

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Berkaitan dengan judul, maka jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian lapangan (*field research*). Adapun sifat peneliti ini adalah kuantitatif yaitu penelitian yang data-datanya berupa angka-angka atau data-data yang diangkakan.¹ Alat untuk mengolah data yang diperoleh yaitu dengan statistik deskriptif, untuk menggambarkan data yang diperoleh.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti memilih lokasi penelitian di Desa Sungai Jelai Kecamatan Tambang Ulang Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan tepatnya di Agrowisata.

C. Populasi dan sampel

1. Populasi

Populasi adalah sekelompok orang, kejadian, atau benda yang memiliki karakteristik tertentu dan dijadikan objek penelitian.²

Populasi peneliti dalam penelitian ini adalah masyarakat yang memiliki pekerjaan disekitar Agrowisata Tambang Ulang tersebut. edangkan sampel adalah sebagian

¹ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2001), hlm. 22.

² Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*, (Jakarta : PT Fajar Interpretama Mandiri, 2015), hlm. 190.

dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.³

Adapun metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik sampling ini digunakan pada penelitian-penelitian yang lebih mengutamakan tujuan penelitian daripada sifat populasi dalam menentukan sampel penelitian. Berdasarkan pengetahuan yang jeli terhadap populasi, maka unit-unit populasi yang dianggap “kunci”, diambil sebagai sampel penelitian.⁴

Adapun kreterianya responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Responden berdomisili di Kecamatan Tambang Ulang
- b. Memiliki usaha/pekerjaan di sekitar kawasan Agrowisata.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipercaya dapat mewakili karakteristik populasi secara keseluruhan. Metode yang digunakan dalam penarikan sampel ini adalah sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel di mana setia anggota populasi dipilih menjadi sampel.⁵ Sehingga peneliti mengambil jumlah sampel sama dengan jumlah populasi atau disebut dengan sensus sebanyak 38 orang di sekitar kawasan Agrowisata.

³ Sora N, Pengertian Populasi Dan Sampel, www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html (24 November 2016).

⁴ Prof. Dr. H. M. Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : Prenada Media Group, 2006), hlm. 115.

⁵ Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS Vs LISREL* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 29.

D. Data Dan Sumber Data

Data yang dijadikan bahan analisis diperoleh dari dua jenis data, yaitu data primer dan sekunder.

1. Data Primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti. Metode atau pendekatan yang dapat dilakukan dalam proses pengumpulan data yang bersifat primer ini dapat menggunakan angket/kuesioner, wawancara, pengamatan, dokumentasi, dan sebagainya. Di dalam penelitian ini penulis mengambil data dari angket/kuesioner.
2. Data sekunder dapat dikumpulkan melalui berbagai publikasi/laporan atau jurnal (misal laporan keuangan, harga saham, dan lainnya) dari pihak tertentu.⁶ Dalam penelitian ini, penulis mengambil dari buku-buku, jurnal dan internet.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperkuat data yang diperoleh dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data, yaitu:

1. Observasi

Teknik ini menuntut adanya pengamatan dari penulis baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap objek penelitiannya. Instrument yang dipakai dapat berupa lembaran pengamatan, panduan pengamatan, dan lainnya.⁷

⁶ Suryani dan Hendryadi, *op.cit*, hlm.173.

⁷ Husen Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta : Rajawali Pers, 2011), hlm. 51.

2. Wawancara

Wawancara atau *interview* merupakan salah satu bentuk teknik pengumpulan data yang banyak digunakan dalam penelitian deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif. Wawancara dilakukan secara lisan dalam pertemuan tatap muka secara individual.⁸

3. Menyebar kuesioner atau angket

Merupakan tehnik pengumpulan dengan menyebarkan atau mengirimkan daftar pertanyaan yang di isi sendiri oleh responden.

F. Desain Pengukuran

Pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Rating Scale*. *Rating Scale* adalah data mentah yang digunakan berupa angka kemudian ditafsirkan dalam pengertian kualitatif. Dalam model *Rating Scale* responden tidak akan menjawab dari data kualitatif yang sudah tersedia, tapi menjawab dari jawaban kuantitatif dengan demikian *Rating Scale* lebih fleksible tidak terbatas untuk pengukuran sikap saja. *Rating Scale* lebih fleksible tidak saja untuk mengukur sikap tetapi dapat juga digunakan untuk mengukur persepsi responden.

G. Variabel Penelitian

Berdasarkan pokok rumusan masalah hipotesis variabel penelitian yang akan dianalisis di bagi menjadi dua yang terdiri dari variabel independen

⁸ Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 216

dan devenden. Variabel independen adalah variabel yang sering disebut sebagai variabel bebas yaitu variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat. Sedangkan variabel dependen adalah variabel terikat yang merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas.⁹

Dalam penelitian ini menjadi variabel independen (X) adalah, pendidikan (X_1), umur (X_2), jumlah wisatawan (X_3), pengeluaran modal (X_4), sedangkan yang menjadi variabel dependen adalah Pendapatan (Y)

H. Instrumen penelitian

Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian ini adalah kuesioner. Instrumen penelitian ini dikembangkan dari variabel penelitian, baik variabel independen maupun variabel dependen, sebagaimana pada tabel berikut ini:

Tabel 3.1 Instrumen penelitian

Variabel	Item
Pendidikan (X_1)	1
Umur (X_2)	2
Jumlah wisatawan (X_3)	3
Pengeluaran modal (X_4)	4
Tingkat pendapatan (Y)	5

⁹ Husen Umar, *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm.49.

