

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*, Banjarmasin: Antasari Press Banjarmasin.
- Abduulah, Ma'ruf Abdullah .2015 *.Metode Penelitian kuantitatif*, (Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Abi Abdillah Muhammad Bin Ismail Bin Ibrahim Al-Mughirah Al-Bukhari.2009. *Shahih Al-Bukhari*.Jilid 2 .Beirut: Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah.
- Al-Mushlih , Abdullah & Shalah Ash-Shawi. 2004 *Fiqih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Pustaka Darul Haq
- Antonio, Muhammad Syafi'I, 2001.*Bank Syariah dari Teori ke Praktik*.Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktek*.Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi.2003.*Manajemen Penelitian*. Cet ke 6. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Cet ke 1 Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Budisantoso, Totok dan Nuritomo. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta Selatan: Salemba Empat. edisi 3
- Bungin, Burhan.2005.*Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cet ke 1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Danang Sunyoto.2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsume*. CAPS. Yogyakarta
- Departemen Agama RI.2010 *Alhikmah Al qur'an dan Terjemahnya* .Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dewi, Gemala. 2013. *Aspek-aspek Hukum dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah diIndonesia* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dinas Perdagangan dan Perindustrian kota Banjarmasin, Data Daftar Pedagang pasar baru .
- Dlabay ,Kapor, *Personal Finance* seventh edition.. 2004. Singapore: McGraw-Hill.

- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta, 2013
- Ghozali, Iman, 2006. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Karim, Adiwirman. 2004 *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media
- Kasmir. 2008. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks. Edisi 12
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip pemasaran* edisi 12 jilid 1 . Jakarta: Erlangga
- M. yusup. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Muflih. Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad, Alimin. 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. BPFE. Yogyakarta
- P. Nayla , Akifa. 2015. *Panduan Lengkap dan Praktis tentang pajak dan UKM* Yogyakarta: Laksana.
- Poerwadarminta. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sujianto, Agus Eko. 2009 *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Putakarya.
- Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Tanzeh, Ahmad, 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. TERAS.
- Tim Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi ketiga Jakarta: Balai Pustaka.

## **Internet**


Kuliah. Info, <http://www.kuliah.info/2015/05/pengertian-dan-perbedaan-bank.html?m=1> diakses pada tanggal 10 Januari 2017 pukul 11.00

Kumpulan ilmuseputar informasi terkini, <http://mbegetut.blogspot.co.id/2012/04/pengertiantransaksimenurutpa-raahli.html>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2016 pukul 10.20

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Noorjannah  
2. Tempat, Tanggal Lahir : Anjir Serapat Baru 1, 03 Januari 1995  
3. Agama : Islam  
4. Kebangsaan : Indonesia  
5. Status Perkawinan : Belum Kawin  
6. Alamat : Desa Anjir Serapat Baru 1 Rt 01 kecamatan Anjir Muara Kabupaten Barito Kuala  
7. Pendidikan : a. SDN Anjir Muara Lama Tahun 2007  
b. MTsN Anjir Muara Km 20 Tahun 2010  
b. MAN 5 Marabahan Tahun 2013  
c. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antanari Banjarmasin Program S1 Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2013  
8. Pengalaman Organisasi : a. Dewan Mahasiswa FSEI Tahun 2015  
b. Anak-Anak Syariah  
c. HMI Komsat FSEI  
d. Al Banjari  
9. Orang Tua  
Ayah  
a. Nama : Sahriansyah  
b. Pekerjaan : Petani  
c. Alamat : Desa Anjir Serapat Baru 1 Rt 01 kecamatan Anjir Muara Kabupaten Barito Kuala  
Ibu  
a. Nama : Inani  
b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
c. Alamat : Anjir Serapat Baru 1 Rt 01 kecamatan Anjir Muara Kabupaten Barito Kuala  
10. Saudara (2 bersaudara) : Anak pertama

Banjarmasin, 27 Juli 2017

Penulis,  
  
Noorjannah

## **KUESIONER PENELITIAN**

**Kepada Yth.  
Pedagang Konveksi Pasar Baru  
Kota Banjarmasin**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bapak/Ibu/Saudara/i dalam rangka menyelesaikan karya ilmiah (skripsi) pada Jurusan S-1 Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin maka saya,

