

**PENYEDIAAN LAYANAN WIFI DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN PADA RENTAL PLAYSTATION 3  
Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD SHAFWANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/ 1437 H**

**PENYEDIAAN LAYANAN WIFI DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN PADA RENTAL PLAYSTATION 3  
Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin**

**Skripsi  
Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh  
Muhammad Shafwani  
NIM. 1201150192**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2017 M/ 1437 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Shafwani  
Nim : 1201150192  
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 11 Februari 1993  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat ataupun dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Shafwani

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Penyediaan Layanan Wifi Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Rental Playstation 3 Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin  
Ditulis oleh : Muhammad Shafwani  
NIM : 1201150192  
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2016/2017  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 11 Februari 1993  
Alamat : Jl. Alalak Selatan RT. 6 RW. 1 No. 63 Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 23 Mei 2017

Pembimbing I,



Hj. Endang Pristiwati, SH, M.Hum.  
NIP. 19640225 198903 2 002

Pembimbing II,



H. Abdul Gafur, Lc, MA.  
NIP. 19810302 200901 1 014

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si  
NIP. 19790410 200501 1 010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Penyediaan Layanan Wifi Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Rental Playstation 3 Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin” ditulis oleh Muhammad Shafwani telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Selasa



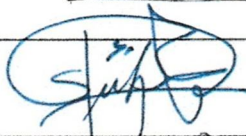

Tanggal : 4 Juli 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B (baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

**Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H**  
**NIP. 195804061987031001**

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Rusdiah, MHI (Anggota)	2. 
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si (Anggota)	3. 
4. H. Abdul Gafur, Lc, MA. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Muhammad Shafwani.** 2017. *Penyediaan Layanan Wifi Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Rental Playstation 3 (Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin)*, skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Hj. Endang Pristiwati, SH, M.Hum (II) H. Abdul Gafur, Lc, MA

Kata Kunci: Layanan Wifi, Minat Konsumen.

Penelitian ini berangkat dari adanya kegiatan usaha rental Rayhan Playstation 3 yang memberikan layanan wifi bagi para pengunjungnya secara gratis. Adanya layanan tersebut membuat perlu adanya kajian lebih lanjut dalam sudut pandang ekonomi. Perlu adanya kajian untuk melihat apakah pemberian wifi gratis dapat menarik minat konsumen, serta bagaimana manfaat dan risiko yang terdapat dalam adanya layanan wifi gratis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi layanan wifi gratis pada usaha Raihan Playstation 3 dalam menarik minat konsumen, serta untuk mengetahui manfaat dan risiko dari layanan wifi gratis.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian berada di tempat usaha Rayhan Playstation 3 di jalan Gatot Subroto IV No 9. Adapun teknik penelitian yang digunakan adalah dengan melakukan observasi, wawancara, serta studi dokumentasi. Setelah data terkumpul maka data diolah dengan teknik *editing*, deskripsi dan interpretasi yang dilanjutkan dengan penggunaan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini yaitu strategi penyediaan layanan Wifi berhasil menarik minat konsumen pada Rayhan Playstation 3 yakni adanya peningkatan jumlah pengunjung perhari mengalami peningkatan lebih dari 100% setelah adanya layanan wifi gratis. Adapun manfaat dari adanya layanan wifi gratis pada Rayhan Playstation 3 adalah memberikan kenyamanan bagi pengunjung yang membutuhkan wifi, adanya peningkatan prosentase pengunjung yang lebih dari 100% dan adanya peningkatan penghasilan yang mencapai 60%. Sedangkan risiko dari adanya layanan wifi gratis pada Rayhan Playstation 3 adalah adanya biaya tambahan yang harus dikeluarkan untuk operasional layanan wifi gratis, serta adanya pengguna ilegal yang merugikan karena turut membebani biaya penggunaan fasilitas wifi.

**MOTTO**

*“Sebaik-Baik Manusia Adalah  
Mereka Yang Bermanfaat  
Bagi Orang Lain”*

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Tuhan yang Maha kaya dan Maha memberi nikmat. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw, serta kepada para sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Karya tulis berupa skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda bakti dan tanda terimakasih kepada ayah, ibu, dan istri yang telah dengan ikhlas memberikan dukungan, waktu, tenaga, pikiran dan kasih sayangnya hingga penulis dapat menyelesaikan studi strata satu (S1) ini. Karya tulis ini juga penulis persembahkan bagi kakak dan adik serta seluruh keluarga saya yang telah tanpa henti mendoakan kebaikan atau kesuksesan bagi penulis.

Terimakasih juga penulis ucapkan kepada para dosen di UIN Antasari Banjarmasin terutama dosen-dosen di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah mendidik dan membimbing penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi strata satu (S1) ini.

