

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN
SIMPEL iB HASANAH PT. BNI KCS BANJARMASIN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PELAJAR
SMAN 7 BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
MAISARAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI PRODUK TABUNGAN
SIMPEL iB HASANAH PT. BNI KCS BANJARMASIN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG PELAJAR
SMAN 7 BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Maisarah
1301160277**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maisarah

NIM : 1301160277

Tempat/ Tgl. Lahir : Lampung Selatan, 7 Nopember 1995

Jurusan : Perbankan Syariah/Strata Satu (S1)

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Mei 2017
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan

A green and yellow 6000 Rupiah stamp with the Garuda Pancasila emblem. The stamp is partially obscured by a handwritten signature in black ink.

Maisarah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Strategi Promosi Produk Tabungan SimPel iB Hasanah PT. BNI KCS Banjarmasin Terhadap Keputusan Menabung Pelajar SMAN 7 Banjarmasin.

Ditulis oleh : Maisarah
NIM : 1301160277
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah.
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat Tanggal Lahir : Lampihong Selatan, 7 November 1995
Alamat : Jl. Raya Amuntai-Paringin Desa Lampihong Selatan RT. 02 No. 30 Kec. Lampihong Kab. Balangan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Mei 2017

Pembimbing I,



Dra. H. Mashunah Hanafi, MA
NIP.19521217 198103 2 001

Pembimbing II,



Yulia Hafizah, M.EI
NIP. 19790724 200501 2 014

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Ruhman Helmi, S.Ag. MSI
NIP.19740608 199903 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Strategi Promosi Produk Tabungan SimPel IB Hasanah PT. BNI KCS Banjarmasin Terhadap Keputusan Menabung Pelajar SMAN 7 Banjarmasin" ditulis oleh Maisarah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 Juni 2017 / 10 Ramadhan 1438 H



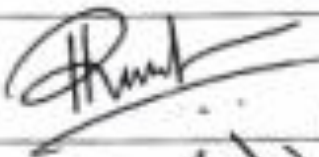

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,4)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. (Ketua)	1. 
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSL (Anggota)	2. 
3. Rohana Faridah, SE. MM (Anggota)	3. 
4. Yulia Hafizah, MEI (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Maisarah. 2017. *Pengaruh Strategi Promosi Produk Tabungan SimPel iB Hasanah PT. BNI KCS Banjarmasin Terhadap Keputusan Menabung Pelajar SMAN 7 Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Mashunah Hanafi M.A (II) Yulia Hafizah M.E.I

Kata Kunci: Strategi Promosi dan Keputusan Pelajar

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan, *personal selling*, *public relations* berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan menabung pelajar SMAN 7 Banjarmasin terhadap produk tabungan SimPel iB Hasanah PT. BNI KCS Banjarmasin. Disamping itu untuk mengetahui strategi promosi manakah yang paling dominan memengaruhi keputusan menabung pelajar SMAN 7 Banjarmasin. Hasil analisis dikembangkan lebih lanjut untuk mengetahui strategi promosi tersebut sesuai atau tidak dengan ajaran etika bisnis/pemasaran Islam.

Penelitian ini berlokasi di SMAN 7 Banjarmasin Jl. A.Yani KM. V, Komplek Dharma Praja. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kombinasi gabungan antara metode penelitian kuantitatif dan kualitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *pertama:* Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari periklanan (X_1), promosi penjualan (X_2), *personal selling* (X_3), dan *public relations* (X_4). Secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung pelajar SMAN 7 Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,698 > 3,07$) dan nilai signifikansi F sebesar 0,001, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,001 < 0,05$). Sedangkan secara parsial hanya variabel *public relations* (X_4) yang paling berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung pelajar SMAN 7 Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,177 > 1,721$) dan tingkat signifikansi 0,42, dimana nilai ini lebih kecil α sebesar 0,05 ($0,042 < 0,05$). *Kedua:* Sedangkan variabel yang berpengaruh paling dominan adalah variabel *public relations* (X_4) terhadap keputusan pelajar mengambil tabungan SimPel iB Hasanah, karena mereka masih pelajar, lingkungan sekitar sangat memengaruhi pola pikir mereka, adanya dukungan orang terdekat seperti orangtua, teman, sangat berpengaruh terhadap para pelajar dalam mengambil sebuah keputusan. Interaksi yang dilakukan oleh pihak bank dengan cara memelihara komunikasi yang baik dengan nasabah dan citra bank BNI KCS Banjarmasin yang baik di mata masyarakat mampu memengaruhi keputusan pelajar untuk mengambil tabungan Simpel iB Hasanah. *Ketiga:* Strategi promosi produk tabungan SimPel iB Hasanah yang dilakukan oleh pihak BNI KCS Banjarmasin telah sesuai dengan etika pemasaran Islam yang mana periklanan, promosi penjualan, *personal selling* dan *public relations* tidak bertentangan dengan prinsip syariah.

MOTO

*Kegagalan memang menyakitkan,
tetapi tanpa adanya kegagalan kita
tak akan pernah merasakan arti
sebuah kesuksesan
dan kebahagiaan*

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil A'lamīn, atas rahmat dan hidayah-Nya, dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik, Atas ridho-Mu kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidupku:

Dua orang yang paling aku sayangi dan ingin aku bahagiakan di dunia dan diakhirat. Ayah dan ibuku yang tidak akan terganti selamanya, terimakasih atas do'a serta dukungan yang kalian curahkan selama ini, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari kalian. Kasih yang tak pernah pilih kasih, sayang yang tak pernah berpenghalang. Kalian adalah motivator terhebat bagiku. Ketika aku mulai goyah wajah kalian yang selalu memotivasiku untuk bangkit kembali.

