

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, M. Ma'ruf . 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Al-Arif, Nur Riyanto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Al-Maraghi, Ahmad Musthafa. 1986. *Terjemahan Tafsir Al-Maraghi*. Semarang: CV. Toha Putra.
- Angipors, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikonto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rnika Cipta.
- Ascarya. 2011. *Akad & Produk Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri , Sofian. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Ayub, Muhammad. 2007. *Undestanding Islamic Finance, A-Z Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 2011. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Penerjemah Abdul Hayyie al-Katani. Jakarta: Gema Insani.
- Cravens, W. David. 2002. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Hornby, A. S. 1995. *Oxford Advanced Learners Dictionary*. Oxofrd: University Press.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi Dalam Perspektif Hadist nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kenna, MC. Regges. 1996. *Kiat-Kiat Pemasaran Menghadapi Pasar Tak Menentu*. Alih Bahasa Bambang Hartono. Jakarta: PT. Pustaka Binama Prasindo.

- Khotler, Philip, dkk. 1996. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi
- Manan, Muhammad Abdul. 1993. *Teori Dan Praktek Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: PT. Dana Bakti Waqaf.
- Muhammad Ash-Showy Ahmad Bin, 2009. *Hasyiah Ash-Showy 'Ala Tafsir Al-Jalalain*, Beirut: Dar-al-Kutub Al-Ilmiyah, Jilid 4, Cet. Ke-5
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.
- Nazir Dr Habib dan Muhammad Hasanuddin. 2004. *Ensiklopedi Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Bandung: Kaki langit
- Notoatmojo, Soekidjo. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Perullat, JR William D. Jerome. 2002. *Basic Marketing A Global Manajeral Approach*. New York: McGraw-Hill Companies
- Rewoldt, H. Stewarth, James D. Scott, Martin R. Washaw. 1986. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara.
- Sanjaya, Wina. 2008. *Strategi Pembelajaran Berorientasi tandar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Sjahdeini, Sutan Renny. 2014. *Perbankan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-Aspek Kehidupan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sutanto, Hery dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Thakor, Anjar V. 2000. *Becoming A Better Value Creator*. San Fransisco: Jossey-Bas.

## **B. Internet**

<http://kopsyaharrahmah.co.id/artikel/investasikan-dana-anda-di-koperasi-syariah-arrahmah-insya-allah-bebas-riba> diakses ( 08 Agustus 2016)

<http://kopsyaharrmah.co.id/about-us/sejarah-latar-belakang-pendirian/> diakses ( 08 Agustus 2016)

<http://kopsyaharrmah.co.id/artikel/koperasi-syariah-arramah-tidak-melayani-simpan-pinjam> diakses ( 08 Agustus 2016 )