

ABSTRAK

Syarif Hidayatullah. 2017. *Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Ahmadi Hasan, M.,H (II) Erissa Nilasari, S.P., M.P

Kata Kunci: Minat, Pembelian Buku Islami.

Penelitian ini berlatar belakang bahwa masyarakat Indonesia masih mempunyai minat baca yang rendah, sesuai dengan data UNESCO, Indonesia masih 0,001%, artinya, dari seribu orang, hanya ada satu yang memiliki minat baca. Di Kalimantan Selatan, khususnya Di Kota Banjarmasin adalah budaya bertutur, serta 55% kurang gemar membaca dan membeli buku Islam. Di Kota Banjarmasin terdapat toko-toko buku yang menjual buku umum dan buku islami. Hal ini tentunya menimbulkan pertanyaan bagaimana minat pembelian buku islami di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat beli buku, khususnya buku Islami di Kota Banjarmasin dan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dalam minat beli buku Islami.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan mengambil lokasi di wilayah Kota Banjarmasin. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 informan. Teknik pengambilan data yang digunakan dengan cara observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi pembelian buku Islami lebih banyak dipengaruhi oleh faktor *kultural* dan merupakan minat *intrinsik*. Mayoritas pembelian buku Islami di kota Banjarmasin rendah, dapat dilihat dari tiga puluh informan yang penulis wawancarai lima orang mempunyai minat yang tinggi, tujuh orang mempunyai minat sedang dan delapan belas orang mempunyai minat yang rendah. Sedangkan, Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah keuangan dan tingkat pendidikan itu sendiri serta faktor yang lainnya, terlebih lagi pada era globalisasi sekarang ini bahwa *e-book* juga mempengaruhi dalam pembelian buku, dan antara minat *primitif* dengan minat *kultural* yang berpengaruh dalam minat pembelian buku adalah minat *kultural*, sedangkan antara minat *intrinsik* dan minat *ekstrinsik* yang lebih berpengaruh adalah minat *intrinsik*, sebab minat *intrinsik* berhubungan langsung dengan kegiatan yang dilakukan, sedangkan minat *ekstrinsik* hanyalah tujuan akhir dari minat tersebut.