

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN
EMAS PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO)
CPS KEBUN BUNGA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH:
MARIA ULFAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN
EMAS PADA PT. PEGADAIAN (PERSERO)
CPS KEBUN BUNGA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH:
MARIA ULFAH
1301160280**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Ulfah
NIM : 1301160280
Tempat/ Tgl. Lahir : Binaan Baru, 31 Mei 1994
Jurusan : Perbankan Syariah/Strata Satu (S1)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juli 2017

Yang membuat pernyataan,



Maria Ulfah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin

Ditulis oleh : Maria Ulfah

NIM : 1301160280

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2016/2017

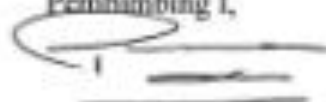
Tempat dan Tanggal lahir : Binaan Baru, 31 Mei 1994

Alamat : Desa Sungai Seluang RT.01, kec. Belawang, Kab. Barito Kuala.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juni 2017

Pembimbing I,



Dra. Hj. Rusdiyah, MHI
NIP. 19670618 199203 2001

Pembimbing II



Hj. Inawati Mohammad Jainie Jarajap, MA
NIP. 19720829 200604 2001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin




Rahman Helmi, S.Ag, MSI
NIP. 19740508 199903 1002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin, ditulis oleh Maria Ulfah (1301160280) telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 21 Juli 2017

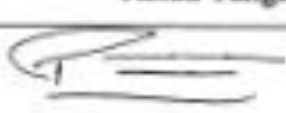
Dinyatakan LULUS dengan nilai 81,6 predikat: A

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Rusdiah, MHI. (Ketua)	1. 
2. Dr. Budi Rahmat Hakim, MHI (Anggota)	2. 
3. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI (Anggota)	3. 
4. Hj. Inawati Mohammad Jainie Jarajap, MA (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Maria Ulfah. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra.Hj. Rusdiah, MHI, (II) Hj. Inawati Mohammad Jainie Jarajap, MA.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Minat Nasabah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan antar lembaga keuangan dalam memasarkan produk yang mampu memberikan kemaslahatan bagi masyarakat. Salah satunya adalah produk Tabungan Emas oleh PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin yang cukup diminati masyarakat. Akan tetapi, permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana agar penjualan produk dapat terus meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran yang meliputi produk (X1), harga (X2), tempat (X3), dan promosi (X4) terhadap minat nasabah menggunakan produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin baik berpengaruh secara simultan maupun secara parsial.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan jenis kuantitatif, dimana peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 86 nasabah dengan menggunakan metode pengambilan sampel simple random sampling. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian secara simultan (uji F), seluruh variabel bebas bauran pemasaran berpengaruh signifikan minat nasabah menggunakan produk Tabungan Emas pada PT. Pegadaian (Persero) CPS Kebun Bunga Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari nilai Fhitung sebesar 11,633 lebih besar dari Ftabel yang nilainya sebesar 2,48 dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$, serta nilai R square sebesar 0,365 menunjukkan besarnya peras atau kontribusi semua variabel bebas memengaruhi variabel terikat yaitu minat nasabah (Y) sebesar 36,50%. Sedangkan hasil analisis uji T, hanya variabel produk (X1) yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah (Y).

Moto

**“Jangan bimbang ketika menghadapi penderitaan,
karena semakin dekat cita-cita kita tercapai, maka
semakin banyak penderitaan yang akan kita
jalani”**

(Jenderal Sudirman)

**“Tidak ada orang yang hebat, yang ada hanya orang yang terlatih, terlatih
sabar, ikhlas dan tekun”**

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridho-Mu ya Allah kupersembahkan karya yang sederhana ini untuk mereka yang istimewa dalam hidupku:

Dua orang yang paling berharga dalam hidupku, Ayah dan ibuku yang tidak akan terganti selamanya, terimakasih atas do'a, kasih sayang serta dukungan yang kalian curahkan selama ini yang tak mungkin bisa ku membalasnya dengan apapun hingga nafasku berhenti. Kasih yang tak pernah pilih kasih, sayang yang tak pernah berpenghalang, dan cinta yang tak pernah pudar dari kalian berdua. Kalian motivator terhebat bagiku.

Guru, pengajar, serta pembimbing,

Dosen pengajar dan guru-guruku yang tanpa pamrih membimbingku dan memberikan berbagai ilmu kepadaku untuk bekalku dalam perjalanan hidup ini, terima kasih yang tak terhingga kuutarakan karena telah mengajarkan banyak hal kepadaku. Berbagai pengalaman selama masa perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini. Membagikan ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi kami kelak. Untuk kedua dosen pembimbing, saya sangat berterimakasih karena sudah senantiasa membimbing dengan sabar dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saudara kandungku yang tercinta dan tersayang,

Satu-satunya kakak kandungku yang selalu mendukungku dalam hal apapun, kakak Rudiansyah, terimakasih masukan serta dukungannya baik secara materi maupun nonmateri yang kakak berikan kepadaku selama ini, kakak adalah penyemangat ku, kakak yang selalu mengingatkan aku jikalau aku salah, ataupun saat aku malas. Terimakasih, aku sayang kakak.

Orang-orang terdekatku,

Sahabat seperjuanganku Linda, dan Aisyah yang tiada hentinya selalu memberikan dukungan serta semangat kepadaku dalam hal apapun, juga sahabat-sahabatku dari kelas Perbankan Syariah B 2013 Imay, Sarah, Maulidah, Fauzi, Hamdi, Fadel, Ilham, Mail, Mariah, Ida, Lesti, Jamlaw, Ilma, Indah, Latifah, Kasfy, Firman, Erwan, Dina, Aulia, Aji, Mamau, Indah Mutaqqinah, Laode.

