

**EKSISTENSI PASAR MODERN DAN PASAR TRADISIONAL
DI TENGAH PERSAINGAN USAHA**

SKRIPSI

**OLEH
NURYANTI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M / 1438 H**

**EKSISTENSI PASAR MODERN DAN PASAR TRADISIONAL
DI TENGAH PERSAINGAN USAHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

**NURYANTI
NIM. 1301150172**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M / 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nuryanti

NIM : 1301150172

Tempat/Tanggal Lahir : Karang sari, 01 Desember 1995

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh batal demi hukum.

Banjarmasin, Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Nuryanti

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul : Eksistensi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di
Tengah Persaingan Usaha

Ditulis oleh : Nuryanti

NIM : 1301150172

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2016/2017

Tempat dan Tanggal Lahir : Karang Sari, 01 Desember 1995

Alamat : Desa 6 RT 6 Karang Sari Batu Licin Tanah Bumbu

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan didepan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Mei 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

H. Bahran, S.H., M.H.
NIP: 19610605 199403 1 002

Erissa Nilasari, S.P., M.P.
NIP: 19840828 200901 2 006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin.

H. Haris Anulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP: 19630410 200501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Eksistensi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Usaha", ditulis oleh Nuryanti, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 19 Juni 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 85,9 (A)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Saugi Mubarak Seft, MA. (Ketua/Anggota)	
2. H. Bahran, S.H, M.H. (Anggota)	
3. Erisa Nilasari, S.P, M.P. (Anggota)	
4. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Anggota)	

ABSTRAK

Nuryanti. 2017. *Eksistensi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Usaha*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Pembimbing: (1) H. Bahran, S.H, M.H. (2) Erisa Nilasari, S.P, M.P.

Kata Kunci: Pasar, Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*), dan Perilaku Konsumen.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan banyaknya pasar modern yang bermunculan sekarang ini. Pasar tradisional menjadi salah satu jantung perekonomian masyarakat. Pesatnya pembangunan pasar modern berdampak terhadap keberadaan pasar tradisional. Keberadaan pasar modern yang semakin meningkat dapat berpengaruh terhadap tingkat perekonomian Indonesia termasuk juga didalamnya perekonomian daerah. Dengan adanya keberadaan pasar modern ini dikhawatirkan dapat menggeser pasar tradisional yang sejak dulu telah ada. Dari semua ini maka muncul pertanyaan mengenai bagaimana eksistensi pasar modern dan pasar tradisional ditengah persaingan usaha dan bagaimana pandangan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam persaingan pasar modern dan pasar tradisional tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui eksistensi pasar modern dan pasar tradisional ditengah persaingan usaha dan mengetahui pandangan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam persaingan pasar modern dan pasar tradisional.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis komparatif konstan (*constant comparative analysis*). Sumber data dalam penelitian ini adalah pembeli atau konsumen giant ekstra dan pasar Ahad. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah 20 orang informan. 10 orang informan pembeli dipasar modern giant ekstra dan 10 orang informan pembeli pasar tradisional pasar ahad.

Berdasarkan hasil penelitian dapat kesimpulan bahwa eksistensi pasar modern giant ekstra lebih besar daripada pasar tradisional pasar ahad. Perilaku konsumen dalam persaingan pasar modern dan pasar tradisional sudah sesuai dan tidak bertentangan dengan pandangan ekonomi Islam, dilihat dari tidak adanya batasan ataupun larangan dalam Islam ketika memilih tempat berbelanja, produk yang ingin dibeli, ataupun harga dari produk tersebut, yang terpenting dalam aspek konsumsi harus diperhatikan halal-haram, baik, bersih, tidak menjijikkan, tidak boros, dan tidak bermegah-megah.

MOTTO:

“Jangan Bilang Tidak Bisa Sebelum Mencoba”

**“Harta Yang Tak Pernah Habis Adalah Ilmu
Pengetahuan Dan Ilmu Yang Tak Ternilai Adalah
Pendidikan”**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmaanirrohiim...

Sujud syukurku kusembahkan kepada Allah swt, sang penggenggam langit dan bumi, dengan rahman rahim yang menghampar melebihi luasnya angkasa raya. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu, serta memperkenalkanku dengan cinta.

Lantunan shalawat beriring salam penggugah hati dan jiwa, menjadi persembahan penuh kerinduan kepada Habibana Muhammad saw.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Terima kasih untuk Ayahanda (Supriyadi) dan ibundaku (Fatimah) tercinta yang telah memberikanku kasih sayang yang tak berujung, yang selama ini tiada henti memberiku semangat, dorongan ketika hatiku merapuh, doa yang selalu mengiringi langkah kakiku, dan nasehat agar aku selalu kuat dan sabar dalam menjalani setiap rintangan yang ada didepanku. Semoga ini menjadi langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia. Dalam setiap langkahku aku berusaha mewujudkan harapan-harapan yang kalian impikan diriku, dengan dukungan, doa, dan restu kalian semua Insya Allah semua mimpi itu akan terwujud dimasa penuh kehangatan nanti.

