

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI  
PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AL AZIZ ANDIKA PUTRA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/1438 H**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI  
PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR  
BANJARMASIN**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh**

**Al Aziz Andika Putra**

**NIM. 1301150205**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2017 M/1438 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Aziz Andika Putra  
NIM : 1301150205  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Al Aziz Andika Putra

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sadimampir Banjarmasin

Ditulis oleh : Al Aziz Ardika Putra  
NIM : 1301150205  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2016/2017  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Januari 1996  
Alamat : Jl. Sunoyo, 5 Gg. Hina Bahari RT 005 RW 001 Kec. Banjarmasin Barat

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing I,



Drs. Hj. Wahidah, MHI  
NIP. 196703271992032005

Banjarmasin, 2 Juni 2017

Pembimbing II,



Fitri Mata Jahna, S. Ag., MSI  
NIP. 197404182002121002

Mengetahui  
Kepala Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. Iqbal Anwar, Lc., M.Si  
NIP. 197904102005011010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir Banjarmasin" ditulis oleh Al Aziz Andika Putra telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

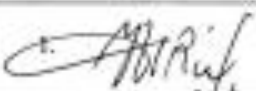

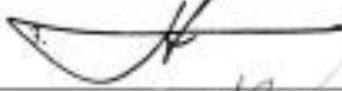

Tanggal : 10 Juli 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (81,8)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H  
NIP. 195804061987031001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Dr. Hj. Wahidah, MHI.	1. 
Pati Matu Jabra, S.Ag., MSI.	2. 
Hariyanto, SE., MM.	3. 
Iham Akbar, M.Kn	4. 

## ABSTRAK

**Al Aziz Andika Putra.** 2017. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Wahidah, MHI, (II) Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI

**Kata Kunci:** Pemanfaatan media sosial, Pasar Sudimampir Banjarmasin.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya promosi dan jual beli melalui media internet dimana media sosial menjadi salah satu medianya, banyak dampak positif yang ditimbulkan seperti transaksi jual beli menjadi lebih mudah dan dampak negatif seperti penipuan dan lain-lain, hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi agar dapat bersaing dan meningkatkan penjualan mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial pada pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin, serta kendala apa saja yang dihadapi dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat *deskriptif kualitatif* dengan melakukan wawancara secara mendalam dan kemudian hasil tersebut dapat diringkas. Informan dalam penelitian ini berjumlah 15 orang yang semuanya adalah pedagang pakaian yang berjualan di pasar Sudimampir Banjarmasin.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pada pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin dengan menggunakan beberapa media sosial seperti BBM (*Blackberry Messenger*) yang fungsinya digunakan sebagai sarana untuk pemesanan, Facebook dan Instagram yang fungsinya digunakan untuk mengupload foto mengenai barang yang mereka jual. Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang dilakukan oleh pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin memberikan dampak positif yaitu penjualan mereka mengalami peningkatan dimana sesuai dengan fungsi media sosial dalam perdagangan yaitu dapat meningkatkan penjualan.

**MOTTO**

**“RAHASIA TERBESAR MENCAPAI KESUKSESAN  
ADALAH TIDAK ADA RAHASIA BESAR  
SIAPAPUN KAMU AKAN MENJADI ORANG SUKSES JIKA KAMU  
BERUSAHA DENGAN SUNGGUH-SUNGGUH ”**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah Sang Maha Kuasa. Tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepada-Nya.

Karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua ku tercinta dan adik yang tersayang. Karya ini ku persembahkan sebagai tanda bukti cinta ku atas semua jasa dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepada ku. Doa mu pelapang jalan ku untuk menuju Ridho-Nya.

Terima kasih kepada dosen-dosen yang tak pernah lelah mengajar dan memberikan ilmunya khususnya terima kasih kepada dosen pembimbing I dan II yaitu Dra. Hj. Wahidah, MHI dan Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI yang telah memberikan banyak saran sampai terselesainya karya skripsi ini dalam mencapai gelar sarjana.

Terima kasih buat teman-teman yang selalu setia memberikan semangat dan memberikan saran-saran sehingga dapat menyelesaikan karya ini yaitu kepada Hambali, Zikri, Jajuli, Madan, Suwardi, Muhaimin beserta teman-teman lokal C jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2013.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	muta'qqidin
عدة	Ditulis	'iddah

## 3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
----------------	---------	--------------------

b) Apabila ta' marbutah hidp atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

## 4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

## 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	ā - <i>jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	ū - <i>furūd</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بينكم	-	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd atau Žawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam, pencipta langit dan bumi, pengatur seluruh makhluk, yang mana setiap jiwa berada dalam genggaman-Nya, bagi-Nya semua bentuk pujian di dunia dan di akhirat. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah untuk sang pembawa tentara kehidupan, baginda Nabi Muhammad Saw, serta orang-orang bijak yang tak pernah mengenal lelah memperjuangkan keadilan dan memberi sejumput harapan demi terciptanya kehidupan yang damai bagi umat manusia di dunia dan di akhirat.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Wahidah, MHI selaku pembimbing satu dan Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI selaku pembimbing dua.

4. Kepada pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan jasa pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
5. Kepada para pedagang pakaian di pasar Sudimampir Banjarmasin yang telah berkenan memberikan izin kepada saya untuk melakukan pengambilan data dan informasi yang terkait masalah yang penulis teliti.
6. Kedua orang tua dan adik tercinta dan segenap keluarga besar, atas segala perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam uraian kata-kata.
7. Seluruh rekan dan sahabat serta semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan yang telah berpartisipasi memberikan dukungan, bantuan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, baik yang disebutkan atau yang tidak disebutkan namanya di sini, mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan dalam menambah ilmu pengetahuan. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 2 Juni 2017  
Penulis,

Al Aziz Andika Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYERTAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Sistematis Penulisan.....	12
<b>BAB II     Pemasaran, Strategi Promosi, dan Pemnfaatan Media Sosial             Sebagai Sarana Promosi .....</b>	<b>14</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran .....	14
B. Strategi Pemasaran .....	15
C. Strategi promosi.....	17
D. Bauran Promosi .....	18
E. Pemasaran Online .....	22
F. Sosial Media Sebagai Sarana Promosi .....	26
<b>BAB III    METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	30
C. Data dan Sumber Data .....	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Analisis Data .....	32
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>34</b>
A. Penyajian Data .....	34
B. Analisis Data .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Simpulan .....	58
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	Daftar ringkasan hasil wawancara.....	53