

ABSTRAK

Dwi Apriani. 2017. Strategi Layanan Jemput Bola Dalam Meningkatkan Motivasi Menabung Nasabah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Faridah, MHI, (II) Lutpi Sahal, S.HI., M.SI.

Kata Kunci: Strategi layanan jemput bola, BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masyarakat yang berkeinginan untuk menabung tetapi mereka tidak sempat menabung karena kesibukan mereka dalam bekerja sehingga, BMT UGT Sidogiri Cabang Kalimantan Selatan perlu mencari strategi layanan yang efektif dalam meningkatkan motivasi menabung di kalangan masyarakat yang sekarang ini semakin konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi layanan jemput bola dalam meningkatkan motivasi menabung nasabah yang diterapkan oleh BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin, serta kendala yang dihadapi dari strategi layanan jemput bola dalam meningkatkan motivasi menabung nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat *deskriptif kualitatif* dengan melakukan wawancara secara mendalam dan kemudian hasil tersebut dapat diringkas berupa simpulan. Dimana informan dalam penelitian ini adalah kepala cabang dan tiga karyawan BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi layanan jemput bola dalam meningkatkan motivasi menabung nasabah pada BMT UGT Sidogiri Cabang Banjarmasin dengan menjadikan pasar sebagai tempat sasarannya. Strategi layanan jemput bola ini termasuk dalam bauran promosi yang meliputi periklanan dengan cara membagi brosur dan menyerbar kalender, promosi penjualan dengan memberikan undian berhadiah serta *personal selling* dengan karyawan BMT yang mengunjungi setiap hari dari jam 08.00 s/d 11.00. Sedangkan kendala dalam strategi ini adalah waktu, persaingan dan lemahnya antisipasi uang palsu.