

## KUESIONER PENELITIAN

### **Pengaruh Metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) pada Iklan *Online* di Media Sosial *Instagram* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* oleh Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin**

#### **A. BIODATA RESPONDEN**

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara mengisi data berikut terlebih dahulu. (Jawaban yang saudara berikan akan dirahasiakan).

Jurusan :  
Angkatan/Semester :  
Jenis kelamin :  Laki-laki /  Perempuan  
Tanggal pengisian :

#### **B. PETUNJUK**

1. Dari daftar pertanyaan yang ada dikelompokkan dalam 5 (lima) bagian utama indikator pengukuran (Lihat Tabel)
2. Responden diharapkan membaca terlebih dahulu deskripsi masing-masing pertanyaan sebelum memberikan jawaban.
3. Responden dapat memberikan jawaban dengan memberikan tanda silang (X) di kolom pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. **Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan.**
4. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:
  - Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
  - Tidak Setuju (TS) = 2
  - Cukup Setuju (CS) = 3
  - Setuju (S) = 4
  - Sangat Setuju (SS) = 5
5. Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

#### **1. *Attention* (perhatian)**

No.	Pertanyaan	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat setuju
1	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> mampu menarik minat untuk memerhatikan iklan tersebut					
2	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> mampu membangkitkan keinginan untuk mengetahui lebih dalam mengenai produk tersebut					
3	Produk <i>fashion</i> yang diiklankan di <i>instagram</i> merupakan produk yang berkualitas					
4	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> merupakan iklan yang jujur dan bisa diandalkan					
5	Tampilan pada iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> mempunyai keunikan sendiri dalam menarik perhatian konsumen					

## 2. Interest (Minat)

No.	Pertanyaan	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat setuju
6	Selalu melihat <i>posting-an</i> di beranda / <i>timeline</i> pada saat menggunakan <i>instagram</i>					
7	Tidak merasa terganggu dengan beranda / <i>timeline instagram</i> yang penuh dengan <i>posting-an</i> iklan produk <i>fashion</i>					
8	Lebih percaya dengan produk <i>fashion</i> yang diiklankan di <i>instagram</i> daripada yang diiklankan di media sosial lainnya					
9	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> bertujuan untuk membuat konsumen membeli produk tersebut					
10	Pesan pada iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> mudah dipahami					

## 3. Desire (Nilai sugesti)

No.	Pertanyaan	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat setuju
11	<i>Caption</i> pada produk <i>fashion</i> yang diiklankan di <i>instagram</i> memberikan keterangan mengenai keunggulan produk tersebut					
12	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> membangkitkan keinginan untuk membeli produk tersebut					
13	<i>Caption</i> pada produk <i>fashion</i> yang diiklankan di <i>instagram</i> memberikan alasan mengapa harus membeli produk tersebut					

#### 4. Action (Tindakan)

No.	Pertanyaan	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat setuju
14	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> mampu meyakinkan anda untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut					
15	Iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> membuat anda sesegera mungkin untuk melakukan pembelian terhadap produk tersebut					
16	<i>Caption</i> pada iklan produk <i>fashion</i> di <i>instagram</i> menggunakan bahasa yang sopan dan mudah dipahami					

## 5. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Cukup setuju	Setuju	Sangat setuju
17	Mencari informasi mengenai produk <i>fashion</i> yang ingin dibeli harus dilakukan sebelum memutuskan melakukan pembelian					
18	Setelah melakukan penilaian dan seleksi terhadap berbagai pilihan produk, anda memutuskan untuk melakukan pembelian produk <i>fashion</i>					
19	Mem- <i>posting</i> produk <i>fashion</i> yang dibeli dengan menyebut atau menandai ( <i>tag</i> ) akun <i>instagram</i> yang menjual produk tersebut					
20	Merekomendasikan produk <i>fashion</i> yang dibeli kepada kerabat dan teman-teman					

