

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Arikunto Suharsimi.2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- A. Spears Richard. 2004. *Dictionary of American Idioms and Phrasal Verbs* (New York: McGraw-Hill's).
- Agus Basuki Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Bungin Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Freddy Rangkuti. 2008. *The power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia utama.
- Ghozali Iman.2006.*Aplikasi Analisi Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Jahja Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- J. Setiadi nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Kapferer Jean-noel.1992. *Strategic Brand Management*. The Free Press.
- Kertamukti Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam Periklanan (Konsep Pesan,Media, Branding, Anggaran)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip.1980. *Marketing Managemen*, diterjemahkan oleh benyamin Molan dengan judul, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Prenhalindo.
- Kotler Philip.1997. *Marketing Manajemen*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny dengan judul *Manajemen Pemasaran 9e*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.
- Muhammad. 2011. *Managemen Bank Syariah*.Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

N Bibby David. 2009. *Perspective on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious Needs and Hospitality Guest Research* (Emerald Group Publishing Limited).

Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sulham, m dan ely Siswanto. 2008. *Managemen Bank Konvensional & Syariah*. Malang : UIN-Malang Press.

Sudarsono Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Teras.

Skripsi

Arisanti, Iga. 2017 “*Pengaruh Prosedur Pembiayaan dan Margin terhadap Minat Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin*”, Laporan Hasil Penelitian, IAIN Antasari 2017, Banjarmasin.

Sari, Evi Novita. 2017 “*Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Di Pondok Elektronik Banjarmasin*”, Laporan Hasil Penelitian, IAIN Antasari 2017, Banjarmasin.

Saraswati, Nurul. “*Pengaruh pegetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah Bank Muammalat KCP Magelang (Studi kasus pada masyarakat Kota Magelang)*” Laporan Hasil Penelitian UIN Walisongo Semarang.

Internet

Admin, membangun brand image produk, <http://jurnal-sdm-blogspot.com>. (30januari 2017).

Bank Kalsel, <Http://www.bankkalsel.co.id/index.php/profil/sejarah-singkat>, (21 februari 2017).

Kamus Bank Indonesia. <http://www.bi.go.id/web/id/Kamus>, (23 April 2016).

Sanjaya Yasin. <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html>/(31 januari 2017).

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Fathya Rizky
2. Tempat, Tanggal Lahir : Kapuas, 9 April 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Sangkurun No.8 Rt.06 Kecamatan Kurun Kabupaten Gunung Mas Kalimantan Tengah
7. Pendidikan :
 - a. SDN Kuala Kurun III
 - b. SMP Darul Hijrah Putri
 - b. SMA Darul Hijrah Putri
 - c. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin
9. Orang Tua
 - Ayah
 - a. Nama : H. Darmawan
 - b. Pekerjaan : Swasta
 - c. Alamat : Jl. Sangkurun No.8 Rt.06 Kecamatan Kurun Kabupaten Gunung Mas Kalimantan Tengah
 - Ibu
 - a. Nama : Hj. Salamiah
 - b. Pekerjaan : Swasta
 - c. Alamat : Jl. Sangkurun No.8 Rt.06 Kecamatan Kurun Kabupaten Gunung Mas Kalimantan Tengah
10. Saudara (jumlah saudara) : 2 (Dua) orang

Banjarmasin,

Penulis,

Fathya Rizky

KUESIONER PENELITIAN

I. Pengantar

Dalam rangka memenuhi tugas akhir skripsi pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka dengan ini saya memohon kesediaannya untuk mengisi kuesinior berikut.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui “Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat menjadi nasabah Bank Kalsel Kantor Cabang Pembantu Syariah Q Mall Banjarbaru”

Oleh karena itu saya sangat mengharapkan kesediaanya untuk mengisi kuesinior ini dengan sebenar-benarnya sebab akan digunakan untuk melengkapi data penelitian yang sedang saya lakukan. Atas segala bantuan dan kesediaan untuk mengisi kuesinior ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Fathya Rizky

II. Petunjuk

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberikan tanda silang (X) atau tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.

Alternatif pilihan :

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Kurang setuju
4. Tidak Setuju
5. Sangat tidak setuju

III. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

1. Kesadaran Nama merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Logo bank kalsel syariah mudah dikenali					
2	Logo mudah diingat					
3	logo mudah diucapkan					
4	Warna biru & hijau pada logo identik dengan bank kalsel kcps qmall					
5	Warna pada logo Bank Kalsel Syariah menarik					
6	Letak Bank Kalsel kcps q mall strategis					

2. Kesan Kualitas

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7	Kualitas jasa bank bagus dibenak konsumen					
8	Tingkat keamanan tinggi memakai jasa bank tersebut					

9	Informasi disampaikan dengan sopan, jelas, mudah dipahami dan sederhana					
10	Keramahan petugas bank kalsel kcps qmall terhadap nasabah					
11	Bank kalsel kcps qmall memudahkan transaksi karna adanya layanan <i>weekend banking</i>					
12	Pegawai bank kalsel kcps qmall cantik dan tampan					

3. Asosiasi Merek

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
13	Bank kalsel kcps qmall adalah bank milik banua					
14	Bank Kalsel kcps qmall merupakan lembaga yang amanah, pelayanan prima dan profesional					
15	Bank Kalsel kcps qmall merupakan lembaga yang mempunyai tanggung jawab sosial					
16	Bank kalsel syariah sebagai sumber salah satu pendapatan daerah					
17	Bank kalsel kcps qmall tidak menggunakan instrumen bunga dan sistem gharar (Penipuan)					
18	Kemudahan akses melalui ATM bank kalsel					

4. Minat Menjadi Nasabah

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
19	Berminat karena setoran awal rendah					
20	Berminat karena berdasarkan informasi					
21	Berminat karena sesuai keinginan dan					

	kebutuhan					
22	Berminat karena pelayanan cepat dan ramah					
23	Berminat karena iklannya menarik					