Guru, pengajar, serta pembimbing. Dosen pengajar dan guru-guruku terima kasih banyak selama ini dengan tulus dan ikhlas memberikan ilmu kepadaku, meluangkan waktu untuk menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar kami menjadi lebih baik. Untuk dosen pembimbingku, terimakasih selalu membimbing dan menyemangatiku dalam menyelesaikan skripsi ini”

Saudara-saudara kandungku yang tercinta dan tersayang. Senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'a kepada adikmu ini, dan terima kasih kepada A Hamid yang tak pernah bosan mendukung, menyemangatiku selama ini.

Orang-orang terdekatku, sahabat seperjuanganku Maulidah, Maria U, Linda W, Mba Hel, Irin, Linda Ay, Lina, Sarah, Irau dan anak PS B 13 Lesti, Jamlau, Ilma, Indah, Latifah, Mariah, Kasfy, Firman, Erwan, Dina, Fauzi, Hamdi, Fadel, Ilham, Mail, Aulia, Aji, Mamau, Indah Mutaqqinah,

Laode, Fia. . . . et al. yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu. Terimakasih, kalian semua ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini. Anak-anak asrama Balangan terimakasih sudah menjadi bagian dari hidupku”.

Akhir kata ku persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang ku sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang *Am̄n*
Yā Rabbal A’lam̄n.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah swt, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Strategi Promosi Produk Tabungan SimPel iB Hasanah PT. BNI KCS Banjarmasin Terhadap Keputusan Menabung Pelajar SMAN 7 Banjarmasin. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. Ahmadi Hasan, MH yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI, yang telah memberikan arahan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.

3. Ibu Dra Mashunah Hanafi, MA selaku pembimbing I dan Ibu Yulia Hafizah, MEd selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Pihak bank BNI KCS Banjarmasin dan pihak sekolah SMAN 7 Banjarmasin yang telah membantu dan memberikan data-data kepada peneliti untuk skripsi ini.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Yā Rabbal 'Alamīn.*

Banjarmasin, 22 Mei 2017



Maisarah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	
1. Secara Teoritis.....	6
2. Secara Praktis	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
G. Hipotesis Penelitian.....	9
H. Kajian Pustaka.....	9
I. Sistematika penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI (PROMOSI dan KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN	15
A. Strategi Promosi	15
1. Pengertian Promosi	15
2. Tujuan Promosi	16

3. Bentuk-Bentuk Promosi	17
B. Keputusan Pembelian Konsumen	28
1. Perilaku Konsumen.....	29
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	31
3. Tahapan-Tahapan dalam Proses Pengambilan Keputusan	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Instrumen Penelitian.....	40
F. Desain Pengukuran.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data.....	42
H. Teknik Pengolahan Data	43
I. Teknik Analisis Data.....	43
J. Tahapan Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	50
A. Penyajian Data	50
B. Analisis Data	63
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Indikator Variabel	40
2. Tabel 4.1 Iklan dari Brosur	51
3. Tabel 4.2 Iklan Dari Spanduk	51
4. Tabel 4.3 Iklan Dari Surat Kabar	52
5. Tabel 4.4 Informasi Mudah di Dapat	53
6. Tabel 4.5 Hadiah Yang di Berikan Pihak Bank	53
7. Tabel 4.6 Pembukaan Rekening Yang Murah	54
8. Tabel 4.7 Sosialisasi Yang Diadakan Pihak bank.....	55
9. Tabel 4.8 Presentasi yang Menarik	55
10. Tabel 4.9 <i>Salesman</i> dan <i>Salesgirl</i> Memberikan Informasi Tentang Produk .	56
11. Tabel 4.10 Kerapian Pegawai bank.....	57
12. Tabel 4.11 Citra Bank.....	57
13. Tabel 4.12 Memelihara Komunikasi Yang Baik	58
14. Tabel 4.13 Faktor Orangtua	59
15. Tabel 4.14 Ajakan Teman	59
16. Tabel 4.15 SimPel iB Hasanah Pemenuhan Kebutuhan Masa Depan	60
17. Tabel 4.16 SimPel iB Hasanah Pertimbangan Dalam Menabung di Bank....	61
18. Tabel 4.17 Keputusan Yang Tepat.....	61
19. Tabel 4.18 Penilaian Dan Seleksi Berbagai produk Tabungan.....	62
20. Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas	64
21. Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas.....	65

22. Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Per Item	65
23. Tabel 4.22 hasil Uji Normalitas	67
24. Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinieritas	69
25. Tabel 4.24 Hasil Uji Autokorelasi	71
26. Tabel 4.25 Regresi Linier Berganda	72
27. Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
28. Tabel 4.27 Hasil Uji F.....	75
29. Tabel 4.28 Hasil Uji T	76

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
2. Gambar 2.1 Tahapan-Tahapan Dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	34
3. Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	67
4. Gambar 4.2 Hasil Uji p plot.....	68
5. Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70