STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS PADA PT PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEBUN BUNGA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
RAHMANIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H

STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGA EMAS PADA PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEBUN BUNGA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:
RAHMANIA
1301160316

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Rahmania
NIM	:	1301160316
Tempat/Tgl.Lahir	:	Bapinang Hilir, 05 Maret 1995
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Fakultas	:	Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

METERAI TEMPEL

TGL 20

26584AEF547939050

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Rahmania

NIM 1301160316

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	:	Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.
Ditulis oleh	:	Rahmania
N I M	:	1301160316
Fakultas	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Program	:	Strata Satu (S-1)
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Tahun Akademik	:	2016/2017
Tempat dan tanggal lahir	:	Bapinang Hilir, 05 Maret 1995
Alamat	:	Jl. M.ilmi Rt. 01 Rw. 01 kec. Mentaya Hilir selatan kab. Kotawaringin Timur Kalimantan Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin,

Pembimbing I,	Pembimbing II
Dr. Mahmud Yusuf, S.HI, MSI	**Annisa Sayyid, S.HI,MSI**
NIP 197901262006041002	**NIP 198305262011012007**

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rahman Helmi, S.Ag, M.SI
NIP 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin", ditulis oleh Rahmania, 1301160316 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 18 Juli 2017

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (80,3)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 19580406 198703 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. A. Sukris Sarmadi, MH. (Ketua)	1.
2. Yulia Hafizah, M.E.I. (Anggota)	2.
3. Rahman Helmi, S.Ag., MSI. (Anggota)	3.
4. Annisa Sayyid, SHI, MSI. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rahmania. 2013. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing : (I) Drs. Mahmud Yusuf, SHI, MSI, (II) Annisa Sayyid, SHI, MSI.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran dan Produk Tabungan Emas

Pegadaian syariah dalam prinsip Islam yang dikenal dengan *rahn*(gadai*)* yang berarti tetap atau lama. Dengan kata lain penahan suatu barang dalam jangka waktu tertentu. Produk pegadaian syariah tidak hanya memberikan pinjaman tetapi juga memberikan produk investasi jangka panjang. Salah satunya produk tabungan emas dengan adanya produk ini mempermudah masyarakat yang ingin investasi emas, bagi kalangan bawah tidak berfokus kalangan atas karena produk ini tidak mengikat nasabah. Dengan hal ini pegadaian syariah dalam strategi pemasaran tidak luput dengan masyarakat dalamnya dengan menawarkan produk tabungan emas dalam bidang investasi.

Penelitian ini di lakukan untuk megetahui strategi pemasaran produk Tabungan Emas pada PT Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin serta kendala apa yang di hadapi Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin dalam memasarkan produk tersebut.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah kualitatif teknik pengumpulan data dalam penelitan ini adalah wawancara dengan staf karyawan pegadaian syariah yang mengetahui operasional produk tabungan emas secara keseluruhan di Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.

Hasil penelitan menjelaskan strategi-strategi yang dilakukan Pegadaian Syariah Cabang Kebun Banjarmasin terhadap produk tabungan emas untuk menarik minat nasabah dalam pemasaran. Strategi Pemasaran yang yang diterapkan Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin adalah sosialisasi secara langsung kepada nasabah saat di pegadaian syariah, setiap satu bulan pegadaian syariah langsung membagikan atau menawarkan langsung kepasar, melalui iklan media elektronik seperti radio dan televisi, iklan media cetak seperti brosur dan koran, iklan diluar ruangan seperti baliho, strategi ini berjalan dgn baik karena memasarkannya berfokus melalui promosi. Sedangkan Kendala –kendala yang di hadapai pegadaian syariah kurangnya pemasaran masyarakat terhadap pegadaian syariah dengan pegadaian konvensional, masyarakat masih beranggapan bahwa pegadaian syariah dan konvensional itu sama. Adanya persaingan baru di lembaga keuangan dan kurangnya SDM di pegadaian syariah yaitu bagian staf pemasaran.

MOTO

KEINGINAN DICAPAI BUKAN HANYA DENGAN UCAPAN NAMUN DENGAN PERBUATAN DAN USAHA YANG MAKSIMAL.

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Alhamdulillah, Alhamdulillahhirabbil'alamin.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur atas nikmat dan anugerah yang diberikan Allah SWT. serta taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. yang selalu menjadi panutan untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

Dengan segenap kasih sayang dan diiringi do'a yang tulus ku persembahkan karya tulis ini untuk:

Ayahanda (H.Sahrun) dan ibunda (Hj.Suria) tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku kuat menjalankan setiap rintangan yang ada di depan. Ayah, ibu terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusan ku untuk membalas semua pengorbanan dalam hidup demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan perasaan tanpa kenal lelah, terima kasih untuk semua ayahanda dan ibunda I Love You My Mom and Dad.

