BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian ini adalah bersifat penelitian lapangan *(field research)*, yaitu untuk mencari dimana peristiwa yang menjadi obyek penelitian berlangsung, sehingga mendapatkan informasi langsung dan terbaru tentang masalah yang berkenaan dengan masalah yang penulis kemukakan[1] yaitu tentang Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Sariah Cabang Kebun Bunga Banjrmasin. Peneliti lapangan ini dilakukan dengan cara meneliti bagaimana Strategi Pemasaran dalam Memasarkan Produk Tabungan Emas tersebut.

2. Pendekatan penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Lexy J. Moloeng yang dikutip dari pendapat Bogdan dan Taylor yang mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskristif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau pelaku yang diamati.[2] Sehingga dalam penelitian kualitatif ini adalah penelitian mengenai strategi pemasaran produk tabungan emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin

---

[1]Ahmad Tarzeh, *Pengantar Metode Penelitian, (Yogyakarta:* Teras, 2009), hlm. 180.

[2]Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 52.

B. Lokasi penelian

Penelitian ini mengambil lokasi di PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin yang beralamat di jalan Jend.Ahmad Yani KM.4,5 Nomor 39, Banjarmasin. Adapun alasan penulis memilih lokasi penelitian PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin adalah sebagai berikut: karena tempatnya strategis di samping jalan raya utama, mempermudah nasabah dalam transaksi.

C. Data dan Sumber Data

Data adalah hasil pencatatan peneliti, baik yang berupa fakta maupun angka. Data didefinisikan sebagai segala fakta dan angka yang dapat dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi, Sedangkan informasin adalah hasil pengolahan data yang dipakai untuk keperluan.[3]

1. Gambaran umum lokasi penelitian yaitu profil tentang PT. Pegadain Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin, meliputi : visi dan misi perusahaan, struktur organisasi perusahaan, *job description*, produk dan jasa, dan data lainnya.
2. Identitas informan yang meliputi nama, jenis kelamin dan jabatan.
3. Strategi pemasaran produk tabungan emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin , untuk menarik nasabah agar berminat dalam membuka rekening tabungan emas tersebut.
4. Kendala PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin dalam memasarkan produk tabungan emas tersebut.

[3]Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian, op.cit.* hlm. 63.

Sumber Data adalah subjek dari mana data di peroleh.[4] Sumber data meliputi :

1. Informan adalah orang yang dapat merespon, memberikan informasi tentang data penelitian. Informan dalam penelitian ini adalah pimpinan pegadian syariah dan staf karyawan terutama bagian marketing atau pihak-pihak yang dianggap penulis dapta memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini seperti Pimpinan Cabang atau Staf Karyawan khususnya bagian marketing.
2. Dokumen yaitu seluruh data yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga bisa memberikan keterangan dan informasi yang diperlukan dalam peneliti ini. Dokumentasinya berupa data-data yang diambil melalui rekaman wawancara.

D. Teknik Pengumpulan data

Dalam pengumpulan data di lapangan, penulis menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Wawancara

   Wawancara merupakan sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan atau orang yang diwawancarai.[5] Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara dengan informan yakni pihak Pegadaian syariah cabang kebun bunga Banjarmasin untuk

---

[4]Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), cet. Ke-6, hlm. 54.

[5]Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta, Kencana, 2006), hlm. 126.

menggali keterangan yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti yakni strategi pemasaran produk tabungan emas pada PT. Pegadian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin yang sangat berperan serta kendala-kendala yang dihadapi dalam strategi pemasaran tersebut.

2. Dokumenter

Dokumentar adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Dalam teknik dokumenter, sejumlah besar data yang didapat tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Data yang tersimpan berbentuk surat-surat, catatan harian, laporan dan sebagainya.[6] Dengan teknik ini, akan diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan. Penulis memperoleh data mengenai Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin dari dokumen-dokumen yang ada ditempat penelitian yaitu Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.

E. Teknik Pengolahan

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data tergali dan terkumpul, maka selanjutnya adalah untuk mengolah data yang diperlukan peneliti menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

a. Editing

[6]Burhan bungin, *Penelitian Kualialitatif* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), hlm. 121-122.

Yaitu memeriksa kembali data yang telah masuk ke-responden mana relevan dan mana yang tidak relevan. Jadi *editing* adalah pekerjaan yang mengkoreksi atau melakukan pengecekan.[7]

b. Kategorisasi

Yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secra sistematis danmudah dipahami.

c. Deskripsi

Yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah ada terhimpun dalam uraian sistematis.

F. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil wawancara dan lainnya untuk meningkatan pemahaman peneliti tentang kasus yang di teliti dan meyajikannya sebagai temuan bagi orang lain.[8] Peneliti ini analisis yang digunakan adalah teknik analisis kualitatif dan data yang terkumpul akan disajikan dalam bentuk uraian-uraian secara deskriptif. Setelah data diolah dan sebagaimana diuraikan dalam teknik pengelolaan data diatas, selanjutnya dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang dirumuskan terdahulu . dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara oleh responden dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teoritis.

---

[7]Ahmad Tanzeh, *op.cit,* hlm. 62.

[8]Noeng Muhadjir, *metodologi Penelitian Kualitatif,* (Yogyakarta : Penerbit Rake Sarasin, 2000), hlm.142.