

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mayoritas pembelian buku islami di Kota Banjarmasin adalah rendah atau tidak berminat. Hal tersebut terbukti dari tiga puluh informan yang penulis teliti hanya terdapat lima orang informan yang mempunyai minat yang tinggi, tujuh orang informan mempunyai minat yang sedang dan delapan belas orang informan yang mempunyai minat pembelian rendah.
2. Hasil penelitian menunjukkan faktor yang mempengaruhi pembelian buku islami lebih banyak dipengaruhi oleh faktor *kultural* dan merupakan minat *intrinsik*. Mayoritas pembelian buku islami di kota Banjarmasin rendah, dapat dilihat dari tiga puluh informan yang penulis wawancarai lima orang mempunyai minat yang tinggi, tujuh orang mempunyai minat sedang dan delapan belas orang mempunyai minat yang rendah. Sedangkan, Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian buku adalah keuangan dan tingkat pendidikan itu sendiri serta faktor yang lainnya, terlebih lagi pada era globalisasi sekarang ini bahwa *e-book* juga mempengaruhi dalam pembelian buku, dan antara minat *primitif* dengan minat *kultural* yang berpengaruh dalam minat pembelian buku adalah minat *kultural*, sedangkan antara minat *intrinsik* dan minat *ekstrinsik* yang lebih berpengaruh

adalah minat *intrinsik*, sebab minat *intrinsik* berhubungan langsung dengan kegiatan yang dilakukan, sedangkan minat *ekstrinsik* hanyalah tujuan akhir dari minat tersebut.

B. Saran

Untuk penelitian selanjutnya bisa mengambil minat pembelian buku yang non-islami atau mungkin buku-buku komik. Sebab pada saat ini buku-buku komik juga banyak dan di jual di toko-toko buku. Kita tahu bahwa sekarang ini komik *manga* menjadi populer dan banyak diminati anak-anak. Serta bisa juga yang mengambil penelitian secara kuantitatif yang lebih mengarah kepada toko-toko bukunya.