--- Terimakasih Atas Partisipasi Anda ---

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2	x3.1	x3.2	x3.3	x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y
1	4	4	3	3	2	16	3	3	3	4	3	16	3	3	3	9	4	3	3	10	4	4	3	4	15
2	3	3	4	3	4	17	4	3	3	3	3	16	4	2	3	9	2	2	3	7	2	2	2	2	8
3	3	3	3	2	3	14	2	2	3	4	2	13	4	3	3	10	2	2	3	7	5	4	2	3	14
4	4	3	4	4	4	19	5	3	3	3	3	17	3	4	4	11	3	4	3	10	4	3	4	4	15
5	4	4	3	2	3	16	3	3	3	4	4	17	4	4	4	12	3	2	3	8	4	4	1	3	12
6	3	3	2	2	2	12	3	2	2	3	2	12	3	2	2	7	2	2	4	8	4	4	3	3	14
7	3	3	4	2	3	15	4	2	3	4	2	15	3	3	4	10	3	4	3	10	2	3	4	5	14
8	4	3	4	3	4	18	3	3	2	3	4	15	3	3	3	9	3	2	5	10	5	4	4	4	17
9	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	3	3	9	3	2	4	9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	2	4	15	2	3	3	3	3	14	4	3	3	10	3	2	3	8	4	3	4	4	15
11	4	4	3	3	4	18	2	3	3	4	3	15	3	4	4	11	3	3	4	10	4	4	2	3	13
12	4	4	3	2	3	16	4	2	2	5	4	17	4	3	3	10	2	2	4	8	5	5	2	3	15
12	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
14	3	2	2	2	2	11	3	2	2	5	4	16	3	3	2	8	2	2	4	8	4	3	4	3	14
15	4	3	3	2	4	16	4	2	3	4	4	17	4	5	3	12	3	3	4	10	4	3	3	4	14
16	4	3	3	2	4	16	5	4	3	5	5	22	3	3	4	10	4	4	3	11	3	3	4	4	14
17	3	4	3	3	4	17	4	3	3	4	4	18	3	4	2	9	3	2	3	8	3	3	3	2	11
18	5	5	3	3	3	19	5	2	2	5	3	17	2	4	4	10	4	4	4	12	4	2	3	3	12
19	5	4	3	3	3	18	4	3	2	4	4	17	3	3	2	8	3	2	3	8	5	4	2	4	15
20	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16	3	4	3	10	3	3	3	9	3	2	3	3	11
21	4	4	3	3	3	17	4	3	3	4	4	18	4	4	3	11	4	3	4	11	4	3	3	3	13
22	4	5	3	3	2	17	3	2	3	3	3	14	4	3	2	9	3	2	3	8	5	3	3	3	14
23	5	5	3	3	4	20	4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	4	3	3	10	4	3	4	4	15
24	5	4	3	4	5	21	3	4	5	5	5	22	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	4	18
25	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	5	20
26	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	4	19	4	5	4	13	4	4	5	13	4	3	4	4	15
27	4	3	2	2	3	14	4	2	2	3	3	14	4	3	3	10	3	2	4	9	4	4	2	3	13

