

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ash-Shafa, Bahruddin. 1993. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika. Cet.2.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali. Cet. Ke-4, Edisi Pertama.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya Jilid IV Juz 10-11-12*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Dwyer, F. Robert, John F. Tanner. 2002. *Business Marketing*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide to the Fundamentals*. Amerika Serikat dan Kanada: Bloomberg Press.
- Hafidhuddin, Didin, Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hair, Joseph F. Jr., Robert P. Bush, David J. Ortinau. 2003. *Marketing Research*. North America: The McGraw-Hill Companies.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concepts in Marketing*. Amerika Serikat: The McGraw-Hill Companies.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2003. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Malik, Imam bin Anas. 2013. *Al Muwaththa' Imam Malik Jilid 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Nawawi, Imam. 2008. *Syarah Shahih Muslim*. Mesir: Darut Taufiqiyah.
- Perreault, William D. Jr., E. Jerome. 2002. *Basic Marketing: A Global Manajerial Approach*. North America: The McGraw-Hill Companies.

- Priansa, Buchari Alma Donni Juni. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- 1997. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama.
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliawati, Surya . 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada Pt. Biofarmaka Indonesia, Bogor*. Skripsi, Program Studi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Yunus, Muh. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Yogyakarta: UIN-MALANG PRESS.