Nama : Noorjannah

NIM : 1301160297

Judul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MASYARAKAT  
MUSLIM KOTA BANJARMASIN MENJADI NASABAH DI BANK  
KONVENSIONAL  
( STUDI KASUS PEDAGANG KONVEKSI PASAR BARU ANTASARI  
KOTA BANJARMASIN )**

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya mohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Peran serta Bapak/Ibu/Saudara/i akan sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan/pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Hormat Saya,

Noorjannah

**PETUNJUK PENGISIAN:**

Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan yang harus dipilih, sesuai dengan keadaan Bapak/Ibu. Dan mohon beri jawaban pada pertanyaan yang harus dijawab berikut ini:

**DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN**

**A. Identitas Responden**

1. Nama : ..... (Boleh tidak diisi )
2. Jenis kelamin :
3. Usia : .....
4. rekening Bank yang dimiliki:

BRI	
BNI	
BCA	
Bank kalsel	
Mandiri	
Bank kalsel Syariah	
BRI Syariah	
BNI Syariah	
Mandiri Syariah	

**B. Daftar Pertanyaan**

Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan-pertanyaan berkaitan dengan faktor-faktor keputusan menjadi nasabah yang anda rasakan. Keterangan untuk skala dalam kuesioner, yaitu:

Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju ( 1 )

TS : Tidak Setuju (2)

- N : Netral (3)  
 S : Setuju (4)  
 SS : Sangat Setuju (5)

**Keterangan :**

BANK KONVENSIONAL : BRI, Mandiri , BCA, BNI, Bank Kalsel

BANK SYARIAH : Muamalat, BRI Syariah, BNI Syariah, Mandiri Syariah, Bank kalsel Syariah

Pernyataan yang berkaitan dengan : Lokasi (X <sup>1</sup> )						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena lokasi bank strategis berada dipusat pemerintahan					
2	Saya menjadi nasabah dibank konvensional karena letaknya dekat dengan tempat usaha saya					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Pelayanan (X <sup>2</sup> )						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena pelayanan dari karyawannya ramah, sopan santun dan sigap dalam melayani nasabah.					
2	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena bank konvensional memiliki fasilitas dan teknologi peralatan yang lengkap.					

Pernyataan yang berkaitan dengan : sosial (X <sup>3</sup> )						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena sudah terbiasa.					
2	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena sesuai dengan kelas sosial yang saya miliki.					

3	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena jaringan perusahaan yang dimiliki bank konvensional sudah sangat banyak					
---	--	--	--	--	--	--

Pernyataan yang berkaitan dengan : Sosial (X <sup>4</sup> )						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena keluarga saya menggunakannya					
2	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena orang disekitar saya juga menggunakannya.					
3	Saya menjadi nasabah di bank konvensional tanpa tekanan atau paksaan dari siapa pun.					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Informasi (X <sup>5</sup> )						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menjadi nasabah konvensional karena pernah mendapatkan informasi yang kurang berkenan terhadap bank syariah					
2	Saya menjadi nasabah di bank konvensional karena bank syariah tidak pernah sosialisasi kepada kami					

Pernyataan yang berkaitan dengan : Keputusan (Y)						
No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah karena kurang mengenal bank syariah					
2	Saya memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah karena tidak berminat dengan bank syariah					



3	Saya memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah karena kurang informasi tentang bank syariah					
4	Saya memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah karena Memilih bank konvensional dibanding bank syariah karena bank syariah promosi kurang meyakinkan					
5	Saya memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah karena mempunyai pengalaman yang kurang berkesan terhadap bank syariah					

## TABULASI

X1.1	X1.2	X2.1	X2.2	X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3	X5.1	X5.2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	4	2	2	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4
3	4	4	3	2	2	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3
2	2	1	1	4	5	5	2	1	4	3	3	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5
3	3	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	2	3	5	4	4	4	2	4	4	3	3	3
4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4
4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	2	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
2	2	1	1	3	3	4	3	2	5	3	3	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4

5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4
5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
3	3	3	3	1	1	4	3	3	5	3	3	5	3	4	4	4
3	3	4	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	3	3	5	4	4	5
4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
3	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5
4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4

## UJI VALIDITAS

### LOKASI (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	tot_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.823**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	75	75	75
X1.2	Pearson Correlation	.823**	1	.950**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	75	75	75
tot_X1	Pearson Correlation	.959**	.950**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Descriptive Statistics

