

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Berdasarkan analisis dan pemaparan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa lebih besar eksistensi pasar modern Giant Ekstra dibandingkan dengan pasar tradisional Pasar Ahad, karena dapat dilihat dari perbedaan diantara keduanya. Seperti promosi, tempat, fasilitas, dan lain-lain. Cara atau sistem yang digunakan kedua pasar tersebut juga berbeda. Kebanyakan konsumen tertarik untuk berbelanja dipasar modern karena penawaran yang menggiurkan seperti promosi, karena dapat lebih menekan pengeluaran. Penawaran yang bervariasi yang ditawarkan oleh pasar modern juga menjadi alasan konsumen untuk berbelanja dipasar modern, seperti berbelanja, jalan-jalan bersama keluarga, dan makan yang dapat dilakukan dalam satu tempat.
2. Pandangan ekonomi Islam terhadap perilaku konsumen dalam persaingan pasar modern dan pasar tradisional dapat disimpulkan bahwa tidak bertentangan dengan ekonomi Islam, karena dalam ekonomi Islam yang terpenting dalam konsumsi harus memperhatikan aspek halal-haram, baik, bersih, tidak menjijikkan, hemat, dan tidak bermegah-megah. Dalam Islam, tidak ada batasan ataupun larangan dalam memilih tempat berbelanja,

produk yang ingin dibeli, ataupun harga dari produk tersebut, selama tidak menyimpang dari ajaran ataupun perintah Allah swt.

B. Saran-Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pasar modern akan lebih baik jika jam buka pasar modern agak dimundurkan, jika biasanya jam buka pasar modern sekitar jam 09.00 maka sebaiknya agak dimundurkan sampai sekitar jam 11.00, karena agar pada jam tersebut konsumen berbelanja dipasar tradisional. Jadi supaya pasar modern memberikan kesempatan kepada pasar tradisional untuk sama-sama eksis.
2. Bagi pasar tradisional agar lebih meningkatkan dalam hal kebersihan pasar ataupun produk-produk yang dijualnya. Sehingga konsumen akan merasa lebih nyaman berbelanja dipasar tradisional dan pasar tradisional juga tidak lagi dicap sebagai pasar yang bau, kotor, kumuh, sumpek, dan lain-lain.
3. Bagi konsumen agar lebih bijak dalam berbelanja ataupun memilih tempat berbelanja. Konsumen sebaiknya tidak terlalu berlebih-lebihan, dan tidak mengedepankan gengsi dalam berbelanja, dan konsumen juga sebaiknya berbelanja sesuai dengan kebutuhan dan kemampuannya.
4. Bagi pemerintah diharapkan agar dapat mengembangkan program revitalisasi pasar tradisional lebih banyak lagi. Misalnya renovasi gedung, memperbaiki

sarana dan prasarana pasar tradisional, agar dapat memberikan kenyamanan bagi para konsumen yang berbelanja dipasar tradisional.