

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Aziz, Abdul. 2010. Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer. Bandung: Alfabeta. Cet. Ke- 1

Basrowi dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta

Departemen Agama RI, Al-qur'an dan terjemahnya, jakarta : CV. Darus Sunah

Dewan Syariah Nasional MUI. Himpunan Fatwa Keuangan Syariah. Jakarta : Erlangga.

Dewi, Gemala. 2007. Hukum Perikatan Islam di Indonesia. Jakarta: KENCANA. edisi pertama, cet. Ke- 3

Harefa. 1998. Menerobos badai Krisis. Jakarta : Penerbit Gramedia

Hariyani, Iswi. 2011. Multi Level Marketing Money Game & Skema Piramid. Jakarta: Kompas Gramedia.

Ifham Sholihin, Ahmad, . 2010. Buku Pintar Ekonomi Syariah. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Karim, Adiwarmanto A. 2007. Ekonomi Mikro Islami Edisi Ketiga. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Koesnaedi, Hery. 2014. Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi. Yogyakarta: Araska Publisher.

Mahmud yunus. 1990. Tafsir Quran Karim . Jakarta : PT. Hidakarya Agung.

Mujahidin, Ahmad. 2010. Prosedur Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Indonesia. Bogor: Ghalia Indonesia

Nasution. 2000. Metode Research. Jakarta: PT Bumi Aksara,) cet. Ke-3.

Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 1992. Ekonomi Edisi Keduabelas, terj. A. Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.

Qardhawi ,yusuf. 1997. Peran nilai dan moral dalam perekonomian islam. Jakarta : rabbani press

89

Rachmat syafe'i. 2000. al – hadist. Bandung: pustaka setia

Sari Wahyuni. 2012. Qualitive Research Method. Jakarta: Salemba Empat.

Sayyid Sabiq. 1994. Fikih Sunnah, jilid II. Penerbit. Pena Publishing.

Sharan B. Merriam. 2009. *Qualitative Reaserch*. San Fransisco: PB Printing.

Suhrawardi K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.

Sukirno ,Sadono. 2012. *Makro ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sukirno , Sadono. 2011. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga Cetakan Ke-26*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Tarmidzi Yusuf. 2002. *Strategi MLM Secara Cerdas dan Halal*. Jakarta: PT. Gramedia.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

V Wiratna Suwarjaweni. 2014. *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Winardi 1998.*Kamus Ekonomi Inggris Indonesia*. Bandung: Mandar Maju.

Jurnal :

Isa Anshori. Mochammad, *Pengaruh Wirausaha Terhadap Pengembangan Karir Individu Pada Distributor Multi Level Marketing “X” Di Malang*. Tesis. Surabaya (Universitas Airlangga, 2003).

Fathani Zulfikar, *Pengaruh Bisnis Multi Level Marketing PT. BSY Indonesia Terhadap Perkembangan Perekonomian Para Distributornya di Kota Banjarmasin*. Skripsi. Banjarmasin (IAIN Antasri, 2014)

Taufiq, Muhammaad. *Multi Level Marketing Perspektif etika bisnis islam*. Jurnal yogyakarta (STEBI)

90

Internet :

DPP IAEI, *Multi Level Marketing menurut hukum Islam*, 2013.

<http://www.iaei.pusat.org/en/article/ekonomi-syariah/multi-level-marketting-menurut-hukum-islam->