

**ANALISIS *MULTI LEVEL MARKETING*
8 POINT SYSTEM PADA PT. ENAGIC**

SKRIPSI

**OLEH
NASRULLAH**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M / 1438 H**

**ANALISIS *MULTI LEVEL MARKETING*
8 POINT SYSTEM PADA PT. ENAGIC**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Nasrullah

(1201150193)

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nasrullah

NIM : 1201150193

Tempat/Tgl. Lahir : Barabai, 08 Januari 1993

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

Nasrullah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis *Multi Level Marketing 8 Point System* Pada
PT. Enagic.
Ditulis oleh : Nasrullah
NIM : 1201150193
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Jurusan/Program : Ekonomi Syariah/Strata Satu (S-1)
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 08 Januari 1993
Alamat : JL. Transmigrasi Ds. Barokah Kec. Simpang 4
Batulicin Kab. Tanah Bumbu.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 20 Desember 2016

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM.
NIP. 13035558 200000 0 000

Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I
NIP. 196504151992032004

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI.
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis *Multi Levele Marketing 8 Point System* Pada PT. Enagic.” ditulis oleh Nasrullah, 1201150193, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 11 Januari 2017

Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dan dinyatakan LULUS dengan Predikat : A (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H.

NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI:

1. Prof. Dr. H. Ma'ruf Abdullah, SH.MM (Ketua)	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc.MSI (Anggota)	2.
3. Dra. Hj. Nurwahidah, MHI (Anggota)	3.
4. Muhammad Haris, SH.MKn (Anggota)	4.

Abstrak

Nasrullah. 2016 *Analisis sistem Multi Level Marketing 8 point system pada PT. Enagic*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Prof. DR. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM., (II) Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I

Kata Kunci : *Multi level marketing, 8 point system*

Penelitian ini dilakukan karena melihat adanya sistem baru dan berbeda dari sistem MLM pada umumnya yang menggunakan sistem piramid. Dan sistem yang diterapkan oleh PT. Enagic adalah sistem jalur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengungkap seperti apa *8 point system* ini berjalan, bagaimana pemberian bonus atau *reward* oleh perusahaan kepada distributor dan apakah sistem ini sesuai dengan standar syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Untuk menggali data yang dilakukan dengan wawancara, hasilnya di olah dalam bentuk *editing*, deskripsi dan matrikasi, kemudian dianalisis secara kualitatif dan ditarik kesimpulannya.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data mengenai: *pertama*, bahwa sistem 8 poin yang diterapkan memang berbeda dengan sistem MLM pada umumnya. Yang pada umumnya setiap MLM menggunakan skema piramid, tetapi *8 point system* menggunakan sistem jalur. *Kedua* sistem ini memang dapat menunjang pendapatan distributornya yang memang bersungguh-sungguh menjalankannya. Akan tetapi para distributor berpendapat bahwa sistem ini belum sepenuhnya dapat menunjang pendapatan karena terkendala penjualan produk yang lumayan mahal. *Ketiga* dari data yang diperoleh bahwa 8 piont system tidak mengandung unsur 1. Maysir 2. Aniaya 3. Gharar 4. Haram 5. Riba 6. Ihtikar 7. Bathil yang merupakan standar ke halalan suatu hal dalam islam yang berarti sistem ini memang boleh dijalankan.

MOTTO

Orang lain bisa, kenapa kita tidak

***It's nice to be important, but it's very
important to be nice***

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan kekurangan yang ada, serta dengan segenap rasa hormat, kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini untuk yang teristimewa dalam hidupku:

Ayahanda tercinta (supriadi), yang telah membesarkanku dengan penuh kasih sayang dan penuh pengorbanan juga mengajarkanku makna kehidupan.

Ibunda tercinta (Miftah) yang selama hidup beliau selalu mendoakan setiap langkahku dan penuh kesabaran dalam membimbingku.

Dosen-dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam khususnya dosen pembimbing (Prof. Dr. H. Ma'ruf Abdullah, SH,MM dan Dra. Hj. Nurwahidah, M.HI) yang selama ini telah memberikan bimbingannya serta memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat.

Teman-temanku semuanya Alumnus PPMDI 2011 Majestic Lastrones Elevega (M.L.E), teman-teman di Racana Pangeran Antasari- Dewi saranti, dan kawan-kawan seperjuangan Esy 2012 terima kasih atas semangat yang kalian berikan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدّة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Tā‘marbūtah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karâmah al auliyâ'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakâtul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

َ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	<i>Ā - Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	<i>Ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	<i>Ī - Karīm</i>
4	Dammah + wawumati فروض	-	Ditulis	<i>Ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	Ditulis	Au – <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

النتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
آعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartun</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	al-Qur'ân
القياس	Ditulis	al-Qiyâs

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	as-Samâ
الشمس	Ditulis	asy-Syams

9. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفرود	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda nabi besar *sayyidina* Muhammad SAW. semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul : “Analisis sistem *Multi Level Marketing 8 Point System* Pada PT. Enagic.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua itu merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do'a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., yang termasuk dalam Tim Penyusun buku Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, yang sangat membantu penulis dalam penulisan skripsi.

2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak H. Haris Faulidi Asnawi Lc, MSi., yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan, dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Dosen pembimbing Bapak Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah, SH, MM. dan Ibu Dra. Hj. Nurwahidah, M.H.I, yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, Supriadi dan Miftah, beserta segenap keluarga, atas segala doa, perhatian dan arahan kasih sayangnya yang tidak dapat penulis ungkapkan dalam untaian kata-kata.
5. Sahabat-sahabatku yang selalu memberi semangat sehingga terselesainya skripsi ini. Do'a penulis untuk mereka, "Semoga Allah membalas semua amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih dari mereka berikan pada penulis", amin.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 29 Desember 2016

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II	MULTI LEVEL MARKETING	
	A. Multi Level Marketing	15
	B. Multi Level Marketing dalam Perspektif islam	21
	C. Fatwa DSN tentang MLM.....	35
	D. Teori Pendapatan.....	39
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian.....	44
	B. Lokasi Penelitian	45
	C. Data dan Sumber Data	45
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	46
	E. Teknik Pengolahan	47
	F. Analisis Data	48
	G. Tahapan Penelitian	48
BAB IV	LAPORAN HASIL PENELITIAN	
	A. Penyajian Data	51
	B. Analisis Data	75
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	85
	B. Saran-saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	A. Pedoman Wawancara.....	91
	B. Dokumentasi (foto-foto).....	93
	C. Riwayat Penulis.....	95

DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Jenis dan harga mesin	52
2. Tabel 4.2 Tingkat/posisi distributor dalam 8 point system	58
3. Tabel 4.3 Perbedaan 8 point system dan MLM	59
4. Tabel 4.4 Pendapatan Distributor.....	73

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Jenis distribusi Pemasaran.....	19
2. Gambar 2.2 Distribusi MLM	20
3. Gambar 4.1 Mesin Leveluk.....	52
4. Gambar 4.2 PT. Enagic Indonesia.....	55
5. Gambar 4.3 Mekanisme Sistem jalur 8 Point System.....	56
6. Gambar 4.4 Piramid vs Jalur	59