ABSTRAK

Firman, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Siswa MAN 2 Model Banjarmasin Pada Produk Simpanan Pelajar iB (SimPel iB) BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Dra, Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I., Pembimbing (II) Yulia Hafizah, MEI.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Minat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk yaitu dimensi *performance, features, reliability, conformance to specification, durability, serviceability*, a*sthethic* dan *perceived quality* secara simultan dan parsial terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, dimensi yang paling dominan memengaruhi dan kualitas produk dari tinjauan ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian ini berlokasi di Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Banjarmasin, Kecamatan Banjarmasin Timur. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software SPPS 22 for windows.*

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama,* variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari dimensi *performance* (X_1), *features* (X_2), *reliability* (X_3), *conformance to specifitation* (X_4), *durability* (X_5), *serviceability* (X_6), *asthethic* (X_7), dan *perceived quality* (X_8). Secara simultan berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana nilai $F\text{-}_{hitung} > F\text{-}_{tabel}$ (5,959 > 2,04) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Sedangkan secara parsial hanya ada satu dimensi yang berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu dimensi *perceived quality* (X_8) hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai $t\text{-}_{hitung}$ sebesar 2,296 lebih besar dari $t\text{-}_{tabel}$ sebesar 1,66177 dan tingkat signifikansi 0,024 lebih kecil dari 0,05. *Kedua,* dimensi yang paling dominan berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah dimensi *perceived quality* (X_8) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu dimensi *perceived quality* (X_8) sebesar 0,299 hal ini karena kualitas yang dirasakan konsumen merupakan kualitas produk yang terbentuk dari citra dan reputasi produk yang bersangkutan. *Ketiga,* kualitas produk SimPel iB menurut tinjauan ekonomi Islam merupakan produk yang aman dan terhindar dari riba karena diproduksi atau dikeluarkan oleh BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang merupakan salah satu bank syariah yang menerapkan prinsip syariah.