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
X1.1	75	2	5	4.05	.787
X1.2	75	2	5	3.95	.715
tot_X1	75	4	10	8.00	1.433
Valid N (listwise)	75				

### PELAYANAN ( X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	tot_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.590**	.895**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	75	75	75

X2.2	Pearson Correlation	.590**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	75	75	75
tot_X2	Pearson Correlation	.895**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	75	1	5	3.96	.892
X2.2	75	1	5	3.61	.868
tot_X2	75	2	10	7.57	1.570
Valid N (listwise)	75				

#### SOSIAL (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	tot_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.667**	.164	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.161	.000
	N	75	75	75	75
X3.2	Pearson Correlation	.667**	1	.086	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.466	.000
	N	75	75	75	75
X3.3	Pearson Correlation	.164	.086	1	.390**
	Sig. (2-tailed)	.161	.466		.001

	N	75	75	75	75
tot_X3	Pearson Correlation	.884**	.879**	.390**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	75	1	5	4.00	.870
X3.2	75	1	5	3.81	.954
X3.3	75	3	5	4.13	.475
tot_X3	75	6	15	11.95	1.793
Valid N (listwise)	75				

#### BUDAYA (X4)

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	tot_x4
X4.1	Pearson Correlation	1	.827**	.089	.884**
	Sig. (2-tailed)		.000	.453	.000
	N	75	75	73	73
X4.2	Pearson Correlation	.827**	1	.045	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.703	.000
	N	75	75	73	73
X4.3	Pearson Correlation	.089	.045	1	.452**
	Sig. (2-tailed)	.453	.703		.000
	N	73	73	73	73
tot_x4	Pearson Correlation	.884**	.877**	.452**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics**

	N	Minim um	Maxim um	Mean	Std. Deviation
X4.1	75	2	5	3.97	.697
X4.3	75	1	5	3.93	.794
X4.3	75	2	5	3.93	.622
tot_x4	75	7	15	11.84	1.594
Valid N (listwise)	75				

**INFORMASI (X5)**

**Correlations**

		X5.1	X5.2	tot_x5
X5.1	Pearson Correlation	1	.530**	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	75	75	75
X5.2	Pearson Correlation	.530**	1	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	75	75	75
tot_x5	Pearson Correlation	.847**	.899**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
X5.1	75	3	5	4.23	.649
X5.	75	2	5	3.88	.788

tot_x5	75	6	10	8.11	1.258
Valid N (listwise)	75				

### KEPUTUSAN MENJADI NASABAH (Y)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	tot_y
Y1	Pearson Correlation	1	.423**	.142	.275*	.275*	.589*
	Sig. (2-tailed)		.000	.223	.017	.017	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.423**	1	.401**	.334**	.334**	.699*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.142	.401**	1	.480**	.480**	.707*
	Sig. (2-tailed)	.223	.000		.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.275*	.334**	.480**	1	1.000**	.823*
	Sig. (2-tailed)	.017	.003	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.275*	.334**	.480**	1.000**	1	.823*
	Sig. (2-tailed)	.017	.003	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
tot_y	Pearson Correlation	.589**	.699**	.707**	.823**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**Descriptive Statistics**

	N	Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
Y1	75	3	5	3.97	.545
Y2	75	3	5	4.16	.546
Y3	75	2	5	4.20	.593
Y4	75	3	5	4.13	.475
Y4	75	3	5	4.13	.475
tot_x5	75	6	10	8.11	1.258
Valid N (listwise)	75				

**UJI RELIABILITAS**

**LOKASI ( X1)**

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	2

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Lokasi bank strategis	Letak bank konvensional dekat dengan tempat usaha
Lokasi bank strategis	1.000	.823
Letak bank konvensional dekat dengan tempat usaha	.823	1.000

**PELAYANAN ( X2)**

Cronbach's Alpha	N of Items
,742	2

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Pelayanan dari bank konvensional ramah sopan santun dan sigap	Bank konvensional memiliki fasilitas yang lengkap
Pelayanan dari bank konvensional ramah sopan santun dan sigap	1.000	.590
Bank konvensional memiliki fasilitas yang lengkap	.590	1.000