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2	x3.1	x3.2	x3.3	x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y
28	4	4	3	3	3	17	3	2	3	3	3	14	4	4	4	12	3	3	3	9	4	5	3	3	15
29	4	4	2	2	4	16	4	3	3	4	4	18	3	4	3	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16
30	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	4	4	16
31	4	5	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	5	4	17
32	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	4	19	4	5	4	13	4	4	5	13	4	3	4	4	15
33	4	4	3	3	4	18	3	4	3	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
34	3	3	2	2	3	13	4	2	3	4	2	15	4	2	2	8	3	1	3	7	5	5	2	3	15
35	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	14	4	3	3	10	3	4	3	10	2	3	3	3	11
36	4	5	3	3	4	19	4	2	3	4	4	17	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	5	18
37	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	17	3	2	3	8	3	3	3	9	4	3	3	3	13
38	4	4	3	3	4	18	4	3	3	4	5	19	4	3	4	11	4	3	5	12	5	5	4	4	18
39	4	4	2	2	3	15	4	3	3	4	3	17	3	4	3	10	2	2	3	7	3	3	2	3	11
40	4	4	3	3	4	18	5	3	5	5	5	23	3	5	5	13	5	5	5	15	5	5	3	3	16
41	4	4	2	2	3	15	5	3	2	3	3	16	3	3	3	9	2	2	3	7	4	4	3	4	15
42	3	3	4	3	3	16	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	4	16
43	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	2	11
44	4	4	3	2	4	17	4	3	4	4	3	18	4	3	3	10	3	2	3	8	5	4	3	4	16
45	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17	3	3	3	9	4	3	3	10	3	3	3	3	12
46	5	4	5	4	4	22	4	3	4	4	4	19	4	5	4	13	5	5	4	14	4	3	4	4	15
47	4	3	4	3	4	18	4	3	3	5	4	19	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	3	4	14
48	4	3	4	3	4	18	3	3	3	4	3	16	4	3	4	11	3	3	4	10	4	4	3	4	15
49	4	3	4	4	4	19	5	3	3	5	4	20	5	3	4	12	3	3	4	10	5	4	3	4	16
50	5	5	3	2	4	19	4	3	4	3	4	18	5	4	2	11	4	3	3	10	4	4	3	3	14
51	3	3	3	2	3	14	4	2	3	3	3	15	4	4	4	12	3	3	4	10	5	4	4	5	18
52	3	3	3	2	4	15	2	2	3	4	2	13	4	4	2	10	2	2	2	6	2	2	3	2	9
53	4	5	4	3	4	20	4	4	3	4	4	19	4	3	4	11	4	4	5	13	4	4	5	4	17
54	4	4	3	3	4	18	5	2	2	3	3	15	4	3	3	10	3	2	2	7	4	3	3	2	12

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2	x3.1	x3.2	x3.3	x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y
55	3	3	3	3	3	15	4	2	2	3	3	14	4	3	3	10	3	2	3	8	4	4	2	2	12
56	3	3	3	2	4	15	2	3	3	4	2	14	4	4	4	12	2	2	3	7	4	4	4	4	16
57	4	4	2	2	3	15	4	3	3	4	3	17	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	5	17
58	4	3	3	3	4	17	4	2	4	3	3	16	4	3	5	12	3	3	4	10	5	4	3	4	16
59	4	4	2	2	3	15	4	2	3	3	3	15	2	4	3	9	3	3	3	9	4	4	2	3	13
60	3	3	2	2	3	13	4	2	3	4	2	15	3	4	4	11	2	2	3	7	4	4	4	4	16
61	4	3	3	3	5	18	4	3	2	3	4	16	3	3	3	9	4	2	4	10	5	3	3	4	15
62	4	3	3	2	4	16	2	2	3	3	4	14	4	4	3	11	3	1	3	7	5	4	2	3	14
63	4	3	3	2	3	15	3	2	3	2	4	14	3	3	3	9	4	2	3	9	4	2	2	3	11
64	4	3	2	3	4	16	3	3	3	4	4	17	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	3	15
65	4	4	3	2	4	17	3	4	3	4	4	18	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	3	4	14
66	3	3	3	3	4	16	4	2	3	4	4	17	5	3	4	12	3	3	5	11	5	4	3	4	16
67	4	2	2	2	3	13	4	3	3	2	4	16	2	2	2	6	2	2	3	7	4	4	2	2	12
68	3	4	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	4	3	4	11	3	2	4	9	5	4	3	4	16
69	4	3	3	5	5	20	5	3	3	4	5	20	5	4	3	12	4	3	5	12	5	4	5	5	19
70	3	3	2	2	3	13	2	4	3	3	2	14	3	3	3	9	3	2	4	9	4	4	3	3	14
71	4	5	5	4	4	22	5	4	3	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	12	4	3	4	4	15
72	4	4	3	3	3	17	3	2	2	3	3	13	3	3	2	8	2	2	3	7	5	4	3	4	16
73	4	4	3	3	4	18	4	3	3	2	3	15	4	3	3	10	2	2	4	8	5	4	3	4	16
74	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	4	15
75	4	3	5	3	5	20	4	5	5	4	4	22	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	4	5	18
76	4	4	3	3	3	17	4	3	4	3	2	16	3	2	3	8	3	2	3	8	4	3	3	4	14
77	4	4	3	3	3	17	4	3	2	4	3	16	3	4	2	9	3	2	3	8	5	5	2	5	17
78	5	5	3	3	5	21	5	4	2	5	3	19	4	3	5	12	3	3	5	11	5	5	5	5	20
79	4	5	3	3	4	19	3	2	3	4	2	14	2	5	1	8	3	1	3	7	5	4	2	1	12
80	5	5	2	2	5	19	5	1	1	5	5	17	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
81	4	3	3	2	2	14	3	3	2	4	3	15	4	3	3	10	1	1	3	5	5	5	2	2	14

