

## Abstrak

Nasrullah. 2016 *Analisis sistem Multi Level Marketing 8 point system pada PT. Enagic.*

Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing

(I) Prof. DR. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM., (II) Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I

Kata Kunci : *Multi level marketing, 8 point system*

Penelitian ini dilakukan karena melihat adanya sistem baru dan berbeda dari sistem MLM pada umumnya yang menggunakan sistem piramid. Dan sistem yang diterapkan oleh PT. Enagic adalah sistem jalur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap seperti apa *8 point system* ini berjalan, bagaimana pemberian bonus atau *reward* oleh perusahaan kepada distributor dan apakah sistem ini sesuai dengan standar syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Untuk menggali data yang dilakukan dengan wawancara, hasilnya di olah dalam bentuk *editing*, deskripsi dan matrikasi, kemudian dianalisis secara kualitatif dan ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data mengenai: *pertama*, bahwa sistem 8 poin yang diterapkan memang berbeda dengan sistem MLM pada umumnya. Yang pada umumnya setiap MLM menggunakan skema piramid, tetapi *8 point system* menggunakan sistem jalur. *Kedua* sistem ini memang dapat menunjang pendapatan distributornya yang memang bersungguh-sungguh menjalankannya. Akan tetapi para distributor berpendapat bahwa sistem ini belum sepenuhnya dapat menunjang pendapatan karena terkendala penjualan produk yang lumayan mahal. *Ketiga* dari data yang diperoleh bahwa 8 piont system tidak mengandung unsur 1. Maysir 2. Aniaya 3. Gharar 4. Haram 5. Riba 6. Ihtikar 7. Bathil yang merupakan standar ke halalan suatu hal dalam islam yang berarti sistem ini memang boleh dijalankan.