

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amir , M. Taufik, 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Charles W ,Lamb d anJoseph F Hair, 2001. *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Islam RI, 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV. Al-Jumatul 'Ali.
- Departemen Agama RI,2005. *Al-Qura'n Tajwid dan Terjemah* Jakarta: Khairul Bayan Sumber Pemikiran Islam Surah Al-Jumu'ah ayat 10
- Departemen Agama, 2013.*Al-Qur'an dan Terjemah: Mushaf Khadijah*, cet 1, Jakarta: Alfatih.
- Departemen pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dokumen Pribadi BTPN Syariah.
- Dokumen Pribadi Kantor Kecamatan Sungau Tabuk Kabupaten Banjar.
- Homby, A.S. 1995 *Oxford Advabced Leraner's Dictionary Current English*. Walton Streer: Oxford University Press
- Husein, Umar. 2007. *Metode Penelitian Untuk Sripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, Erlangga.
- McConell, Campbell R., 2002. *Economic: principles, problems and polities*, Unitid States: Von Hoffimann press.
- Nazir, M. 2008. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, cet VI.
- Partato, Pius A. dan M. Dahlan Al Bary. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya:Arkola
- Poerwadiminta, W.J.S., 1980. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Poerwadiminta, W.J.S., 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia, diolah kembali oleh Pusat Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Soemitra, Andri M.A. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta. Cet. Ke-16.

- Supriadi, 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.
- Swastha, Basu, 1999. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, edisi ke-3.
- Tanjung, Hendri dan Abrista Devi, 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publishing.
- Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa, 2010. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, edisi 3, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Triandis. H.C. 2011, "Value Attitude and Interpersonal Behavior, Nebraska Symposium on Motivation, 1979: Belief Attitude and Value," University of Nebraska Press, Lincoln, NE. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vankatesh, V., and Davis, F.D. 2000, "A Theoretical extension of the Tecnology Acceptance Model: Four longitudinal Field Studies," *Management Science*, Vol. 46, No. 2, Pebruari, pp186 204.
- Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.

B. Internet

https://googleweblight.com/?lite_url=https://www.btpnsyariah.com/produk/pembiayaan/paket-masa-depan&ei=3FvIujeN&lc=id-ID&geid=10&s=1&m\=646&host=www.google.co.id&ts=1456120332&sig=ALL1Ag4 Ueu5UpYBchrdGI91y4hww.

C. Wawancara Pribadi :

- Jubaidah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Paku Alam.
- Jubaidah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Paku Alam.
- Maskufah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Lok Baintan Dalam.
- Mina Arafah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Lok Baintan Dalam.
- Mukaramah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Lok Baintan Dalam.
- Munawarah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Lok Baintan Dalam.
- Sampurna. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Paku Alam.
- Sapnah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Paku Alam.
- Sunnah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Lok Baintan.
- Wardaniah. 2016. Pedagang. *Wawancara Pribadi*. Paku Alam.