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2	x3.1	x3.2	x3.3	x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y
82	3	3	2	1	4	13	3	3	4	3	3	16	3	3	3	9	3	1	3	7	3	1	3	1	8
83	3	1	3	1	1	9	3	3	3	3	3	15	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	4	4	16
84	4	2	4	3	1	14	4	3	3	5	3	18	4	3	3	10	3	2	5	10	5	4	4	4	17
85	4	4	3	2	3	16	4	2	3	3	3	15	5	4	4	13	3	2	3	8	5	4	3	4	16
86	4	4	3	2	4	17	3	3	3	4	3	16	5	3	4	12	3	4	5	12	4	2	3	3	12
87	4	3	3	3	3	16	4	2	2	2	2	12	4	3	3	10	3	2	2	7	5	5	3	3	16
88	3	3	2	2	3	13	5	3	3	3	2	16	3	2	3	8	3	3	3	9	5	4	4	3	16
89	5	4	3	4	5	21	3	4	5	5	5	22	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	5	4	18
90	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	5	4	13	4	5	5	14	5	5	5	5	20
91	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	3	18	4	3	4	11	3	3	4	10	4	3	3	4	14
92	3	4	3	4	3	17	4	2	3	4	4	17	4	3	3	10	4	3	4	11	5	3	3	4	15
93	4	3	4	3	4	18	4	3	3	4	4	18	4	3	4	11	3	3	4	10	5	4	3	4	16
94	5	3	2	2	3	15	4	2	2	5	3	16	5	4	3	12	3	2	2	7	5	4	3	4	16
95	2	2	4	2	2	12	3	3	3	4	4	17	2	3	2	7	2	2	3	7	3	3	2	4	12
96	4	4	3	3	4	18	4	2	4	4	4	18	3	4	3	10	3	3	4	10	3	3	4	4	14
97	4	4	3	2	4	17	4	3	2	5	3	17	4	3	3	10	3	3	4	10	4	3	3	3	13
98	3	2	3	3	3	14	4	3	3	4	3	17	4	3	3	10	3	2	3	8	5	5	3	3	16
99	4	4	3	3	3	17	3	4	3	4	4	18	4	3	4	11	4	3	4	11	4	3	4	3	14
100	3	4	3	3	4	17	4	3	3	4	4	18	4	3	3	10	4	4	3	11	5	5	4	4	18
101	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	4	11	4	3	3	10	3	4	4	4	15
102	4	3	3	3	4	17	4	3	3	3	3	16	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	3	4	15
103	4	3	4	3	3	17	4	3	4	3	4	18	4	5	3	12	4	4	3	11	5	3	4	4	16
104	4	3	5	4	4	20	3	3	3	4	3	16	3	4	3	10	3	4	4	11	5	5	4	5	19
105	3	4	2	3	4	16	3	3	2	4	4	16	3	2	3	8	4	3	3	10	4	4	5	3	16
106	4	4	3	3	3	17	4	3	2	3	3	15	2	3	4	9	4	4	4	12	4	4	3	3	14
107	4	3	3	3	4	17	4	3	3	4	4	18	4	3	3	10	2	3	4	9	4	4	4	3	15
108	5	4	3	3	3	18	3	2	3	4	3	15	4	4	3	11	3	4	4	11	4	5	3	4	16



