

ABSTRAK

Rizka Hayati. 2017. *Eksistensi Pasar tungging di Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan ekonomi islam, Pembimbing (I): Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A., Pembimbing (II): Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

Kata kunci: Eksistensi pasar *tungging*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pasar *tungging* sebagai salah satu sarana publik yang mendukung kegiatan ekonomi masyarakat, dan memberikan akses lebih mudah dalam hal transaksi jual-beli di wilayah tersebut. Perkembangan zaman dan perubahan gaya hidup yang dipromosikan begitu hebat oleh berbagai media serta berdirinya pasar modern telah memberikan pengaruh terhadap pasar-pasar tradisional khususnya pasar *tungging*.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan gambaran praktek pasar *tungging*, faktor yang mendorong eksistensi pasar *tungging*, dan pendapat masyarakat terhadap keberadaan pasar *tungging*.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kualitatif, dimana peneliti menggunakan wawancara sebagai instrumen utama pengumpulan data. Subjek dalam penelitian ini adalah pedagang, pembeli pasar *tungging*, dan masyarakat yang bukan pelanggan pasar *tungging* tetapi berada di kawasan pasar *tungging*. Dalam pengambilan sampel penelitian ini berjumlah 22 orang yang terbagi menjadi 13 pedagang pasar *tungging*, 6 pembeli di pasar *tungging*, 3 masyarakat yang berada di kawasan pasar *tungging* tetapi bukan pelanggan pasar *tungging*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, pasar *tungging* ialah sebuah pasar tradisional dengan gaya berjongkok ataupun membungkuk dalam melakukan transaksi jual-beli yang sekarang dijumpai dengan tempat berjualan yang berpindah-pindah setiap malamnya. *Kedua*, eksisnya pasar *tungging* terlihat bahwa pasar *tungging* salah satu tempat yang memberikan lapangan pekerjaan untuk masyarakat khususnya pemodal kecil, pasar *tungging* juga memberikan akses lebih mudah bagi masyarakat dalam transaksi jual-beli, membantu perekonomian masyarakat, memudahkan pemenuhan kebutuhan mendadak, harga yang terjangkau, lokasi yang dekat, suasana malam yang mendukung untuk berbelanja dan alternatif hiburan masyarakat sebagai wisata malam hari. *Ketiga*, keberadaan pasar *tungging* memberikan respon positif di kalangan masyarakat yang bukan pelanggan di pasar *tungging*, tetapi berada di kawasan pasar *tungging*.