**SOSIAL (X3)**

Cronbach's Alpha	N of Items
,617	3

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Keluarga menggunakan bank konvensional	Orang disekitar menggunakan bank konvensional	Tanpa tekanan dari siapapun untuk menjadi nasabah di bank konvensional
Keluarga menggunakan bank konvensional	1.000	.667	.164

Orang disekitar menggunakan bank konvensional	.667	1.000	.086
Tanpa tekanan dari siapapun untuk menjadi nasabah di bank konvensional	.164	.086	1.000

Budaya (X4)

Cronbach's Alpha	N of Items
.613	3

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Sudah terbiasa menjadi nasabah di bank konvensional	Bank konvensional sesuai dengan kelas sosial yang dimiliki	Jaringan yang dimiliki perusahaan sangat banyak
Sudah terbiasa menjadi nasabah di bank konvensional	1.000	.827	.089
Bank konvensional sesuai dengan kelas sosial yang dimiliki	.827	1.000	.046
Jaringan yang dimiliki perusahaan sangat banyak	.089	.046	1.000

**INFORMASI (X5)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.684	2

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Pernah mendapat informasi yang kurang berkenan terhadap bank syariah	Bank syariah tidak pernah sosialisasi kepada pedagang
Pernah mendapat informasi yang kurang berkenan terhadap bank syariah	1.000	.530
Bank syariah tidak pernah sosialisasi kepada pedagang	.530	1.000

**KEPUTUSAN MENJADI NASABAH (Y)**

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	5

**Inter-Item Correlation Matrix**

	Kuranmengen al bank syariah	Tidak berminat dengan bank syariah	Kurang informasi tentang bank syariah	Bank syariah promosi kurang meyakinkan	Mempunyai pengalaman yang kurang berkesan terhadap bank syariah

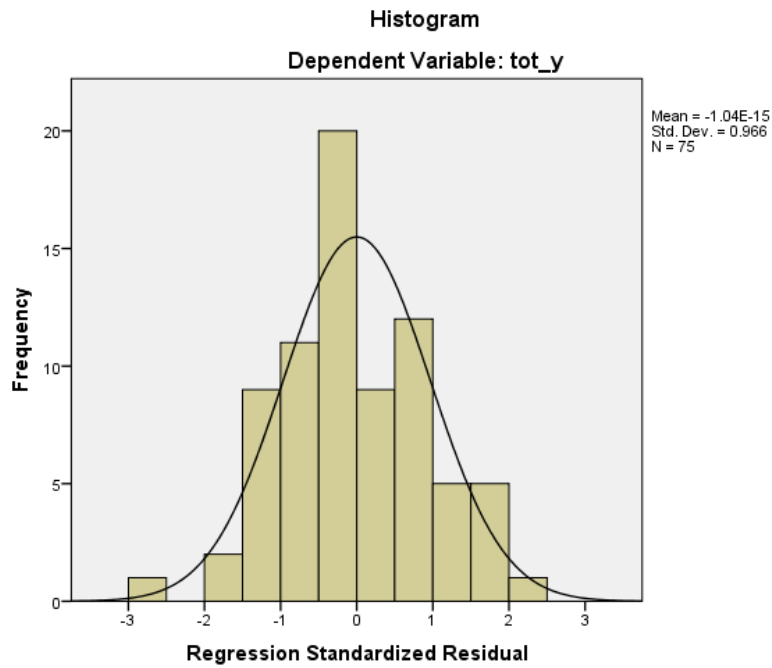
Kuranmen genal bank syariah	1.000	423	.142	.275	.275
Tidak berminat dengan bank syariah	.423	1.000	.401	.334	.334
Kuraninfor masii tentang bank syariah	.142	.401	1.000	.480	.480
rang infor Bank syariah promosi kurang meyakinka n	.275	.334	.480	1.000	1.000
Mempunya i pengalama n yang kurang berkesan terhadap bank syariah	.275	.334	.480	1.000	1.000

