

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Husain Muslim bin Al Hajjaj, *Shahih Muslim*, Jilid 2, ( Beirut: Dar-al-Fikr, 2005)
- Amin Widjaja Tunggal, *audit Pemasaran: Marketing Audit* , (Jakarta: Rineka Cipta,1999)
- Basu Swastha, *Azaz-azaz Marketing*, (yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1999)
- Danang Sunyoto, *konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen*, (yogyakarta: cwenfer for academic publishing service, 2012)
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategis Jilid 2*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2002)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al- Qur'an dan Terjemah*, (Jakarta: Yayasan Penterjemah Al-Qur'an, 1984)
- Hermawan Kartajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Jakarta: Mizan Pustaka,2003)
- Kasmir, *kewirausahaan*, (jakarta : rajawali pers, 2010)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997)
- Philp kotler, Gary Armstrong, *prinsip-prinsip pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Setiadi, Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, (Jakarta, Kencana, 2003)
- Shim, Terence A., *Periklanan & Promosi*, Edisi ke5 Jilid 2,(Jakarta: Erlangga, 2004)
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep dan Atrategi*, (Jakarta: Rajawali,1992), Cet. Ke-4, Edisi Pertama,
- Wawancara dengan bapak Muhammad Rizki (Koordinator Outlet dealer wira toyota outlet Tanjung)
- William D. Perreault and E. Jerome McCarthy, *basic marketing a global: managerial approach*, (new york: mc graw-hill companies, 2002), 14 edition
- Wimardi, *Kamus Ekonomi (Inggris-Indonesia)* (Bandung: CV. Mandar Maju, 1996)

## **PEDOMA WAWANCARA**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Jabatan :

Pendidikan :

Alamat :

1. Sejak kapan Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung ini berdiri ?
2. Apakah Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung melakukan promosi melalui periklanan? Kalau iya, Media periklanan apa saja?
3. Apakah Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung melakukan promosi melalui Hubungan Masyarakat?
4. Apakah Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung melakukan promosi melalui Personal Selling (Penjualan Perseorangan)?
5. Apakah Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung melakukan promosi melalui Pemasaran Langsung?
6. Bagaimana dengan alat-alat promosi yang digunakan selama ini apakah efektif?
7. Menurut anda mengapa alat-alat promosi ini dilakukan?
8. Selain alat promosi yang di atas apakah ada bentuk promosi yang lain yang dilakukan oleh perusahaan?

9. Adakah promosi yang dulu digunakan tapi sekarang tidak digunakan lagi?
10. Apakah promosi yang dijalankan selama ini meningkatkan jumlah penjualan ?
11. Apa adakah kendala yang di hadapi?
12. Bagaimana solusi dari perusahaan terhadap kendala tersebut?
13. Dilihat dari data yang ada, jumlah penjualan mengalami kenaikan dan penurunan. Kenapa hal tersebut bisa bagitu?