Untuk Adikku tersayang Nurhanifa, terima kasih selalu menjadi warna dalam hidupku, ocehan dan cerita-ceritamulah yang selalu menghiburku dan menjadi pengobat rinduku setiap harinya walaupun hanya lewat telfon. Aku akan selalu belajar dan berusaha menjadi panutan dan kakak yang terbaik untukmu.

Terima kasih yang begitu mendalam kepada Dosen Pembimbing, Bapak H. Bahran, S.H, M.H. selaku pembimbing I dan Ibu Erissa Nilasari, S.P, M.P. selaku pembimbing II yang selalu membimbingku dengan sabar tanpa mengenal lelah serta meluangkan waktunya untuk membimbingku dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga untuk semua guru, ustadz, ustadzah, dan dosen

pengajar, kalian adalah pahlawan tanpa tanda jasa dalam hidupku, semua jasa dan didikan kalian akan selalu ku kenang.

Untuk sahabat-sahabatku, terima kasih atas semua canda tawa kalian serta dukungan dan doa kalian. Special thanks untuk Nur Maulida, listya, Raudina Sholeha, Erni Ratnasari, dan Saidatul Aslam yang selalu memberiku semangat dan menghiburku dengan segala kekonyolan-kekonyolan yang tiada habisnya walaupun kadang hanya lewat chatting. Terima kasih untuk Mutiara Khan yang selalu mendengar keluh kesahku dan selalu menemani keperpustakaan. Untuk teman-teman ESY'13 terima kasih telah memberiku dukungan dan banyak kenangan sejak awal perkuliahan. Terima kasih juga untuk semua teman-teman yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu.

Semoga Allah swt selalu meridhai semua jerih payah hamba selama ini dan semoga apa yang hamba lakukan dapat bermanfaat bagi orang lain.
AmiiinYaRabbal'amin...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidakdilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengantitik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengantitikdibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengantitik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	esdan ye
ص	Šād	š	es (dengantitik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengantitik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengantitik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengantitik di bawah)

ع	‘ain	‘	Komaterbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidī>n</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā*‘

4. Vokal Pendek

◌َ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
◌ِ	Fathah	ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	ditulis	<i>Ā</i> <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	<i>au–Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	--------------------

2	Fathah + wawumati قول	ditulis	au- <i>Qaulun</i>
---	--------------------------	---------	-------------------

7. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أنتم	Ditulis	<i>a' antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

8. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalamrangkaiankalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawi al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji dan syukur terhadap Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya kepada penuli, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Eksistensi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Usaha”.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak H. Bahran, S.H, M.H. selaku pembimbing I dan Ibu Erisa Nilasari, S.P, M.P. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengarahan dan izinnnya.

4. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, dan Kepala Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis dalam peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kantor KESBANGPOL Kabupaten Banjar dan staf-staf yang telah bersedia meluangkan waktunya selama penelitian.
6. Kantor Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Banjar dan Dinas Penanaman Modan Dan Perizinan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Banjar yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bias menjadi sebuah skripsi.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah SWT ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia, maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini merupakan kemampuan maksimal yang penulis lakukan. Walaupun demikian, penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan. Amin YaRabbal ‘alamin.

Banjarmasin, Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. LatarBelakang	1
B. RumusanMasalah	8
C. TujuanPelitian	8
D. SignifikasiPenelitian	9
E. DefinisiOperasional.....	9
F. KajianPustaka.....	10
G. SistematikaPenulisan.....	13

BAB II PASAR, BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*), DAN PERILAKU KONSUMEN

A. Pasar	15
1. Pengertian Pasar	15
2. Syarat-Syarat Terbentuknya Pasar	16
3. Klasifikasi Pasar.....	17
4. Pasar Menurut Barang Yang Diperjualbelikan	18
B. Bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	19
C. Perilaku Konsumen	33
1. PengertianPerilaku Konsumen	33
2. Jenis-Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembeli	36
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi perilaku konsumen.....	38
D. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam.....	49

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54
	B. Lokasi Penelitian.....	54
	C. Data dan Sumber Data.....	55
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	57
	E. Analisis Data.....	58
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
	B. Deskripsi Hasil Wawancara	60
	C. Analisis Data	92
	1. Eksistensi Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Tengah Persaingan Usaha	93
	2. Perbandingan Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) Pada Pasar Modern Dan Pasar Tradisional	96
	3. Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.....	100
	4. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional.....	101
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	105
	B. Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Informan Pasar Modern	87
Tabel 4.2 Informan Pasar Tradisional	90