Tak lupa terimakasih penulis ucapkan kepada teman-teman di UIN Antasari, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Atas semua jasa mereka penulis mendoakan semoga Allah memberikan balasan bagi jasa dan kebaikan mereka semua dan semoga kita semua selalu bisa bersyukur atas nikmat yang Allah berikan dan semoga kita senantiasa berada dalam lindungan-Nya.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/u/1987 tanggal 10 September 1987 tentang Pembakuan Pedoman Transliterasi Arab-Latin.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	sā'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	hā'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De

ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sād	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	tā'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	...'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāu	W	We
ه	hā'	H	Ha
ء	Hamzah	...'	Apostrof
ي	yā'	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— ◌ —	fathah	A	a
— ◌ ◌	Kasrah	I	i
— ◌ ◌ ◌	damah	U	u

Contoh:

كَتَبَ kataba      يَذْهَبُ yazhabu      فَعَلَ fa'ala  
سُئِلَ su'ila      ذُكِرَ – zukira

### 2) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
◌...◌◌	fathah dan yā'	Ai	a dan i
◌...◌◌◌	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ kaifa      هَوْلَ haula

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا.....ى	fathah dan alif atau yā'	Ā	a dan garis di atas
ى.....ى	kasrah dan yā'	Ī	i dan garis di atas
و.....و	dammah dan wāu	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – qāla

قِيلَ – qila

رَامَى – ramā

يَقُولُ yaqūlu

#### D. Tā' Marbūtah

Transliterasi untuk tā' marbūtah ada dua.

##### 1) Tā' Marbūtah Hidup

Tā' marbūtah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

##### 2) Tā' Marbūtah Mati

Tā' marbūtah yang mati atau mendapat harakat sukūn, transliterasinya adalah /h/.

##### 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya tā' marbūtah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang "al", serta bacaan kedua kata itu terpisah maka tā' marbūtah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْدَةُ الْأَطْفَالِ

raudah al-atfāl

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

al-Madinah al-Munawwarah

طَلْحَةَ

talhah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا – rabbanā

نَزَّلَ nazzala

الْبِرِّ al-birr

الْحَجُّ al-hajju

نُعِمَّ nu‘ima

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

#### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu      السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu      الشَّمْسُ – asy-syamsu  
الْقَلَمُ – al-qalamu      الْبَدِيعُ – al-badi‘u      الْجَلَالُ – al-jalālu

### G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أُمِرْتُ – umirtu      أَكَلَ – akala

2) Hamzah di tengah:

أَتَّخَذُونَا – ta'khuzūna      أَتَّكَلُونَا – ta'kulūna

3) Hamzah di akhir:

شَيْءٌ – syai'un      أَنْوَأٌ – an-nau'u

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim

dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqin
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	– Fa aufū al-kaila wa al-mizāna
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	– Bismillāhi majrehā wa mursāhā
حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	Wa ḥillāhi alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā‘a ilaihi sabilā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	– Wa mā Muḥammadun illā rasūlun.
لِلَّذِي بِيَدِهِ مَبَارِكًا	– Linnāsi lallazi bi Bakkata mubārakan.
سَيُحْرَمُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	Syahrū Ramadāna al-lazi unzila fihī al-Qur'ānu.

وَلَقَدْ رَأَوْهُ بِإِذْنِ الْمُبِينِ – Wa laqad ra'āhu bil-ufuqil-mubini.

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ – Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamina.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ –Nasrum minallāhi wa fathun qarib

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا –Lillāhi al-amru jami‘an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ –Wallāhu bikulli syai'in ‘alimun



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala pujian bagi Allah Tuhan semesta alam, Tuhan yang maha Pengasih lagi maha Penyayang. Salawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. Nabi akhir zaman, Nabi yang di utus untuk menyempurnakan akhlak. Berkat rahmat, taufiq dan hidayah Allah swt. Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Strategi Penyediaan Layanan Wifi Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Rental Playstation 3 (Studi Kasus Pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin)”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk meraih gelar sarjana strata satu (S1) dalam jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis bersyukur karena dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sejak perencanaan sampai selesai dan tersusunnya skripsi ini. Maka dengan ini penulis memberikan ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmadi hasan, MH selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Hj. Endang Pristiwati, SH, M.Hum. selaku Pembimbing I (pembimbing skripsi) dan H. Abdul Gafur, Lc, MA. pembimbing II skripsi, yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan sepenuh hati hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
3. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi syariah yang memberikan didikan, serta banyak ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman bagi saya selama proses studi di UIN Antasari Banjarmasin.
4. Kepada Perpustakaan UIN Antasari dan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Pemilik Rental PS Rayhan, yang sangat kooperatif memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian yang penulis lakukan.

Penulis berharap semoga Allah memberikan balasan bagi jasa dan kebaikan mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Banjarmasin, 19 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN.....	iii
TANDA PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx

### **BAB I        PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penulisan .....	8
E. Signifikansi Penulisan .....	9
F. Definisi Operasional.....	9
G. Kajian Pustaka.....	11
H. Sistematika Penulisan.....	12

### **BAB II        LANDASAN TEORITIS**

A. Strategi .....	14
B. Prilaku Konsumen .....	19
C. Keberhasilan Bisnis.....	21

### **BAB III       METODE PENELITIAN**

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian .....	25
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	27
C. Data dan Sumber Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	30
F. Prosedur Penelitian.....	31

<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS</b>	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	34
	B. Penyajian Data .....	35
	C. Analisis Data.....	44
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Simpulan.....	57
	B. Saran.....	58
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi
2. Surat Penetapan Judul
3. Surat Penetapan Waktu Seminar Desain Penelitian
4. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Seminar Desain Penelitian
5. Surat Izin Melakukan Riset
6. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Riset
7. Surat Keterangan Lulus Ujian Komperhensif
8. Sertifikat Baca Tulis Al-Qur'ān
9. Sertifikat Keterampilan Komputer
10. Surat Keterangan Perolehan SKK