I. Teknik Pengolahan Data

Setelah data yang diperlukan dalam penelitian ini terkumpul selanjutnya penulis menentukan langkah-langkah pengolahan data dengan beberapa tahapan:

1. *Editing*, yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, dan kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan.
2. Kodefikasi data, yaitu data-data atau jawaban-jawaban pertanyaan dalam kuisioner diberikan angka-angka atau kode-kode tertentu untuk memudahkan pada saat memasukkan data ke komputer.
3. Tabulasi, yaitu menyusun tabel-tabel maupun diagram untuk tiap-tiap variabel serta pengkategorisasian maupun perhitungan persentasenya.¹⁰
4. Interpretasi, yaitu memberikan penafsiran atau penjelasan terhadap data menggunakan uraian, sehingga data menjadi jelas dan mudah dipahami.

J. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh data terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data setiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.¹¹

¹⁰ Muhaimin, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Prima, 2010), hlm. 127.

¹¹ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : Alfabeta, 2001), hlm. 142.

1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketetapan estimasi, konsisten dan tidak bisa. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji Linieritas, dan uji heteroskedosisitas.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Pengambilan keputusan dalam uji normalitas adalah jika $\text{sig} > 0,05$ maka data berdistribusi normal dan jika $\text{sig} < 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal.¹²

Berdasarkan uji normalitas dengan menggunakan *Kolmogrov-Smirnov Test*. *Kolmogrov-Smirnov Test* satu cuplikan merupakan suatu pengujian mengenai keselarasan (*goodness of fit*). Jadi, ia menyangkut derajat persesuaian antara distribusi sekumpulan nilai-nilai cuplikan (skor-skor pengamatan) dan beberapa distribusi teoritis tertentu. Ia menentukan apakah skor-skor di dalam cuplikan itu layak dapat dianggap berasal dari sebuah populasi yang memiliki distribusi teoritis.¹³

¹² *Ibid*, hlm. 52-55.

¹³ Soegyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan* (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2004), hlm. 363.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara variabel independen pada model regresi. Korelasi antara variabel independen sebaiknya kecil. Korelasi antar- ($r < 0,8$), lebih baik lagi kalau ($r < 0,5$). Makin kecil korelasi makin baik model regresi yang dipergunakan.¹⁴

c. Uji Heteroskedasitas dengan Rank Spearman

Rank Spearman digunakan untuk mencari hubungan atau menguji signifikansi hipotesis asosiatif bila masing-masing variabel yang dihubungkan berbentuk ordinal.

2. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis statistik ini menggunakan regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda ini bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antara dua atau lebih variabel. Analisis ini digunakan untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) nilai variabel tergantung (kriterium), bila 2 atau lebih variabel bebas (independen) sebagai faktor prediktor dimanipulasi (di naik turunkan nilainya). Berikut adalah rumus regresi linier berganda untuk 2 prediktor.¹⁵

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4$$

Keterangan:

Y = Pendapatan

¹⁴ Muhammad Nisfiannor, *Pendekatan Statistik Modern* (Jakarta: Selemba Humanika, 2008), hlm. 92.

¹⁵ Sigiono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&R, cet. Ke-16* (Bandung : CV. Alfabeta, 2012), hlm. 227.

a = Konstanta

$b_1 b_2 b_3$ = Koefisien Regresi

X_1 = Pendidikan

X_2 = Umur

X_3 = Jumlah wisatawan

X_4 = Pengeluaran modal

Untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan tersebut maka digunakan analisis Regresi Linear *Double Log*.

$$\ln Y = \beta_0 + \beta_1 \ln X_1 + \beta_2 \ln X_2 + \beta_3 \ln X_3 + \beta_4 \ln X_4 + e \dots$$

Keterangan:

β_0 : Konstanta

X_1 : Pendidikan

X_2 : Umur

X_3 : Jumlah wisatawan

X_4 : Pengeluaran modal

$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$: Koefisien jangka panjang

e : Residu

3. Uji Hipotesis

Untuk membuktikan hipotesis yang dirumuskan dalam peneliti ini dilakukan uji T dan uji F. Dalam penelitian ini ditetapkan tingkat kepercayaan (*confidence interval*) = 95% ($\alpha = 5\%$)

a. Nilai R^2 (Koefisien Determinasi)

Uji Determinasi Berganda (digunakan untuk mengukur sebaik mana variabel tidak bebas dijelaskan oleh variabel total dari variabel bebas di dalam model regresi. Mengetahui erat tidaknya hubungan antara variabel pendidikan (X_1), Umur (X_2), Jumlah wisatawan (X_3), Pengeluaran modal (X_4) terhadap tingkat pendapatan masyarakat sekitar Kecamatan Tambang Ulang (Y).

b. Uji F

Uji F adalah uji yang mengukur besarnya perbedaan variance antara kedua atau beberapa kelompok. Untuk menguji hipotesis diterima atau tidak yaitu dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel. Jika $F \text{ hitung} < t \text{ tabel}$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak, dan jika $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_1 ditolak.

c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi variasi hubungan antara X dan Y, apakah variabel X_1 , X_2 , X_3 , X_4 benar berpengaruh terhadap variabel Y (pendapatan). Uji ini dapat dilakukan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel atau dengan melihat kolom signifikansi pada masing-masing t hitung, proses uji t identik dengan uji F.¹⁶

¹⁶ Anwar Hidayat, [www. Sattistik.com](http://www.Sattistik.com) (28 november 2016)