

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A. Lind, Douglas, Wiliam G. Marchal, dan Samuel A. Wathen. 2005. *Statistical Techniques in Bussiness & Economics*. New York: Mc Graw Hill.
- Andre Martin, M. F.V. dan Bhaskarra. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Milenium*. Surabaya: Karina.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cooper, Scott, Fritz Grutzner, and Birk Cooper. 2007. *Tips & Traps for Marketing Your Bussiness*. New York: Mc Graw Hill.
- Dawson, Catherine. 2010. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Edy Wibowo, Agung. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- F. Robert Dwyer and Jhon F. Tanner. 2002. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationships and Learning, second edition*. New York: Mc. Graw-Hill.
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A guide to the Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kementerian Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya Jilid I Juz 1-2-3*. Jakarta: Penerbit Lentera Abadi.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya Jilid III Juz 7-8-9*. Jakarta: Penerbit Lentera Abadi.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya Jilid X Juz 28-29-30*. Jakarta: Penerbit Lentera Abadi.

- Kotler, Philip, et al. eds. 1997. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Yogyakarta: Andi.
- Kucoro, Mudjarad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2001. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- P. Doane, David dan Lori E. Seward. 2009. *Applied Statistics in Bussiness & Economics*. New York: Mc Graw Hill.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Santoso, Singgih, 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofiyon, 2012. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pres
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sulianta, Feri. 2015. *Rahasia Berbisnis Ala Sosial Media*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Supranto. 2010. *Metode Ramalan Kuantitatif untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tri Basuki, Agus dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali.

Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melakukan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2009. *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers

Wijaya, Tony. 2012. *Cepat menguasai SPSS 20: untuk olah dan Interpretasi data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.

#### **Artikel :**

Ary Putra, Hening dan Suyono. 2014. "Pengaruh Iklan Online Melalui Media Facebook terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura." *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8 No 1.

Mariyatus Shalehah. 2014. "Pengaruh Diskon dan Garansi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Oleh Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin." (Skripsi-IAIN Antasari, Banjarmasin.

Syafita Johar, Diah, Srikandi Kumadji, dan M. Kholid Mawardi. 2015. "Pengaruh AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) terhadap Efektifitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26*, no. 1.

Verina, Eunike, Edy Yulianto dan Wasis A. Latief. 2014. "Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pada toko *fashion* di jejaring sosial *facebook* (Survei pada konsumen toko *fashion* di jejaring sosial *facebook* yang berlokasi di indonesia." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 10 No. 1.

#### **Internet :**

IAIN Antasari Banjarmasin. 2016. *Profil Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin: IAIN Antasari*. <http://syariah.iain-antasari.ac.id/sejarah-singkat/> ( 7 April 2017).

Mulyana, Annisa. *Tuntutan Islam dalam Konsumsi*. <http://cacaaja.blogspot.html> (6 Desember 2016).

Nur Fajrina, Hani. Ada 22 Juta Pengguna Aktif *Instagram* dari Indonesia, [http://Ada 22 Juta Pengguna Aktif Instagram dari Indonesia.html](http://Ada%2022%20Juta%20Pengguna%20Aktif%20Instagram%20dari%20Indonesia.html) (01 Mei 2017).