

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014)
- Al-albani, Muhammad Nashiruddin, 2010. *Ringkasan Shahih Muslim cet ke-2*, terj. Ma'ruf Abdul Jalil & Ahmad Junaidi. Jakarta: Pustaka As-Sunnah.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ariefiansyah, Miyosi, dan Ryan Ariefiansyah. 2011. *Investasi Emas Cara Kaya Untuk Semua Umur dan Semua Kalangan*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran, cet ke-2*, Malang: UIN-Maliki Press.
- Bearden, William O. *et, al*, eds. 2004. *Marketing: Principles and Perspectives*. United States: McGraw-Hill.
- Departemen Agama RI. *al-Qur'ân dan Terjemahnya*.
- Dwyer, F Robert & John F. Tanner. 2002. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationships, and Learning Second Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Firdaus, Muhammad *et, al*. 2005. *Briefcase Book Edukasi Profesional syariah Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah, cet ke-1*. Jakarta: Renaisan.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing: A guide to The Fundamentals*, New York: Bloomberg Press.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.

- Hasan, Ali. 2005. *Manajemen Bisnis Syari'ah: Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat cet ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hornby , A. S. 1995. *Oxford Advanced Learnear's Dictionary of Current English Fifth Edition*, Walton Street: Oxford University Press.
- Huda, Nurul, dan Mohamad Heykal. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan* .Jakarta: Kencana.
- Jusmaliani dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan,
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan edisi ke-1*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, alih bahasa Alexander sindoro, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler , Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa, Hendra Teguh & Ronny Antonius Rusli, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran: Principles of Marketing, Seventh Edition*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler , Philip, *et. al.*eds. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. *The Power of Marketing: Practitioner Perspectives in Asia*. (Jakarta: Salemba Empat, 2008), hlm. 49.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Perreault , William D., & E. Jerome McCarthy. 2005. *Basic Marketing: A Global-Managerial Approach 14<sup>th</sup> Edition*, New York: McGraw-Hill.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- \_\_\_\_\_.2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rais, Sasli. 2005. *Pegadaian Syariah: Konsep dan Sistem Operasional (Suatu Kajian Kontemporer)*. Jakarta:UI-Press.

- Rivai, Veithzal *et. al.* eds. 2013. *Financial Institution Management Managemen Kelembagaan Keuangan): Disajikan Secara Lengkap Dari Teori Hingga Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Wahab. 2004, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sigit, Soehardi. 1992. *Pemasaran Praktis (Practical Marketing) Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Subagyo, P. Joko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabet.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 1999. *Azas-azasMarketing*. Cet. Ke-3. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu & Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Edisi ke-3, Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, Muhammad. 2005 . *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Wijaya, Tony. 2012. *Tepat Menguasai SPSS 20: untuk oleh dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*, edisi ke-3, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

## B. Wawancara

Hasil wawancara dengan Khairunnisa, *Customer Service* PT. Pegadai Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin), Jum'at, 18 Juni 2016 pukul 10.30 WITA.

Hasil wawancara dengan Wahyu Almizan, *Customer Service* PT. Pegadai Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin), Kamis, 24 Nopember 2016 pukul 11.43 WITA.

## C. Internet

<http://www.pegadaian.co.id/pegadaian-tabungan-emas.php>. (Senin, 20 Juni 2016 pukul 11.10 WITA)

## D. Skripsi

Azmi, Zainal. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di perumahan Griya Surya Jaya*. (Banjarmasin: Skripsi IAIN Antasari Banjarmasin, Jurusan S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari 2015).

Jarkani, Akhmad. 2015. *Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan M-Banking (Studi kasus pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)*. (Banjarmasin: Skripsi IAIN Antasari Banjarmasin, Jurusan S1 Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari 2015).