

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abu Abdillah Muhammad bin Yazid al-Quzwini, Sunan Ibnu Majah, Jilid I, Beirut: Darul Fikri, 1995.
- A. Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta, Rajawali Pers, Cet. Ket-3, 2011.
- Ahmad, M. Sefuddin, *Ekonomi dan Masyarakat*. Jakarta, Rajawali Press, Cet. Ket-1, 1997.
- Al Imam Abii al-Husaini Muslim bin al-Hajjajil Qusyairi, *Shahih Muslim*, juz 2 Beirut Libanon: Darul Fikri, 1993.
- An-Nawawi, Imam. Penerjemah Ahmad Khatib, *Syarah Shahih Muslim (10)* Jakarta: Pustaka Azzam, 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali, 1992.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2004.
- Burhan, Bugin Ed., *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007.
- D. Perreault, Jr., E. Jerome, William *Basic Marketing : A Global Manajerial Approach*, North America: The McGraw-Hill Companies, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: CV. Asy Syifa', 1998.
- , *Alqurandan Terjemahnya*, Jakarta Pengadaan Kitab Suci Alquran, 2002.
- Edwin Nasution, Mustafa, et al, *Pengenalan Eksklusid Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2006.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kim, W. Chan Dan Renee Mauborgne, *Blue Ocean Strategy*, diterjemahkan oleh Satrio Wahoo dengan judul, *Strategi Samudra Biru*, Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, diterjemahkan oleh Bob Sabran dengan judul, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta; Erlangga, 2006.

- Kotler, Philip. *Marketing Management*, diterjemahkan oleh benyamin Molan dengan judul, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- M. Abdul Manan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- M. Nazir, *Metode Penelitian*, cet. VI. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008.
- M. Suryanto, *Marketing Strategi Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Mauled, Moelyono. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Misbahul Munir, *Ajaran-ajaran Ekonomi Rasulullah*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Moelyono, Mauled, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta, Rajawali Pers, 2010.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Muh. Yunus, *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Muhammad Al-Mubarak, *Nizam Al-Islam : Al-Iqthisad*, Cet. Ke-3. Beirut: Dar al-Fikr, 1972.
- Muhammad Daud Ali dan Habibah Daud, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1995.
- Munir, Misbahul. *Ajaran-ajaran Ekonomi Rasulullah*, Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Nugroho J. Setiabudi, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Putra, Laurensius Julian Purwanjana, *Rumus Praktis Menguasai Ekonomi*. Yogyakarta, Pustaka Book Publisher, 2010.
- Qardhawi, Muhammad Yusuf. *Halal dan Haram dalam Islam*, alih bahasa Muhammad Humaidy. Surabaya: Bina Ilmu, 2003.
- Rianto Al Arif, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta, 2010.
- Sabiq, Sayid. *Fiqh Sunnah*, Jilid 2. Beirut. Darul Fikri, 1995.
- Saleh, Irsan Azhary. *Industri Kecil*, Jakarta: LP3ES, 1986.
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, PT. Pustaka Baru 2014.

Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Sutojo, Siswanto, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2009.

Thorik Gunara dan Atus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad*, Bandung: PT Karya Kita, 2007.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010.

Wibisono, Dermawan. *Manajemen Kinerja Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga 2006.

William D. Perreault. Jr. E. Jerome Mc Carrthy, *Basic Marketing: A Global-Manajerial Approach*, North America: The meGraw-Hill Companies, 2005.

Winardi, *Ilmu EkonomidanAspek-aspekMetodologinya*, Jakarta: RinekaCipta, 1990.

#### **Internet:**

Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopediabeas: **Error! Hyperlink reference not valid.**..diaksespadaFebruari, 2016

KamusBesarBahasa Indonesia (KBBI) Online: <http://kbbi.web.id/>. diaksespadaFebruari, 2016

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/industri\\_kreatif#cite\\_note-Hesmondhalgh-1](https://id.m.wikipedia.org/wiki/industri_kreatif#cite_note-Hesmondhalgh-1)

Wikipedia Bahasa Indonesia, ensiklopediabeas: [https://id.Wikipedia.Org/wiki/Industri\\_Kreatif/html](https://id.Wikipedia.Org/wiki/Industri_Kreatif/html): Selasa, 02 Februari, 2016 11:47:07.

Pengertian Kerajinan Tangan ~ Bantu Belajar: <http://www.Bantubelajar.com/2015/01/pengertian-kerajinan-tangan.html>: Rabu, 06 Februari, 2016 11:14:04

Pengembangan Usaha. Pinta Blog: [http://blog-pinta.blogspot.co.id/2013/06/kewirausahaan\\_4953.html](http://blog-pinta.blogspot.co.id/2013/06/kewirausahaan_4953.html); 17 Januari 2016 14:37:34

Definisi Ekonomi Kreatif dan Industri Kreatif | mahasiswaEkonomi.com: **Error! Hyperlink reference not valid.**, 09 Februari 2016 15:16:27

Arti kata miniatur dalam*KamusBesarBahasa Indonesia* (Jakarta : BalaiPustaka, 1994), hlm. 657

Arti kata Deskripsi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online: <http://kbbi.Web.Id/deskripsi>:23 April 2017 15:52:53

Analisis SWOT. <http://aguswibisono.com/2010/analisis-swot-strength-weakness-opportunity-threat/>

**Skripsi:**

Alfiat, Muhammad (0701157954). Skripsi: "*Pengembangan Ekonomi Pengrajin Batu Aji Di Kecamatan Martapura Kota*".(2012).

Siti Nurlia / 1101150189: Skripsi: "*Potensi Dan Pengembangan Ekonomi Pengrajin Bolang Di Kecamatan Martapura Kota*".(2015).

**Wawancara:**

Hermanto, Pemilik Rumah IndustriKreatifMiniaturPohonDanBunga, *Wawancara Pribadi*, RumahIndustriKreatifMiniaturPohon Dan Bunga, Banjarmasin, 29 April 2016.