

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abidin, Zainal. 2008. *Filsafat Manusia: Memahami Manusia Melalui Filsafat*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- An-Nawawi, Al-Imam Abu Zakaria Yahya bin Syaraf. 1994. *Riyadhus Shalihin*, hadits 222, Beirut: Darul Fikr.
- Anomin. 2009. *Sistem Ekonomi Anti Krisis, Rekomendasi Hasil Konferensi Ekoonomi Internasional*, Sudan: Pustaka Thariqul Izzah.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Djazoly, A dan Yadi Januari. 2007. *Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Yayasan Pengenalan)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Grossman, Gregory. 2004. *Sistem-sistem Ekonomi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Amirul dan Haryono. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*, Jakarta:PT. Gelora Aksara Pratama.
- Irawan dan Swasta Baso. 2002. *Management Pemassaran Modern*, yogyakarta: Delta Khairunnisa.
- Ismail Yusanto, M dan M. Arif Yunus. 2003. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Banjarmasin: Pustakan kelompok Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Univ. Lambung Mangkurat.
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Karim, Adiwarmen A. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan, edisi revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Koentjoningrat. 2002. *Kebudayaan Mentalis dan Pembangunan*, Jakarta: PN Balai Pustaka.

- Kotler, Philip dkk. 2000. *Marketing Management An asian Perspective*. Diterjemahkan oleh Fandy Tjiplong dengan judul: *Manajemen Pemasaran Prespektif Asia*, Yogyakarta: ANDI.
- M, Suparmoko dkk. 2000. *pokok-pokok ekonomika*, Yogyakarta: BPFE.
- Manan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Yogyakarta:PT Dana Bakti Wakaf.
- McConnell and Brue. 2002. *Economic Principles, Problems and policies*, New York: McGraw-Hill.
- Moeleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawal Pers.
- Muhdlor, Ahmad Zuhdi. 2003. *Kamus Kontemporer Arab-Indonesia*, Pondok Krapyak: Multi Karya Grafika.
- Nasution, Mustafa Edwin dkk. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Oentoro, Delyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Profil Perkembangan Kependudukan Kecamatan Kertak Hanyar*, 2015. Banjarmasin: Seksi Pemerintahan Kecamatan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi Keempat*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), 2008. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Putong, Iskandar. 2003. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro, Edisi Kedua*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Soekarni Muhammad, Jusmaliani. 2004. *Kebijakan ekonomi dalam Islam*, Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Dadang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Buku Seru.
- Supardi. 2005. *Metedologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Pers.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang: UIN Malang Pers.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management*, Malang: Banyu Media.
- Utami, Whidya Christina. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.

## **B. INTERNET**

- Banuagambut.blogspot.com./2009/03/pasar-tungging-keiling.html?m=1 (akses tanggal 08 Januari 2017) Jam 10.30 WITA.
- Elqomi, Ahmad. "Dasar Marketing Syariah". <http://www.dasar-marketing-syariah.com/2008/08/06/.wordpress>, (akses pada 06 Juni 2017, Jam 10:00).
- <http://adnanberdan.com/2013/01/promosional-mix.html?m=1>, (akses pada 06 Juni 2017), Jam 12.00 WITA.
- <http://ardra.biz/ekonomi/ekonomi-mikro/pengertian-fungsi-jenis-pasar/>, (akses tanggal 04 Mei 2017) Jam. 20.15 WITA.
- <http://edukiper.com/2017/02/pengertian-pasar-fungsi-dan-syarat-terbentuknya-pasar.html?m=1>, (akses tanggal 28 April 2017), Jam 20.30 WITA.
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/kapitalisme>. (akses pada 13 Juni 2017), Jam 11.32 WITA.
- <http://pasartradisi.blogspot.com/2007/12/pasar-pasar-merupakan-kegiatan-penjual.html>, (akses pada 06 Juni 2017, Jam 10:00).

<http://pendidikan.bangapin.com/2016/09/pegertian-syarat-dan-fungsi-pasar.html?m=1>, (akses tanggal 28 April 2017), Jam 20.30 WITA.

[http://www.kompasiana.com/key.of.heaven.24434/pasar-tungging-tempat-favorit-kunjungan-di-banjarmasin\\_5528501a6ea83426528b45ca](http://www.kompasiana.com/key.of.heaven.24434/pasar-tungging-tempat-favorit-kunjungan-di-banjarmasin_5528501a6ea83426528b45ca) (Akses tanggal: 10 Juli 2017, Jam 15.00 WITA).

<https://fuadramadan.wordpress.com/2013/11/15/perilaku-konsumen/> (akses pada 06 Juni 2017, Jam 12:00).

Setyadi, Adtya. "Pasar Tradisional Vs Pasar Modern", *http:// Pasar Tradisioanal godspor/menahan gempuran-pasar modern/html* (akses tanggal 20 November 2016) Jam 09.15 WITA.