

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK *MUSĀWAMAH* PADA  
KOPERASI KONSUMEN SYARIAH ARRAHMAH  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NADIRA SALSABELA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M / 1438 H**

### **KATA PERSEMBAHAN**

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan disetiap perjalanan hidup yang kulalui. Dan kuhaturkan shalawat untuk teladanku Nabi Muhammad saw.

- Untuk yang pertama, skripsi ini kupersembahkan untuk Abi dan Umi kutercinta, karena selalu mendukung tanpa pernah putus asa untuk aku menjadi seseorang yang sukses di masa depan. Sosok yang selalu mendukungku di saat aku terjatuh dan putusasa, orang yang selalu membangkitkan kudisaat terpuruk dalam idupku. Terimakasih tuhan yang telah memberiku orang tua yang sangat hebat.
- Dan terima kasih kepada keluarga besar Abi dan Umi, dan terima kasih kepada bunda Hasnuryani Sulaiman yang selalu mendukung selalu memberi nasihat ketika jatuh bangun membuat skripsi ini.
- Dosen-dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Khususnya Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penggarapan skripsi ini.
- Sahabat-sahabatku “Kuricik Bihi” Nopita Sari, Nor’Aina, Nurmaziah, dan Nor Hilal yang telah berjuang bersama-sama baik suka maupun duka dalam menempuh bangku kuliah.
- Dan kepada sahabat masa kecilku SyahidaThoherah yang telah memberi semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَ  
الْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam, raja dari segala raja, maha pemberi sempurna nikmat, anugerah, dan hikmat, dzat yang maha agung, seluruh langit dan bumi, gunung-gunung, samudra, matahari, bulan, surga, neraka dan para malaikat tersungkur bersujud kepada-Nya, hanya kepada-Nya segala bentuk pujian di dunia dan akhirat. Shalawat serta salam selalu tercurah untuk kekasih Allah SWT yang namanya bersanding di arsy Allah, baginda nabi besar Muhammad SAW yang berkat nur beliau disertai bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi saya yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk *Musāwamah* Pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin” dapat diselesaikan.

Meskipun penyusunan skripsi ini merupakan tahap awal dari sebuah perjalanan panjang cita-cita akademis, namun penulis berharap semoga karya ilmiah yang bertemakan strategi pemasaran di perbankan ini mempunyai nilai yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur alhamdulillah serta menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin .
2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Drs. Nor Ipansyah M. Ag selaku pembimbing I dan Bapak H. Abdul Gafur, Lc. MA selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang memberikan pelayanan kepada penulis peminjaman buku-buku yang sangat diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

7. Kepada manager dan staff pemasaran Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bisa menjadi sebuah skripsi.
8. Kepada semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai yang tidak bisa diungkapkan satu persatu terimakasih atas bantuanya.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amīn Ya Rabbal 'Ālamīn.*

Banjarmasin, April 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	xii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Signifikansi Penelitian .....	9
E. Definisi Operasional .....	10
F. Kajian Pustaka .....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12

### BAB II STRATEGI PEMASARAN PRODUK *MUSĀWAMAH*

A. Pengertian Strategi .....	15
B. Pemasaran .....	
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Tujuan Pemasaran.....	19
C. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
1. Pasar Sasaran .....	21
2. Segmentasi Pasar .....	22
3. Penempatan Produk .....	22
4. Bauran Pemasaran .....	23
D. Konsep Pemasaran Syariah.....	24
1. Prinsip Pemasaran Syariah.....	25
2. Nilai-Nilai Pemasaran Syariah.....	28
E. <i>Musāwamah</i> .....	
1. Pengertian <i>Musāwamah</i> . .....	30

	2. Rukun Jual-Beli.....	32
	3. Syarat-Syarat <i>Musāwamah</i> .....	34
	4. Dasar Hukum .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
	B. Lokasi Penelitian.....	36
	C. Data dan Sumber Data. ....	37
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
	E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis .....	38
	F. Tahap penelitian.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b>	
	A. Gambaran Umum Sejarah Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.....	42
	1. Sejarah Singkat Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.....	42
	2. Tujuan Pendirian .....	44
	3. Landasan, Visi dan Misi .....	44
	4. Produk-Produk Pembiayaan .....	45
	5. Struktur Kepengurusan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.....	46
	B. Penyajian Data .....	47
	1. Strategi Pemasaran Produk <i>Musāwamah</i> Pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.....	47
	2. Kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk <i>Musāwamah</i> .....	50
	C. Analisis Data .....	51
	1. Strategi Pemasaran Produk <i>Musāwamah</i> Pada Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin.....	51
	2. Kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk <i>Musāwamah</i> .....	56
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan.....	59
	B. Saran.....	60

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN. ....</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.. ....</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepengurusan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin .....	46
---	----