

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan paparan dan pembahasan data yang telah disajikan pada bab sebelumnya, maka hasil penelitian dapat dirumuskan simpulan sebagai berikut:

1. Madrasah Tsanawiyah Raadhiyatan Mardhiyyah Putra mengalami penurunan mutu dan *image* kurang positif di masyarakat, jumlah siswa menurun. Sehingga diperlukan upaya mengangkat *image* dengan brand menarik, unik, *up to date* di kehidupan masyarakat dan juga dapat meningkatkan mutu. *Brand* Sekolah Pemimpin adalah pilihan tepat sebagai program strategis peningkatan mutu sekolah perbaikan *image* MTs RM Putra.
2. Manajemen *Brand Image* Sekolah Pemimpin di MTs RM Putra dilakukan dengan dua langkah strategis secara internal dan eksternal. Secara internal sekolah, yaitu peningkatan mutu layanan pembelajaran oleh pengelola sekolah. Secara eksternal sekolah adalah dengan sistem marketing dan komunikasi dengan pihak eksternal yang baik yang dikoordinasi oleh BMH Balikpapan dengan tujuan pembentukan *image* positif dari *brand* Sekolah Pemimpin
3. Evaluasi manajemen *Brand Imge* Sekolah Pemimpin dilakukan dengan dua bentuk evaluasi internal terdiri evaluasi terhadap proses implementasi dan evaluasi melalui supervisi. Evaluasi eksternal adalah untuk mengukur kepuasan layanan mutu jasa sekolah. Berdasarkan hasil evaluasi

menunjukkan bahwa program tersebut berhasil meningkatkan mutu manajemen MTs RM Putra, dan membentuk *image* positif terhadap sekolah tersebut serta meningkatnya minat siswa yang mendaftar

## **B. Saran-Saran**

Setelah melaksanakan penelitian dalam kurun waktu yang cukup lama, maka peneliti menyarankan:

1. Bagi Dinas Pendidikan dan Kemenag perlu memberikan pembinaan terkait peningkatan mutu kepada sekolah dan madrasah agar image yang melekat pada lembaga ini menjadi lebih baik. Diperlukan monitoring intensif terhadap pengelolaan madrasah agar dapat menjadi lembaga pendidikan bermutu dan kompetitif..
2. Diperlukan selalu inovasi dan improvisasi dalam pengelolaan sekolah dalam bidang implementasi kurikulum, pengembangan kehirian siswa, peningkatan kompetensi dan kualifikasi guru, standarisasi administrasi, keuangan, dan sarana-prasarana. Upaya tersebut berasaskan pada Manajemen Mutu Berbasis Madrasah.
3. Sekolah Pemimpin adalah sebuah gagasan besar peningkatan mutu MTs RM Putra. Semua pihak terkait dengan program ini sedapat mungkin meneruskannya dan mengembangkan sesuai kebutuhan pengembangan sekolah bermutu kedepan.

4. Bagi yayasan perlu meningkatkan koordinasi dalam pengembangan sekolah dan melaksanakan pembinaan dan monitoring secara maksimal terhadap MTs RM Putra untuk mempertahankan dan meningkatkan mutu sekolah.
5. Bagi kepala sekolah perlu menjalankan peran sebagai manajer, administrator dan supervisor dalam mengelola dan merencanakan perangkat sistem manajemen di MTs RM Putra berjalan secara optimal guna mencapai tujuan yang ingin dicapai sesuai dengan visi dan misi sekolah.
6. Bagi guru dapat mengoptimalkan kompetensi menjadi lebih profesional dan bentntegritas tinggi terhadap pelaksanaan sekolah bermutu, sehingga dapat mencetak generasi unggul calon pemimpin bangsa.
7. Bagi siswa, sebagai calon pemimpin, harus dapat mengembangkan diri dengan mengikuti kegiatan-kegiatan di sekolah secara maksimal dengan menggunakan dan memanfaatkan semua potensi, suasana positif dan sarana yang ada.