. . . dan lain-lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terimakasih, kalian semua ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini. Anak-anak Perbankan Syariah 2013th, terimakasih sudah menjadi bagian dari hidupku, PS' B 2013

yang berkesan, semuanya yang kusayang dan selalu men-*supportku*. Masukan, dukungan, dan kritik kalian semoga bisa membuatku lebih baik.

Dan buat para letingku, senior-senior serta pelatih-pelatihku,

Terima kasih banyak karena dari kalian lah yang juga turut berperan dalam mengasah kemampuanku serta membina dan membentuk pribadiku menjadi orang yang lebih berani dan percaya diri dalam menghadapi situasi apapun, serta terima kasih atas dorongan semangat dan motivasi yang tiada hentinya selalu diberikan hingga sampai saatnya aku akan menyelesaikan pendidikan formal S1 ini.

Hanya kepada-Mu ya Allah , kuserahkan segala urusan, semoga engkau meridhoi jerih payah ku selama ini, dan memberikan petunjuk –Mu kepadaku untuk mencapai hari esok yang lebih cerah,,,

Amin Ya Rabbal Alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	------------------------

2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au Qaulun
---	---------------------------	---------	--------------

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>A'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ

وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt, penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Bapak Prof. Dr. Ahmadi Hasan, MH yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, S.Ag; MSI, yang telah memberikan arahan serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Ibu Dra. Hj. Rusdiah, MHI selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Inawati Mohammad Jainie Jarajap, MA selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari dan Perpustakaan Daerah Kalimantan Selatan yang telah memberikan layanan yang baik bagi peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 15 Juni 2017


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Kajian Pustaka	14
I. Sistematika Penulisan	18
BAB II BAURAN PEMASARAN DAN MINAT	20
A. Bauran Pemasaran	20
1. Pengertian Pemasaran	20
2. Pengertian Bauran Pemasaran	25
a. Produk	29
b. Harga	35
c. Tempat	40
d. Promosi	44

B. Minat	49
1. Pengertian Minat	49
2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	51
3. Macam-macam Minat	52
4. Sifat-sifat dan Faktor-faktor Minat	54
5. Minat Dalam Pandangan Islam	54
 BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Lokasi Penelitian	56
C. Populasi dan Sampel	56
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Desain Pengukuran	60
G. Teknik Analisis Data	62
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	68
A. Data Penelitian	68
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
2. Karakteristik Responden	71
3. Analisis Deskripsi Variabel	74
B. Pengujian Hipotesis	93
1. Uji validitas dan Uji Reliabilitas	93
2. Uji Asumsi Klasik	95
3. Analisis Regresi Linier Berganda	102
4. Uji Koefisien Determinasi	104
5. Uji Hipotesis	106
C. Pembahasan	112
 BAB V PENUTUP	120
A. Simpulan	120
B. Saran	121
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Daerah Keputusan Strategi Yang Diorganisir Oleh Empat P	26
Tabel 3.1 Variabel Indikator Bauran Pemasaran Dan Minat	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5 Prosedur Membuka Tabungan Emas Mudah	68
Tabel 4.6 Dibuatkan Rekening Buku	69
Tabel 4.7 Prosedur Transaksi Tabungan Emas Tidak Rumit	70
Tabel 4.8 Produk Tabungan Emas Sesuai Kebutuhan	71
Tabel 4.9 Pelayanan Sesuai Keinginan	71
Tabel 4.10 Masa Pengelolaan Rekening dapat Diperpanjang.....	72
Tabel 4.11 Rekapitulasi Persentase Jawaban Variabel Produk (X_1)	73
Tabel 4.12 Biaya Administrasi Membuka Tabungan Emas Murah	74
Tabel 4.13 Biaya Pengelolaan Rekening Pertama Terjangkau	75
Tabel 4.14 Setoran Minimal Menabung Sangat Murah	76
Tabel 4.15 Rekapitulasi Persentase Jawaban Variabel Harga (X_2).....	76
Tabel 4.16 Kantor Pegadaian Syariah Mudah Dikenali.....	77
Tabel 4.17 Lokasi Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin	
Strategis	78
Tabel 4.18 Fasilitas Kantor Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga	
Banjarmasin Memadai	79
Tabel 4.19 Rekapitulasi Persentase Jawaban Variabel Tempat (X_3)	80
Tabel 4.20 Sosialisasi Yang Dilakukan Pegadaian Syariah Menarik	

Minat	81
Tabel 4.21 Iklan Tentang Tabungan Emas Menarik Perhatian.....	82
Tabel 4.22 Brosur Dan Pamflet Produk Menarik Perhatian	82
Tabel 4.23 Rekapitulasi Persentase Jawaban Variabel Promosi (X_4)	83
Tabel 4.24 Berminat Karena Sesuai Kebutuhan	84
Tabel 4.25 Berminat Karena Biaya Yang Dikeluarkan Sesuai Dengan	
Manfaat Yang Akan Diperoleh	85
Tabel 4.26 Kecenderungan Menyisihkan Penghasilan Untuk Menabung	
Emas	86
Tabel 4.27 Rekapitulasi Persentase Jawaban Variabel Minat (Y)	87
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas	88
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk	89
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	89
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tempat	89
Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	89
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat	89
Tabel 4.34 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	91
Tabel 4.35 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 4.36 Hasil Uji Autokorelasi	96
Tabel 4.37 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.39 Hasil Uji F	101
Tabel 4.40 Hasil Uji T	103
Tabel 4.41 Kesimpulan Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	92
Gambar 4.2 Hasil Uji P Plot	92
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95