

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Afifuddin, dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alamsyah, Yuyun. 2009. *Antisipasi Krisis Global Bisnis Fast Food Ala Indonesia*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Partanto, Pius A. dan M. Dahlan Al Barry. 2001. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: arloka.
- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2004. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Karya Insan Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Jakarta. CV. As-Sunnah.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Al-Qur'an Tajwid Dan Terjemah*. Jakarta. Khairul Bayaan.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Al-Qur'an Tajwid Terjemah*. Jakarta. Al-Huda Kelompok Gema Islami.
- Faizal Noor, Henry. 2008. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hidayat, Endang. 2015. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Hikmah, Nurul. 2014. *Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banjarbaru*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam. Banjarmasin: IAIN Antasari.
- Horner, Susan and John Swarbrooke. 2016. *Consumer Behaviour In Tourism Third Edition*. New York: Routledge.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip dan Gery A. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Principles Of Marketing 7e*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip, et al. eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Little, Edward dan Ebi Marandi. 2007. *Relationship Marketing Management*. Singapore: Seng Lee Press.
- Ma'rifah, Nelly Nailati. 2008. *The Power Of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Norjani, Ahmad. 2014. *Analisis Perbandingan Omzet Kios Tradisional Antara Sebelum Dan Sesudah Adanya Alfa Mart Di Banjarmasin*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam. Banjarmasin: IAIN Antasari.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Kumpulan Khutbah Bisnis Dan Keuangan Syariah*. Surabaya: Otoritas Jasa Keuangan.
- Perreault, William D. dan E. Jerome McCarthy. 2003. *Essential Of Marketing: A Global- Managrial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Poerwadarminta, W. J. S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prawironegoro, Darsono. 2010. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Nusantara Consulting.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta. Balai Pustaka.

- \_\_\_\_\_. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rasjid, Sulaiman. 2007. *Fiqh Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Riduwan. 2009. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Salvatore, Dominick. 2006. *Mikroekonomi Edisi Keempat*, terj. Rudy Sitompul. Jakarta: Erlangga.
- Shadiq, Zainuddin. 2013. *Eksistensi Usaha Kecil Susu Kedelai Bayu Cs (Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Aspek Produksi)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah. Banjarmasin: IAIN Antasari.
- Singh, DR. Harjit. 2011. *Retail Management: A Global Perspective Revised Edition*. New Delhi: S. Chand & Company LTD.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia edisi kedua.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2000. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga*. Yogyakarta:Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

## **B. Internet**

- Deputi Bidang Pengkajian Sumberdaya UKMK, *et al.* eds. 2006. "Penelitian Dampak Keberadaan Pasar Modern (Supermarket Dan Hypermart) Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda Dan Pasar Tradisional ," *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UKM*, No. 1.
- <http://www.dpd.go.id/artikel-957-peran-pasar-tradisional-sebagai-pondasi-dasar-ekonomi-kerakyatan> (23 Desember 2016) pukul 10.49.
- Masitoh, Eis Al. 2013. "Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul." *Jurnal PMI*, no. 2.

Sarwoko, Endi. 2008. "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang," *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, no. 2.