

**MINAT PEMBELIAN BUKU ISLAMI DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SYARIF HIDAYATULLAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

MINAT PEMBELIAN BUKU ISLAMI DI KOTA BANJARMASIN

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat guna
Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh

Syarif Hidayatullah

NIM. 1201150202

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syarif Hidayatullah
NIM : 1201150202
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Syarif Hidayatullah
1201150202

PERSETUJUAN

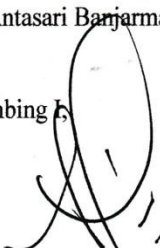
Skripsi yang berjudul : **Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin**
Ditulis oleh : Syarif Hidayatullah
N I M : 1201150202
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Bantuil, 20 Oktober 1992
Alamat : Jl. Haji Mahat Kasan No. 54, Gatot Subroto VI,
Kelurahan Kuripan, Kecamatan Banjarmasin Timur, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juni 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H
NIP. 195608141982031005

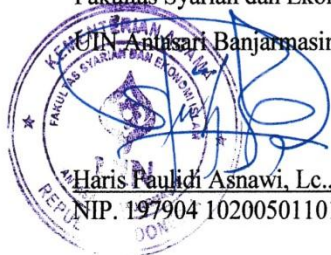

Erissa Nilasari, S.P., M.P.
NIP.198408282009012001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

UIN Antasari Banjarmasin,



Haris Paulidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 197904 102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin” ditulis oleh Syarif Hidayatullah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+ (78,0)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmad Hasan, M.H
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
Dr. Hj. Gusti Muzainah, SH, MH (Ketua)	1.
Erissa Nilasari, SP, MP (Anggota)	2.
Yulia Hafizah, SHI, MEI (Anggota)	3.
Farihatni Mulyati, S.Ag., MHI (Anggota)	4.

ABSTRAK

Syarif Hidayatullah. 2017. *Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Ahmadi Hasan, M.,H (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P

Kata Kunci: Minat, Pembelian Buku Islami.

Penelitian ini berlatar belakang bahwa masyarakat Indonesia masih mempunyai minat baca yang rendah, sesuai dengan data UNESCO, Indonesia masih 0,001%, artinya, dari seribu orang, hanya ada satu yang memiliki minat baca. Di Kalimantan Selatan, khususnya Di Kota Banjarmasin adalah budaya bertutur, serta 55% kurang gemar membaca dan membeli buku Islam. Di Kota Banjarmasin terdapat toko-toko buku yang menjual buku umum dan buku islami. Hal ini tentunya menimbulkan pertanyaan bagaimana minat pembelian buku islami di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat beli buku, khususnya buku Islami di Kota Banjarmasin dan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi dalam minat beli buku Islami.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan mengambil lokasi di wilayah Kota Banjarmasin. Data yang digunakan berupa data primer dan data sekunder. Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 informan. Teknik pengambilan data yang digunakan dengan cara observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi pembelian buku Islami lebih banyak dipengaruhi oleh faktor *kultural* dan merupakan minat *intrinsik*. Mayoritas pembelian buku Islami di kota Banjarmasin rendah, dapat dilihat dari tiga puluh informan yang penulis wawancarai lima orang mempunyai minat yang tinggi, tujuh orang mempunyai minat sedang dan delapan belas orang mempunyai minat yang rendah. Sedangkan, Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah keuangan dan tingkat pendidikan itu sendiri serta faktor yang lainnya, terlebih lagi pada era globalisasi sekarang ini bahwa *e-book* juga mempengaruhi dalam pembelian buku, dan antara minat *primitif* dengan minat *kultural* yang berpengaruh dalam minat pembelian buku adalah minat *kultural*, sedangkan antara minat *intrinsik* dan minat *ekstrinsik* yang lebih berpengaruh adalah minat *intrinsik*, sebab minat *intrinsik* berhubungan langsung dengan kegiatan yang dilakukan, sedangkan minat *ekstrinsik* hanyalah tujuan akhir dari minat tersebut.

MOTTO

**“BUKU ADALAH PENGUSUNG PERADABAN. TANPA BUKU,
SEJARAH MENJADI SUNYI, SASTRA BISU, ILMU PENGETAHUAN
LUMPUH, SERTA PIKIRAN DAN SPEKULASI MANDEK ”**

-MARK TWIN-

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em

ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	muta' aqqidin
عدة	Ditulis	'iddah

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam Bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	Karāmah al auliyā'
---------------	---------	--------------------

b) Apabila ta' marbutah hidp atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-ḥitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>ā - jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati	-	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>

	يسعى		
3	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	ū - <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam, pencipta langit dan bumi, pengatur seluruh makhluk, yang mana setiap jiwa berada dalam genggamannya, bagi-Nya semua bentuk pujian di dunia dan di akhirat. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah untuk sang pembawa lentera kehidupan, baginda Nabi Muhammad Saw, serta orang-orang bijak yang tak pernah mengenal lelah memperjuangkan keadilan dan memberi sejumput harapan demi terciptanya kehidupan yang damai bagi umat manusia di dunia dan di akhirat.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. Ahmadi Hasan, M. H selaku pembimbing satu dan Erissa Nilasari, S.P., M.P selaku pembimbing dua.
4. Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Pusat dan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin

beserta seluruh karyawan dan karyawan yang telah memberikan jasa pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.

5. Kepada para informan dari berbagai kalangan, baik dari mahasiswa/i, dosen, guru, siswa/i, pedagang, wirausaha dll.
6. Kedua orang tua dan adik tercinta dan segenap keluarga besar, atas segala perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam uraian kata-kata.
7. Seluruh rekan dan sahabat serta semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan yang telah berpartisipasi memberikan dukungan, bantuan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini, baik yang disebutkan atau yang tidak disebutkan namanya di sini, mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukan dalam menambah ilmu pengetahuan. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 16 Juni 2017
Penulis,

Syarif Hidayatullah

KATA PERSEMBAHAN

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah Sang Maha Kuasa. Tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepada-Nya.

Karya ini kupersembahkan untuk kedua orang tua ku tercinta dan adik yang tersayang. Karya ini ku persembahkan sebagai tanda bukti cinta ku atas semua jasa dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepada ku. Doa mu pelapang jalan ku untuk menuju Ridho-Nya.

Terima kasih kepada dosen-dosen yang tak pernah lelah mengajar dan memberikan ilmunya khususnya terima kasih kepada dosen pembimbing satu dan dua yaitu Prof. Dr. Ahmadi Hasan, M.H dan Erisa Nilasari, S.P., M.P yang telah memberikan banyak saran sampai terselesainya karya skripsi ini dalam mencapai gelar sarjana.

Terima kasih buat teman-teman yang selalu setia memberikan semangat dan memberikan saran-saran sehingga dapat menyelesaikan karya ini yaitu kepada kawan-kawan Ekonomi Syariah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYERTAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	x
KATA PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikasi penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Sistematis Penulisan.....	11
BAB II MINAT DAN PERILAKU KONSUMEN.....	13
A. Minat	13
1. Pengertian Minat	13
2. Macam-macam Minat	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat ...	15
4. Cara Mengukur Minat	17
5. Perilaku Konsumen	20
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen	21
7. Proses Keputusan Konsumen	22
8. Minat Menurut Pandangan Agama Islam	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Data dan Sumber Data	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Analisis Data	30
F. Tahapan Penelitian	32
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA MINAT PEMBELIAN	
BUKU ISLAMIS	34
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	33
B. Penyajian Data	38

C. Analisis Data Minat Pembelian Buku Islami di Kota Banjarmasin.....	65
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
1.	Daftar ringkasan hasil wawancara.....	63