

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penyediaan layanan wifi berhasil menarik minat konsumen pada Rayhan Rental Playstation 3. Hal ini terlihat dari enam orang konsumen yang diwawancarai terdapat lima konsumen yang menggunakan layanan wifi gratis dan lima konsumen tersebut menyatakan bahwa layanan wifi gratis membuatnya lebih berminat bermain playstation di Rayhan Rental Playstation 3. Selain itu, adanya peningkatan jumlah pengunjung perhari mengalami peningkatan yang semula hanya 15 orang per-hari kini mencapai 25-40 orang setelah adanya layanan wifi gratis.
2. Manfaat dari adanya layanan wifi gratis pada Rayhan Rental Playstation 3 adalah adanya peningkatan penghasilan dari semula rata-rata Rp 150.000 perhari sebelum adanya layanan wifi gratis, kini menjadi Rp 400.000 hingga Rp 500.000 perhari sesudah adanya layanan wifi gratis. Sehingga, laba yang diraup dalam usaha Rayhan Rental Playstation 3 naik hingga lebih dari 2 kali lipat setelah ada layanan wifi gratis. Selain itu, manfaat lainnya adalah meningkatnya jumlah dari semula rata-rata 15 orang menjadi 25 hingga 40 orang perhari sesudah adanya layanan wifi gratis. Fasilitas wifi juga menunjang kebutuhan *online gaming*, dan manfaat lainnya yaitu dapat memberikan kenyamanan bagi konsumen yang sedang menunggu antrian bermain.

Adapun risiko dalam penerapan layanan wifi gratis pada Rayhan Rental Playstation 3 adalah adanya biaya tambahan yang harus dikeluarkan untuk operasional layanan wifi gratis, serta adanya pengguna ilegal yang merugikan karena turut membebani biaya penggunaan fasilitas wifi, penggunaan wifi secara over yang berakibat pada terganggunya kelancaran online gaming, serta risiko membludaknya pengunjung karena adanya layanan wifi gratis.

## **B. Saran**

1. Bagi pemilik usaha, dari hasil penelitian yang penulis lakukan, terlihat bahwa potensi yang dimiliki usaha Rayhan Rental Playstation 3 sangat besar. Penerapan layanan wifi gratis yang terbukti dapat meningkatkan minat pelanggan membuat perlu adanya inovasi dan peningkatan serupa untuk usaha dapat bertahan dalam siklus usahanya.
2. Bagi pelaku usaha lainnya, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan dalam sebuah usaha harus mempertimbangkan siklus usaha, selain itu yang utama adalah mengutamakan kepuasan konsumen dalam sebuah usaha, karena itu penulis memberi saran agar para pelaku usaha lainnya dapat mempelajari apa yang telah diterapkan dalam usaha Rayhan Rental Playstation 3.
3. Bagi peneliti selanjutnya, apa yang penulis teliti hanyalah satu bagian kecil dari bentuk strategi usaha, yaitu berupa layanan wifi yang diberikan terhadap konsumen dalam menarik minat konsumen tersebut, maka

penulis memberi saran bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan kajian atau penelitian pada berbagai strategi lain dalam usaha sehingga dapat terus diketahui apa saja formula yang perlu diterapkan untuk mendorong peningkatan usaha atau bisnis dalam menarik minat konsumen.