
6	59	$59/20 = 2,95$	2	5.12%
7	60	$60/20 = 3$	9	23.07%
8	62	$62/20 = 3,1$	4	10.25%
9	63	$63/20 = 3,15$	1	2.56%
10	70	$70/20 = 3,5$	1	2.56%
	Jumlah	$29,5/10 = 2,95$	39	100

Sumber: Data diolah dari hasil penelitian (2017)

Pada tabel distribusi frekuensi tersebut tampak bahwa nilai tingkat aktivitas belajar pada mahasiswa jurusan PAI fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2014 tersebar dari nilai tertinggi adalah 70

dan nilai terendah 50. Dilihat dari hasil perhitungan instrumen dengan rentang nilai 1-4 sebagai berikut:

1. 3-4 = Sangat Tinggi
2. 2-<3 = Tinggi
3. 1<2 = Sedang
4. 0-<1 = Sangat Rendah

Karena median dari rentang nilai 1-4 adalah 2,5, maka nilai 2,95 berada diatas median. Sehingga aktivitas belajar mahasiswa berada pada kategori tinggi.

Tabel 4.51 Distribusi Frekuensi kategori Nilai Aktivitas Belajar

NO	Rentang Nilai	Kategori	F	%
1	61 – 80	Sangat Tinggi	15	38.46%
2	41 – 60	Tinggi	24	61.53%
3	21 – 40	Sedang	0	0%
4	0 – 20	Sangat Rendah	0	0%
			39	100%

Sumber: Data diolah dari hasil penelitian (2017)

Tabel diatas menunjukkan bahwa nilai aktivitas belajar mahasiswa dikategorikan sangat tinggi sebanyak 15 orang (38.46%), aktivitas belajar dengan kategori tinggi ada 24 orang (61.53%), nilai aktivitas belajar dengan kategori sedang dan sangat rendah tidak ada. Maka data yang disajikan dapat dipahami dan dimengerti kejelasannya dengan menggunakan kategori sebagai berikut:

- 1) 81%-100% = Sangat Tinggi
- 2) 61%-80% = Tinggi
- 3) 41%-60% = Cukup Tinggi
- 4) 21%-40% = Rendah

5) 0%-20% = Sangat Rendah

Hal ini menggambarkan bahwa aktivitas belajar mahasiswa berada pada kategori tinggi, yaitu sebanyak 24 orang (61.53%) dari 39 orang mahasiswa yang diteliti.

c) Rata-Rata, Standar Deviasi, dan Varians Hasil

Tabel 4.52 Deskripsi rata-rata, standar deviasi dan varians hasil

	Aplikasi Smartphone	Aktivitas Belajar
Nilai Tertinggi	100	70
Nilai Terendah	58	50
Standar Deviasi	9.085	3,326
Variance	82,536	11,062
Rata-rata	68,79	58,21

Rata-rata= Skor Aplikasi Smartphone (**68,79**) – Skor Aktivitas Belajar (**58,21**)

Dari hasil penyajian data terlihat bahwa skor rata-rata penggunaan *smartphone* berada pada tingkat tinggi dengan rentang rata-rata skor 68,79 sedangkan skor rata-rata aktivitas belajar berada pada tingkat sedang dengan rentang skor 58,21.

Data untuk perhitungan rata-rata, standar deviasi, dan varians hasil aplikasi *smartphone* dan aktivitas belajar mahasiswa dapat dilihat pada lampiran 8.

## 2. Analisis Regresi Linear Sederhana

Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh positif penggunaan *smartphone* terhadap aktivitas belajar mahasiswa jurusan PAI fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2014. Untuk lebih jelasnya hipotesis dalam penelitian ini, maka peneliti akan menguraikan dalam hasil analisis regresi sederhana sebagai berikut:

Tabel 4.53 Hasil Analisis Koefisien Regresi Linear Sederhana

Coefficients <sup>a</sup>						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	47,487	3,779		12,568	,000
	X	,156	,054	,426	2,861	,007

a. Dependent Variable: Y

Dari output di atas dapat diketahui nilai t hitung = 2,861 dengan nilai signifikansi 0,007. Karena taraf signifikansi kurang dari 0,05, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima, yang berarti ada pengaruh yang nyata (signifikan) penggunaan smartphone (X) terhadap aktivitas belajar mahasiswa (Y), sehingga persamaan regresinya dapat ditulis:

$$\hat{Y} = a + b X$$

$$\hat{Y} = 44,508 + 0,205 X$$

Koefisien b dinamakan koefisien arah regresi dan menyatakan perubahan rata-rata variabel Y untuk setiap perubahan variabel X sebesar satu satuan. Perubahan ini merupakan pertambahan bila b bertanda positif dan penurunan bila b bertanda negatif. Sehingga dari persamaan tersebut dapat diterjemahkan :

1. Konstanta sebesar 47,487 menyatakan bahwa jika tidak ada nilai penggunaan smartphone maka nilai aktivitas belajar sebesar 47,487.
2. Koefisien regresi X sebesar 0,156 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 nilai penggunaan smartphone, maka nilai aktivitas belajar mahasiswa bertambah sebesar 0,156. Koefisien dianggap signifikan artinya terjadi

hubungan yang positif antara variabel penggunaan *smartphone* (X) terhadap aktivitas belajar mahasiswa (Y), semakin naik variabel penggunaan *smartphone* (X) maka semakin naik pula aktivitas belajar mahasiswa (Y).