

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Fachruddin. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana ,2012.
- Aziz, Moh.Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: 2009.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:  
Pustaka Setia, 2012.
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi  
ke- 2 jakarta, balai pustaka, 1994 Cet. 3
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja wali pers, 2010.
- Herford Peter. *So You Want To a TV Station?*. Jakarta: media Development,2000.
- L. Draft, Richard. *Management edisi 6*. Jakarta; Salemba Empat 2007.
- M. Munir dan Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana, 2009.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana,2008.
- Mufid Muhammad. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Rakhmat Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung:Rosda Karya,2009.
- Rivers, william L dan jay w. Jensen Theodore Peterson. *Media Massa dan  
Masyarakat Modern*. Jakarta:kencana, 2003.
- RM Soemarno. *Programa televisi Dari Penyusun Sampai Pengaruh Siaran*.  
Jakarta: FFTV-IKJ Press, 2007.
- Shaleh Rosyda. *Management Da 'wah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang,1977.
- Suparta , Munzeir dan Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Kencana:2009.
- suhandang Kustadi, *Ilmu Dakwah*. Bandung: Pt Rosda, 2013.
- Suryabrata Sumadi. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta :CV Rajawali,1994.

Tasmara Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta; Gaya Media Pratama,1997

Zahrah Abu. *Dakwah Islamiyah*. Bandung: Pt Rosda,1994.

(Online) tersedia di <https://nagabiru86.wordpress.com/2009/06/12/data-sekunder-dan-data-primer/> diakses tanggal 16 Januari 2017

Situmorang Alam *Ekonomi Jilid I untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta:Esis,2008)

(Online) tersedia di <http://www.artikelsiana.com/2015/09/pengertian-produksi-faktor-faktor.htm> diakses tanggal 12 januari 2017

(Online) tersedia di <http://luckybae.blogspot.co.id/2009/11/penyajian-program-siaran.html> diakses tanggal 31 jagustus 2017