BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari dimensi *performance* (X_1), *features* (X_2), *reliability* (X_3), *conformance to specifitation* (X_4), *durability* (X_5), *serviceability* (X6), *asthethic* (X_7), dan *perceived quality* (X_8), secara simultan berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin Hal ini dapat dilihat dari hasil uji dari hasil uji F dimana nilai $F\text{-}_{hitung} > F\text{-}_{tabel}$ (5,959 > 2,04) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Sedangkan secara parsial hanya ada satu variabel yang berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yaitu dimensi *perceived quality* (X_8) hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai $t\text{-}_{hitung}$ sebesar 2,296 lebih besar dari $t\text{-}_{tabel}$ sebesar 1,66177 dan tingkat signifikansi 0,024 lebih kecil dari 0,05.

2. Dimensi yang paling dominan berpengaruh terhadap minat siswa MAN 2 Model Banjarmasin pada produk SimPel iB BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah dimensi *perceived quality* (X_8) hal ini dapat dilihat dari

uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu dimensi *perceived quality* (X_8) sebesar 0,299 hal ini karena kualitas yang dirasakan konsumen merupakan kualitas produk yang terbentuk dari citra dan reputasi produk yang bersangkutan.

3. Kualitas produk SimPel iB menurut tinjauan ekonomi Islam merupakan produk yang aman dan terhindar dari riba karena diproduksi atau dikeluarkan oleh BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin yang merupakan salah satu bank syariah yang menerapkan prinsip syariah.

B. Saran-saran

1. Karena dari hasil penelitian telah didapat bahwa dimensi *perceived quality* adalah dimensi yang paling dominan berpengaruh terhadap minat pada produk SimPel iB, maka disarankan bagi BRI Syariah Kantor Cabang Banjarmasin agar memberikan atau membentuk citra dan reputasi produk yang baik dan berkualitas bagi konsumen agar dapat menarik minat konsumen khususnya siswa untuk menabung.
2. Bagi penelitian selanjutnya semoga bisa menjadi pertimbangan apabila menggunakan model yang sama dengan penelitian ini dan mempertimbangkan variabel yang memengaruhi minat atau menambah variabel dengan bauran pemasaran yaitu harga, promosi dan tempat. Jika perlu penelitian selanjutnya menambah jumlah kuesioner yang disebarkan atau data yang didapat lebih banyak untuk diteliti sehingga memungkinkan memberikan kesimpulan hasil yang lebih baik.