No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	x1.5	x1	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2	x3.1	x3.2	x3.3	x3	x4.1	x4.2	x4.3	x4	y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y
109	5	4	3	3	4	19	4	3	2	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	5	4	3	4	16
110	4	4	3	4	5	20	3	4	4	4	4	19	5	4	4	13	3	4	3	10	5	4	5	4	18
111	4	4	4	4	4	20	4	2	3	4	4	17	5	4	3	12	3	4	4	11	4	3	3	4	14
112	4	4	3	3	2	16	4	3	4	4	4	19	4	3	3	10	3	3	3	9	5	3	3	4	15
113	5	4	3	3	4	19	3	3	3	4	4	17	4	4	3	11	4	3	3	10	4	3	4	5	16
114	5	4	3	3	3	18	4	3	3	5	3	18	3	4	4	11	3	4	4	11	4	3	3	3	13
115	4	4	3	2	4	17	4	4	3	5	5	21	3	2	4	9	4	3	3	10	3	4	4	4	15
116	3	4	4	4	3	18	4	3	2	3	3	15	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	3	3	12
117	4	4	3	3	3	17	4	3	3	5	4	19	4	3	3	10	3	3	4	10	5	5	3	3	16
118	4	3	3	3	4	17	4	3	3	4	4	18	4	5	4	13	3	3	4	10	4	4	3	4	15
119	4	4	3	3	3	17	2	3	3	3	3	14	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	3	3	14
120	4	3	3	2	3	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12

## Hasil Uji Validitas Instrumen

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.505**	.156	.279**	.339**	.659**
	Sig. (2-tailed)		.000	.088	.002	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.505**	1	.061	.274**	.314**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000		.510	.002	.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.156	.061	1	.562**	.214*	.605**
	Sig. (2-tailed)	.088	.510		.000	.019	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.279**	.274**	.562**	1	.353**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.339**	.314**	.214*	.353**	1	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
X1	Pearson Correlation	.659**	.645**	.605**	.743**	.679**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.021	-.065	.191	.249**	.476**
	Sig. (2-tailed)		.822	.483	.036	.006	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.021	1	.389**	.186*	.298**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.822		.000	.042	.001	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	-.065	.389**	1	.111	.248**	.540**
	Sig. (2-tailed)	.483	.000		.225	.006	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.191*	.186*	.111	1	.402**	.641**
	Sig. (2-tailed)	.036	.042	.225		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	.249**	.298**	.248**	.402**	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.006	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120
X2	Pearson Correlation	.476**	.607**	.540**	.641**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.250**	.362**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.000
	N	120	120	120	120
X3.2	Pearson Correlation	.250**	1	.314**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	120	120	120	120
X3.3	Pearson Correlation	.362**	.314**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
X3	Pearson Correlation	.721**	.718**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.601**	.355**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	120	120	120	120
X4.2	Pearson Correlation	.601**	1	.447**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	120	120	120	120
X4.3	Pearson Correlation	.355**	.447**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	120	120	120	120
X4	Pearson Correlation	.797**	.877**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.577**	.074	.326**	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.419	.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.577**	1	.167	.311**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.000		.069	.001	.000
	N	120	120	120	120	120
Y1.3	Pearson Correlation	.074	.167	1	.545**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.419	.069		.000	.000
	N	120	120	120	120	120
Y1.4	Pearson Correlation	.326**	.311**	.545**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000
	N	120	120	120	120	120
Y1	Pearson Correlation	.679**	.718**	.651**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.683	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.605	.603	5

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.723	3

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

## RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Nina Andriyani
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Raya Pengaron 13 Juli 1994
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status perkawinan : Belum menikah
6. Alamat : Jln. Irigasi Gg. Baiturrahman, Gambut
7. Pendidikan :
  - a. 1 : SDN Gambut 10
  - b. 2 : MTsN 2 Gambut
  - c. 3 : MAN 2 Model Banjarmasin
8. Orang Tua :  
Ayah  
Nama : Sugianor  
Pekerjaan : Swasta  
Alamat : Pengaron  
Ibu  
Nama : Hatimah  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Martapura
9. Saudara (jumlah saudara) : 7

Banjarmasin, 13 Juni 2017

Penulis,

Nina Andriyani