## UJI NORMALITAS

### UJI KOLMOGOROV-SMIRNOV

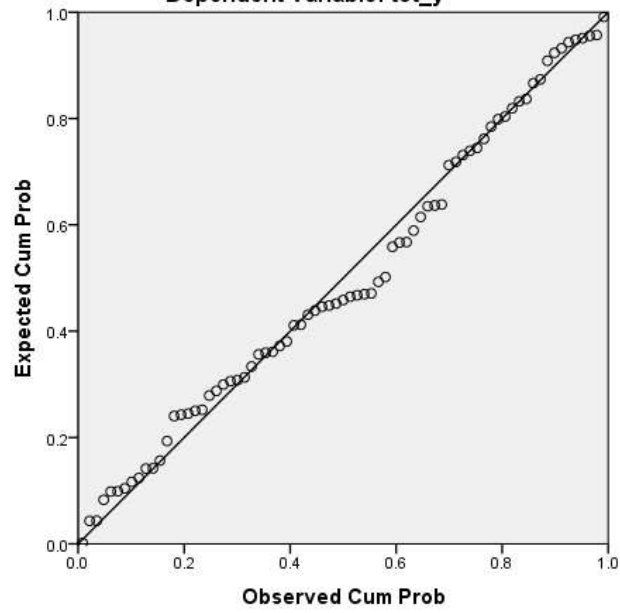
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
rata2	.096	75	.086	.980	75	.286

## UJI HISTOGRAM



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: tot\_y

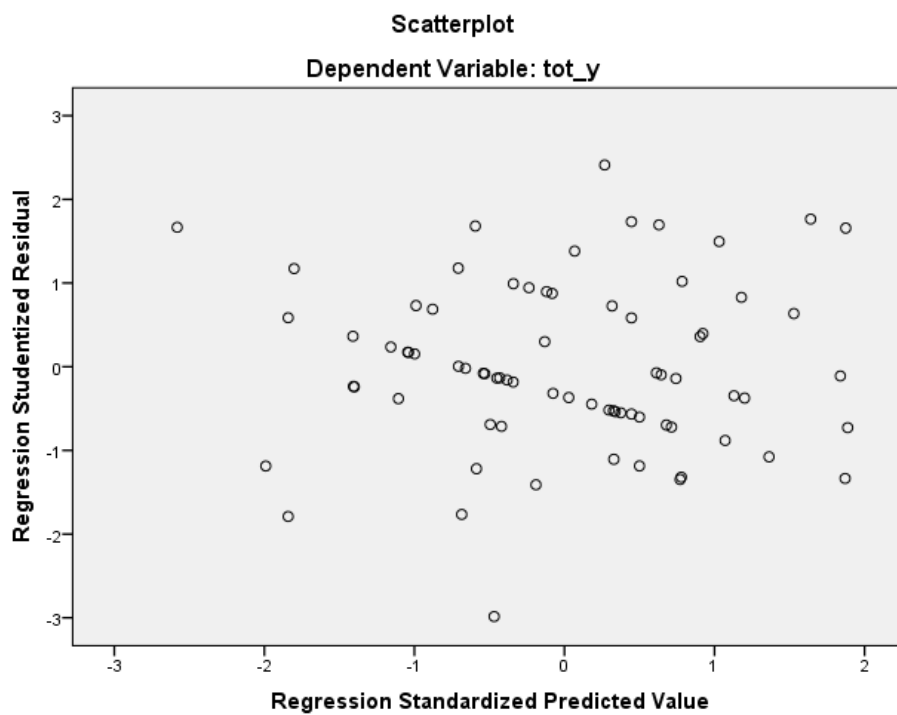


### UJI MULTIKOLINIERITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	13.657	2.117		6.451	.000		
Lokasi	-.348	.274	-.262	-1.270	.208	.271	3.696
Pelayanan	-.144	.176	-.118	-.815	.418	.546	1.830
Sosial	.394	.114	.371	3.444	.001	.993	1.007
Budaya	.352	.172	.295	2.046	.045	.556	1.798
Informasi	.240	.244	.159	.985	.328	.444	2.253

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2017)





Tabel 4.30 Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,452 <sup>a</sup>	,205	,147	1,75768	1,770

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,452 <sup>a</sup>	,205	,147	1,75768

Tabel 4.32 Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.657	2.117		6.451	.000
	tot_X1	-.348	.274	-.262	-1.270	.208
	tot_X2	-.144	.176	-.118	-.815	.418
	tot_X3	.394	.114	.371	3.444	.001
	tot_x4	.352	.172	.295	2.046	.045
	tot_x5	.240	.244	.159	.985	.328

Tabel 4.33 hasil uji F

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	54.828	5	10.966	3.549	.006 <sup>b</sup>
Residual	213.172	69	3.089		
Total	268.000	74			

Sumber: Hasil Olah Data SPSS (2017)