

ABSTRAK

Muhammad Rafi'i.2017. *Strategi Promosi Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Yusna Zaidah, M.H (II) Rohana Faridah, SE, MM

Kata Kunci: Strategi Promosi

Penelitian ini dilatar belakangi dari perlunya strategi pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan atau lembaga. Banyak metode-metode yang dilakukan oleh setiap perusahaan dalam melakukan strategi pemasaran, salah satunya dengan menggunakan promosi. Tidak dapat dipungkiri lagi bahwa promosi adalah salah satu faktor yang diterapkan bagi keberhasilan dan strategi pemasaran yang diterapkan suatu perusahaan terutama pada saat ini ketika era reformasi berkembang pesat, maka promosi merupakan salah satu senjata ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha.

Dengan rumusan masalah peneliti, apa saja strategi promosi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah penjualan mobil dan bagaimana dampak strategi promosi terhadap peningkatan jumlah penjualan mobil. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui strategi promosi yang digunakan untuk meningkatkan jumlah penjualan, dan juga untuk mengetahui dampak strategi promosi terhadap peningkatan jumlah penjualan mobil pada Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research) bersifat deskriptif dalam bidang ekonomi khususnya terhadap strategi promosi. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, penulis melakukan wa

wawancara kepada pimpinan dan karyawan yang terlibat langsung dalam kegiatan p
8romosi dan juga melakukan dokumentasi yang berkaitan dengan konsumen dan promosi yang dilakukan oleh Dealer Wira Toyta Outlet Tanjung. Setelah dianalisis menghasilkan temuan-temuan:

Pertama: bentuk strategi promosi yang dilakukan sejak berdirinya Dealer Wira Toyoa Outlet Tanjung sampai sekarang yaitu (1) periklanan, adapun media periklanan yang digunakan yaitu media cetak dengan menggunakan surat kabar, brosur, spanduk dan mini banner, media internet, yaitu Facebook dan Instagram. (2) promosi penjualan (3) pemasaran langsung dan (4) *Personal selling*.

Kedua: dampak dari strategi promosi yang dilakukan oleh Dealer Wira Toyota Outlet Tanjung sangat baik.

