

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Pendekatan dan Lokasi Penelitian

1. Jenis

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penulis langsung meneliti ke lapangan untuk menggali data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti.¹ Jenis penelitian ini digunakan untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang analisis strategi penyediaan layanan wifi dalam menarik minat konsumen pada Rayhan Rental Playstation 3 Banjarmasin.

2. Pendekatan

Penelitian yang dilakukan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendeskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.² Langkah ini ditempuh untuk dapat menggambarkan secara jelas tentang hasil penelitian.

Menurut Basrowi dan Suwandi, dalam bukunya *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bodgan dan Taylor menyatakan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 11

² Amirul Hadi dan Haryono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Pustaka Setia), 1998, hlm. 9

atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif peneliti dapat mengenal subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.³

Penelitian ini memberikan gambaran yang berkenaan dengan strategi penyediaan layanan wifi dalam menarik minat dari sudut pandang konsumen, sehingga dengan pendekatan ini diharapkan dapat terjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

3. Lokasi Penelitian

Peneliti ini berlokasi di Rayhan Rental Playstation 3 di Jalan Gatot Subroto IV No. 99 RT. 22 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan.

Adapun alasan penulis memilih lokasi tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Rayhan Rental Playstation 3 adalah usaha rental yang sudah berdiri cukup lama yakni 3 tahun, itu artinya usia usaha sudah dalam fase cukup matang.
- b. Terlihat adanya peningkatan usaha yang cukup drastis.
- c. Rental ini menyediakan layanan wifi gratis.
- d. Berdasarkan pengamatan penulis, rental ini banyak menyerap konsumen.

Selain itu, rental ini pernah melakukan beberapa strategi untuk menarik dan mempertahankan konsumennya seperti adanya layanan wifi gratis dan adanya beberapa kali mengadakan event-event kompetisi berhadiah.

³ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm.1

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Yang menjadi subjek penelitian ini adalah pemilik tempat usaha Rayhan Playstation 3 yakni Saddam Husein. Penulis menjadikannya objek penelitian dikarenakan pemilik tersebut pernah menerapkan beberapa strategi dalam menarik dan mempertahankan konsumennya. Selain itu, yang menjadi subjek lainnya adalah para konsumen yang berada di lokasi penelitian. Dari kedua pihak tersebut yakni pemilik usaha dan para konsumen, penulis akan menggali informasi mengenai berbagai hal yang perlu diketahui dari penelitian ini.

2. Objek Penelitian

Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah penyediaan layanan wifi sebagai daya tarik minat konsumen pada Rayhan Rental Playstation 3. Dengan mengetahui strategi melalui adanya layanan wifi, penelitian diharapkan dapat mengungkap keterkaitan penerapan strategi usaha tersebut dalam menarik minat konsumen.

C. Data dan Sumber Data

Data adalah bentuk-bentuk ungkapan, kata-kata, angka, simbol, dan apa saja yang memberikan makna, yang memerlukan proses lebih lanjut.⁴ Dalam penelitian ini, penulis menggali berbagai data sebagai berikut:

⁴ Nur Asnawi, Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), hlm. 15

1. Data

Sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti, maka data yang akan digali dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan meliputi pemilik usaha dan konsumennya. Adapun data dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

- a. Data mengenai layanan wifi gratis dalam menarik minat konsumen Rayhan Rental Playstation 3.
- b. Data mengenai manfaat yang terdapat pada layanan wifi gratis pada Rayhan Rental Playstation 3.
- c. Data mengenai risiko yang ada pada layanan wifi gratis.

Selain dari data di atas, penulis juga menggunakan data berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian yang akan menggambarkan berbagai latar belakang usaha rental yang akan diteliti.

2. Sumber Data

Data yang digali dalam penelitian ini bersumber dari hasil wawancara yang dilakukan terhadap informan dan juga bersumber dari dokumentasi, yaitu sebagai berikut.

Informan, yang menjadi informan dalam penelitian ini yaitu Saddam Husein selaku pemilik atau pengusaha Rayhan Rental Playstation 3 dan enam orang konsumen atau pelanggan, sebagai pelaku kegiatan transaksi sewa-menyewa pada Rayhan Rental Playstation 3 tersebut.

