

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2005. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* , Bandung: Alfabeta.
- Amir, M Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*, Jakarta: Raja Grapindo Persada.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2008. *Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka as-Sunnah.
- _____. 2006. *Shahih Sunan Tirmidzi*, terj. Fachrurazi, Jakarta: Pustaka Azzam
- Al-Bukhāri, Abu Abdullah Muhammad bin Ismail . *Matan Al-Bukhāri* , juz II. Indonesia: Dār Ihyā al-Kutub al-Arabiyyah
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran* , Malang: UIN-Maliki Press.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta: BPFE.
- Cravent, David W. 2002. *Pemasaran Strategis*, jilid 2. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an & Tafsirnya*, jilid. III.
- Departemen Agama, *Al-Qur'an Magfirah*.
- Harahap, Sofyan S. 2011. *Etika Bisnis dalam perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat.
- Karim, Adiwarman A. 2010. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Rajawali Press.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- _____. 2005. *Marketing Management*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Intan Sejati Klaten.
- M, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad, 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPEF.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qardhawi, Yusuf . 2001. *Peran Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J.. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenadia Media.
- Shimp, Terence A. 2001. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Produk Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid. II Jakarta: Erlangga.
- _____. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid. 1 Jakarta: Erlangga.
- Soeratno. 1988. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Sogiyono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cet. 13 Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Yogyakarta: Alfabeta.

Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi.

Swastha, Basu. 1990. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Panji, *et al.* 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offest.

Umam, Khaerul. 2013. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia: Bandung.

B. INTERNET

Cermati, *Tabungan SimPel : Produk Tepat untuk Mengajari Anak Mengelola Keuangan*. Jakarta: 2016. <https://www.cermati.com/artikel/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan> (13 maret 2016).

Porwaningtyas, AD. *Manajemen Pemasaran Islam*. UIN Surabaya., 2009. <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>. (7 Juni 2016).