

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Muhammad Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Allan G, Bluman. 1998. *Elementary statistics: a step-by-step approach*. New York: Library of Congress Cataloging.
- Amalia, Firda. 2011. "Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Penambah Tenaga Cair Merek M – 150 di Semarang" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Semarang.
- Anggraini, Rina. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Toko Tas di Banjarmasin." Skripsi IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- , 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, Nano. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Insan Media Pustaka.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- LaForge, Raymond W. Thomas N. Ingram, dan William O. Bearden. 2004. *Marketing, Principles & Perspectives*. New York: Library of Congress Cataloging.

- McGraw-Hill, *Elementary Statistics*. 1998. *A Step by Step Approach*. New York: Library of Congress Cataloging,
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Norlaila. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen di Toko Busana Muslim Banjarmasin.*” Skripsi IAIN Antasari Banjarmasin, Banjarmasin.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariate: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____, 2014. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tony, Wijaya. 2012. *Cepat Menguasai SPSS 20: untuk olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Yushwodady. 2015. *Marketing to The Middle Class Muslim*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Internet:

Juwana, Pati. *Kuliner dan pengertian*. Jawa Tengah: Wisata Kuliner, 2009.
<http://food-and-kuliner.blogspot.co.id/2009/12/kuliner-dan-pengertian.html> (21/11/2016).

Wawancara:

Taufik, Pengelola Usaha Bakso Syar'i Khas Malang, *Wawancara Pribadi*,
Landasan Ulin, 20 November 2016.

———, Pengelola Usaha Bakso Syar'i Khas Malang, *Wawancara Pribadi*,
Landasan Ulin, 22 Februari 2017.