Adapun dipilihnya enam konsumen yang menjadi informan sebagai sampel karena dari jumlah enam orang itu memungkinkan sudah dapat diketahui dengan jelas apakah ada keterkaitan pemberian layanan wifi gratis terhadap minat mereka dan dapat terjawab rumusan masalah dalam penelitian. Adapun informan yang dipilih ialah dengan berbagai pertimbangan berikut:

- a. Informan merupakan pelanggan Rayhan Rental Playstation yang berusia 17 tahun ke atas, hal ini dikarenakan informan dengan kualifikasi usia tersebut memungkinkan dapat memahami apa yang penulis tanyakan dalam wawancara.
- b. Informan yang dipilih adalah konsumen yang telah menjadi pelanggan di Rayhan Rental Playstation 3 sejak enam bulan sebelum dilakukan wawancara penelitian ini, hal ini dikarenakan pelanggan yang telah lama dan tetap menjadi pelanggan di Rayhan Rental Playstation 3 mengetahui betul bagaimana pelayanan dalam Rayhan Rental Playstation 3.
- c. Informan yang dipilih haruslah bermain di Rayhan Rental Playstation 3 minimal satu kali dalam satu minggu.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data mengenai objek penelitian digunakan metode pengumpulan data yakni observasi dan wawancara, yang merupakan teknik

pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian.⁵ Yaitu dengan cara melakukan tanya jawab langsung dengan pengusaha Rayhan Playstation 3 dan para konsumen atau pelanggannya yang berjumlah enam orang, sebagai pelaku kegiatan transaksi sewa-menyewa pada Rayhan playstation 3.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya adalah mengolah data yang telah terkumpul tersebut kedalam pengolahan data. Kemudian dalam pengolahan data ini ada beberapa teknik yang digunakan oleh peneliti, yaitu:

- a. *Editing*, yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan dan kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang valid.
- b. *Kategorisasi*, yaitu dengan menyusun secara lengkap terhadap data yang diperoleh berdasarkan kelompok permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

⁵Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 105.

2. Analisis Data

Setelah data terkumpul dan diolah, lalu data tersebut dianalisis secara kualitatif dengan cara menyusun data itu menjadi sebuah konsep, dan selanjutnya dilakukan analisis data dengan mengacu pada ilmu ekonomi dan etika bisnis dalam Islam.

Dalam penelitian ini penulis menganalisis data dengan deskriptif kualitatif dan teknik yang digunakan dalam analisis data ini adalah menggunakan teknik induktif. Teknik induktif, yaitu menyimpulkan secara umum berdasarkan fakta-fakta khusus yang ditemukan di lapangan.⁶

F. Prosedur Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa kegiatan dengan beberapa tahapan, yakni sebagai berikut:

1. Tahapan Perencanaan
 - a. Penjajakan ke lokasi penelitian sekaligus meminta izin untuk melakukan penelitian pada 3 Februari 2016.
 - b. Berkonsultasi dengan dosen penasehat 16 Februari 2016.
 - c. Membuat desain proposal skripsi dan mengajukannya kepada dosen penasehat untuk dikoreksi dan diperbaiki seperlunya pada 17 Maret 2016.

⁶ Anselm Strauss dan Juliet Gorbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, (Prosedur, Teknik dan Teori Grounded), (Surabaya: Bina Ilmu, 1997), hlm. 11

- d. Perbaiki kembali proposal skripsi tersebut dengan memperhatikan saran-saran dan petunjuk yang telah diberikan dosen penasehat pada 22 Maret 2016.
- e. Mengajukan desain proposal skripsi kepada Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin, dan sekaligus meminta persetujuan judul pada 28 Maret 2016.

2. Tahapan Persiapan

- a. Mengadakan seminar desain proposal skripsi pada 28 Mei 2016.
- b. Meminta surat riset untuk penelitian lapangan pada 13 Juni 2016.
- c. Menyusun alat pengumpul data untuk dikonsultasikan kepada dosen pembimbing 23 Maret 2017.
- d. Menyampaikan surat riset kepada pihak terkait yakni tempat peneliti melakukan penelitian pada 10 April 2017.

3. Tahap Pelaksanaan

- a. Mengumpulkan data dari responden, informan, dan dokumen menggunakan teknik-teknik yang telah ditetapkan 17 April 2017.
- b. Mengolah, menyusun, dan menganalisa data yang telah diperoleh di lapangan 18 April 2017.
- c. Penulisan skripsi dengan sistematika yang telah disusun dan mengadakan konsultasi dengan dosen pembimbing pada 2 Juni 2017.
- d. Setelah dikoreksi oleh dosen pembimbing dan diadakan perbaikan serta mendapat persetujuan dari dosen pembimbing pada 6 Juni 2017.

- e. Selanjutnya siap dibawa ke sidang munaqasyah skripsi untuk diuji dan dipertanggungjawabkan untuk dipertahankan pada 19 Juni 2017.