Kepada kakakku (Rahman) yang ku sayang yang selalu memberiku nasihat, dan motivasi untuk mengapai semua impianku, Adik-adikku (Juwairiyah dan Rika Fitri Amelia) yang selalu kusayangi, yang telah memberi ku keceriaan dan segala kasih sayang serta perhatian walau pun jarak kita terpisah jauh.

Seluruh keluarga besar yang tak bisa disebutkan satu per satu dari yang tua sampai yang muda, yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a kelancaran studi hingga karya tulis ini terselesaikan.

Sahabat-sahabat seperjuangan, khususnya Perbankan Syariah lokal D 2013 dan teman-teman KKN yang selalu memberi motivasi, serta Sahabat satu kos yang selalu menghiburku dan juga selalu mendorongku dalam nyelesaikan semua ini, serta seluruh sahabatku yang tersayang. Terimakasih atas segala pertolongan kalian dan semangat kalian yang tak hentinya menemaniku dan membantuku dalam menyelesaikan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan pikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar *sayyidina* Muhammad SAW. semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin".

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua ini merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam meyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, MA., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., yang termasuk dalam Tim Penyusun buku Panduan Penulisan Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, yang sangat membantu penulis dalam penulisan skripsi.
3. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag,M.SI, yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan,

dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

4. Dosen pembimbing Bapak Dr. Mahmud Yusuf SHI, MSI dan Ibu Annisa Sayyid, SHI. MSI yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan dan karyawati Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antsari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
6. Kepala Perpustakaan Universitas dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan seluruh stafnya yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Staf karyawan Pegadai Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin yang dengan rela meluangkan waktunya untuk membantu proses berjalannya penelitian.
8. Orang tua penulis, ibunda tercinta Hj. Suria dan ayah yang tercinta, H.Sahrun, beserta kakak dan adik tersayang dan segenap keluarga besar, atas segala do’a, perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam untaian kata-kata.
9. Sahabat-sahabatku PS D 2013 dan sahabat-sahabat terdekatku yang selalu memberikan semangat sehingga terselesainya skripsi ini.

10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 8 Juni 2017

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba’	B	Be
ت	Ta’	T	Te
ث	Sa’	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ża	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ى	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta’aqqidin*

عدة	Ditulis	*‘iddah*

3. Ta’ marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	*Karāmah al auliyā’*

b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fiṭri*

4. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	*I*
َ	fatḥah	Ditulis	*a*
ُ	ḍammah	Ditulis	u

5. **Vokal panjang**

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā *yas'ā*
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī *Karīm*
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū *Furūd*

6. **Vokal rangkap**

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	*ai* *Bainakum*
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	*au* *Qaulun*

7. **Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدت	Ditulis	*u'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

8. **Kata sandang alif + lam**

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القرأن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*żawī al-furūd* atau *żawil furūd*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-Sunnah* atau *ahlussunnah*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

MOTO ..... **vi**

KATA PERSEMBAHAN ..... **vii**

PEDOMAN TRANSLITERASI ..... **viii**

KATA PENGANTAR ..... **xi**

DAFTAR ISI ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Kegunaan Penelitian 9
E. Definisi Operasional 9
F. Kajian Pustaka 11
G. Sistematika Penulisan 15

BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN TABUNGAN EMAS

A. Strategi Pemasaran 17

1. Pengertian Strategi 17
2. Pengertian Pemasaran 18
3. Konsep Pemasaran 21
4. Tujuan Pemasaran 22
5. Strategi Pemasaran 24
6. Analisis SWOT 28

B. Pemasaran Syariah **29**

a. Pengertian Pemasaan Syariah 29
b. Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)* 32

1. *Product* (Produk) 33
2. *Price* (Harga) 34
3. *Promotion* (Promosi) 35
4. *Place* (Tempat Lokasi) 36

C. Tabungan Emas 37

1. Pengertian Tabungan 37
2. Pengertian Emas 38
3. Akad yang termasuk dalam Tabungan Emas..... 39
a. Akad Murabahah 39
b. Akad Wadiah 42
c. Akad Istisna 43

BAB III METODE PENELITIAN
A. Jenis dan Pendekatan Penelitan..... 48
B. Lokasi Penelitian 49
C. Data dan Sumber Dara..... 49
D. Teknik Pengumpulan Data 50
E. Teknik Pengelola Data..... 51
F. Analisis Data 52

BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah 53
B. Penyajian Data..... 59
C. Analisis Data 70

BAB V PENUTUP
A. Simpulan 86
B. Saran..... 88

DAFTAR PUSTAKA..... 89
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP