

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah suatu metode penelitian yang menggunakan data lalu menganalisisnya berdasarkan teori yang ada dan lebih menekankan pada deskriptif secara apa adanya.¹

Jenis penelitian ini adalah penelitian Studi Kasus yang merupakan penelitian mengenai manusia (dapat suatu kelompok, organisasi maupun individu), peristiwa, latar secara mendalam, tujuan dari penelitian ini mendapatkan gambaran yang mendalam tentang suatu kasus yang sedang diteliti.² Pendekatan yang peneliti lakukan adalah dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor (1992) menjelaskan bahwa penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan atau tulisan dan perilaku orang-orang yang diamati.³ Sedangkan menurut Denzin dan Lincoln

qualitative research is a situated activity that locates the observer in the world. after several sentences on the practice of qualitative research, they

¹ Koesnaedi, Hery. *Tips Trik Ampuh Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi* (Yogyakarta: Araska Publisher, 2014) hlm 45-46.

²V Wiratna Suwarjaweni, *Metodologi penelitian* (Yogyakarta: Pustakabarupress, 2014) Cet ke-1, hlm. 22.

³ *Ibid.* hlm. 19.

conclude with qualitative researchers study things in their natural settings, attempting to make sense of, or interpret, phenomena in terms of the meanings people bring to them (Penelitian kualitatif adalah aktifitas situasi yang terletak pada peneliti di dunia. Setelah beberapa pembahasan dalam praktek penelitian kualitatif, mereka menyimpulkan bahwa penelitian kualitatif mempelajari hal-hal di tempat sekitar mereka, mencoba untuk merasakan atau menerjemahkan fenomena dalam istilah yang dimengerti oleh orang-orang yang memberikannya).⁴

Dengan ini penulis akan turun langsung ke lapangan, yakni menemui distributor dari pelaku atau distributor dari Pt. Enagic Untuk memperoleh data dan informasi berkenaan dengan permasalahan yang akan di teliti.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada disekitar wilayah kota Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan. Yang mana di wilayah kota Banjarmasin banyak terdapat para distributor dari PT. Enagic.

C. Data dan Sumber Data

1. Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Identitas informan, meliputi: nama, umur, pendidikan, alamat, dan pekerjaan utama.

⁴ Sharan B. Merriam. *Qualitative Reaserch*. (San Fransisco: PB Printing, 2009) hlm. 13.

- b. Pengetahuan distributor tentang *8 point system* yang mereka jalankan.
- c. Kecukupan pendapatan distributor dari penerapan *8 point system* sebagai penunjang pendapatan mereka.
- d. Pandangan Ekonomi Islam tentang pelaksanaan *8 point system* yang diterapkan oleh PT. Enagic.

2. Sumber data

Adapun yang menjadi sumber data adalah informan. Informan adalah menunjuk pada pelaku ekonomi yang diteliti dengan mindset untuk mendapatkan kedalaman informasi. Adapun informan dalam penelitian ini adalah distributor dari PT. Enagic yang berjumlah sekitar 7 informan dengan jumlah 3 orang perempuan dan 4 orang laki-laki. Prosedur yang kemudian digunakan untuk pengumpulan data adalah teknik sampling nonrandom dengan menggunakan teknik sampling kebetulan (*accidental sampling*) yaitu teknik sampling kebetulan dilakukan apabila pemilihan anggota sampelnya dilakukan terhadap orang atau benda yang kebetulan ada atau dijumpai.⁵

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

⁵Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2001), hlm. 47.

a. Wawancara

Proses memperoleh penjelasan untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai,⁶ atau suatu bentuk komunikasi verbal jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.⁷ Tanya jawab langsung dilakukan dengan para distributor PT. Enagic yang menjalankan *8 point system* sehingga diperoleh data mengenai bagaimana gambaran *8 point system* yang dijalankan oleh para distributor PT. Enagic dan apakah *8 point system* yang mereka jalankan sudah dapat menunjang pendapatan mereka.

b. Dokumentasi,

yaitu metode pengumpulan data dengan cara melihat, membaca, mempelajari kemudian pengambilan data yang ada hubungannya dengan penelitian. Dapat berupa data tentang *8 point system* dan beberapa dokumentasi lainnya berupa foto-foto pada saat penelitian.

E. Teknik Pengolahan

- a) *Editing*, yaitu dengan cara menyeleksi data yang telah diperoleh dan mempelajari kembali semua data tentang *Multi Level Marketing 8*

⁶ V Wiratna Suwarjaweni. *op.cit* . hlm. 31.

⁷ Nasution. *Metode Research* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000) cet. Ke-3. hlm. 113.

point system PT.Enagic yang di jalankan oleh distributor yang diperoleh untuk melengkapi data yang belum lengkap sehingga diperoleh data yang jelas dan akurat.

b) Klasifikasi, yaitu melakukan penyusunan dan pengelompokan terhadap data tentang *Multi Level Marketing 8 point system* PT. Enagic yang di jalankan oleh distributor yang diperoleh sesuai dengan permasalahan sehingga tersusun secara sistematis.

c) Matrikasi

Matrikasi, yaitu dengan melakukan penyusunan secara ringkas ke dalam bentuk matrik terhadap data yang diperoleh, sehingga memudahkan dalam memahami dan menganalisa⁸ tentang 8 point system sebagai penunjang pendapatan distributornya yang diperoleh sesuai dengan permasalahan sehingga tersusun secara sistematis.

F. Analisis data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian untuk diuraikan dengan sistematis sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas dan dapat ditarik kesimpulan yang bekenaan dengan permasalahan yang diteliti.

G. Tahapan Penelitian

⁸Husien Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013), hlm. 77.

Agar penelitian ini dapat dicapai dan sesuai harapan penulis maka penulis menggunakan tahapan-tahapan penelitian sebagai berikut:

a. Tahapan pendahuluan

Pada tahapan ini penulis menggunakan observasi langsung terhadap subjek dan objek yang akan diteliti. Selanjutnya akan disusun dalam bentuk proposal. Kemudian dikonsultasikan dengan dosen penasehat dan meminta persetujuan untuk dimasukkan ke biro skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Setelah disidangkan oleh tim dosen dan dinyatakan diterima serta keluarnya surat penetapan dosen pembimbing I dan II, selanjutnya dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan, kemudian diseminarkan.

b. Tahapan pengumpulan data

Pada tahapan ini penulis menghimpun data yang diperlukan di lokasi penelitian dengan menggunakan teknik pengamatan secara langsung dan wawancara kepada responden, sehingga diperoleh data-data dan informasi terkait dengan permasalahan yang diteliti penulis.

c. Tahapan pengolahan dan analisis data

Pada tahapan ini semua data yang diperlukan telah terkumpul dengan teknik editing dan klasifikasi yang keseluruhannya dituangkan kedalam penelitian pada laporan hasil

penelitian. Selanjutnya dilakukan analisis secara kualitatif berdasarkan teoritis yang telah disesuaikan.

d. Tahapan penyusunan laporan

Secara keseluruhan penulis kemudian menyusun isi laporan penelitian dengan sistemasi berdasarkan penulisan skripsi yang sesuai dengan buku pedoman akademik IAIN Antasari. Pada tahapan ini penulis menyusun laporan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis, dengan terlebih dahulu mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi dan siap *dimunaqasahkan* di depan tim penguji skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.