

**STRATEGI BISNIS *PENGUSAH* KAPAL WISATAWAN DI PASAR
TERAPUNG LOK BANTAN
(PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

**OLEH
AINORRIZQIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**STRATEGI BISNIS *PENGUSAH* KAPAL WISATAWAN DI PASAR
TERAPUNG LOK BAIN TAN
(PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:
Ainorrizqiah
1301150127**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ainorrizqiah
NIM : 1301150127
Tempat/Tanggal Lahir : Banjar, 19 April 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

The image shows an official stamp from Universitas Islam Kalimantan (UNIKAM). The stamp includes the text 'UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN', 'Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam', and the ID number '10A2F547900168'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink.

Ainorrizqiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Bisnis *Pengusaha* Kapal Wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan (Perspektif Etika Bisnis Islam)

Disusun oleh : Ainorrizqiah

NIM : 1301150127

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun akademik : 2016/2017

Tempat dan tanggal lahir : Banjar, 19 April 1995

Alamat : Sungai Bakung Rt. 02 Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juli 2017

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Akh Fauzi Aseri, MA
NIP. 19551223 198203 1 001

Pembimbing II



Lutpi Sahri, SHL, MSI
NIP.19810921008011008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Heris Fathidi Asnawi, Lc, MSI
NIP.1972904102 005501 1 010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Bisnis *Pengusah* Kapal Wisatawan Di Pasar Terapung Lok Baintan (Perspektif Etika Bisnis Islam), ditulis oleh Ainorriqiah, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2017

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: A (83.1)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804069787031001

Tim penguji	
Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. M. Hanafiah, M.Hum (ketua)	
2. Dr. H. A. Sukris Sarmadi, MH. (anggota)	
3. Dr. Mahmud Yusuf, MSI. (anggota)	
4. Lutpi Sahal, SHI, MSI (anggota)	

ABSTRAK

Ainorrizqiah, 2017. “*Strategi Bisnis Pengusah Kapal Wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan (Perspektif Etika Bisnis Islam)*”. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Prof. DR. H. Akh Fauzi Aseri, MA (II) Lutpi Sahal, SHI., MSI.

Kata Kunci: Strategi, *Pengusah*, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini berlatar belakang karena banyaknya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Pasar Terapung Lok Baintan di bandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Dilihat dari perkembangan tersebut, hal itu menjadi tantangan bagi *pengusah* kapal wisatawan bagaimana mereka bisa memanfaatkan keadaan tersebut agar bisa meningkatkan pendapatan mereka, namun *pengusah* kapal wisatawan juga harus mengingat batasan-batasan yang telah ditetapkan oleh syariat dalam bermuamalah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bisnis *pengusah* kapal wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan dan kendala yang mereka dihadapi.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dan bersifat deskriptif kualitatif. Tektik pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi secara langsung kepada *pengusah* kapal wisatawan Pasar Terapung Lok Baintan serta kepustakaan (buku dan brosur).

Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa strategi bisnis yang dilakukan oleh *pengusah* kapal wisatawan sesuai dengan syariat. Strategi bisnis tersebut antara lain sebagai berikut: *pertama:* pelaku bisnis yang terlebih dahulu menghampiri konsumen, *kedua:* pelaku bisnis menawarkan dan mencicipkan barang dagangan mereka kepada konsumen, *ketiga:* pelaku bisnis melayani konsumen dengan sopan santun, lemah lembut dan ramah tamah, *keempat:* pelaku bisnis tidak memaksa kepada konsumen, *kelima:* pelaku bisnis mengemas barang lebih menarik, *keenam:* bersifat jujur, *ketujuh:* banyak pilihan barang yang di tawarkan kepada konsumen. Kendala yang dihadapi oleh *pengusah* kapal wisatawan yaitu: derasnya arus air, banyak *pampangan* (sampah yang ada disungai), cuaca hujan, ukuran perahu kecil dan perahu berat untuk didayung.

MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ

“Barang siapa bersungguh-sungguh maka dapatlah ia”

KATA PERSEMBAHAN



*Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Lemurah lagi Maha
Lempayang*

Segala puji bagi Allah atas segala nikmat yang telah dilkaruniakan oleh Allah kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini..

Skripsi ini penulis persembahkan kepada orang-orang tercinta, terutama kepada kedua orang tua, mama abah penulis.. Terimakasih atas dukungan dan dorongan, dan pengorbanan kalian, semoga Allah membalas kebaikan pian bedua dengan maghfirah dan jannah-Nya.. Aamiin "Sayang peian bedua"

Kepada kedua pembimbing, penulis ucapkan jutaan terimakasih atas bimbingannya, memberi masukan dan nasehat sehingga mempermudah penulis untuk menyelesaikan skripsi ini..

Kepada abang, ading, acil, amang dan teman-teman sabarataan, terimakasih atas dukungan, dorongan dan semangat kalian yang terus-mwnwrus kalian diberikan kepada penulis..

Terimakasih kepada dia yang selalu menjadi tempat keluh kesah dan sandaranku, dikala diri merasa sangat lelah dan tubuh tak mampu lagi untuk memikul beban, kau hadir untuk meringankan bebanku dan membantu untuk kembali bangkit.. Cintanya ^_^

Ya Allah, berikan maghfirah, keselamatan dan kebahagiaan kepada orang-orang yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.. Aamiin

Allahumma Aamiin..

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta’<i>ʿ</i>aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>

4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>
---	-----------------------------	---------	-------------------

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au</i> <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لأئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i> atau <i>ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ. وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ :

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan menyusun skripsi yang berjudul: *"Strategi Bisnis Pengusaha Kapal Wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan (Perspektif Etika Bisnis Islam)"*. Shalawat dan salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad saw. yang telah membimbing umat manusia dari jaman jahiliyah ke jaman yang penuh berkah. Semoga diberi ilmu yang berguna untuk dunia dan akhirat. Aamiin.

Penulis bersyukur karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: *"Strategi Bisnis Pengusaha Kapal Wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan (Perspektif Etika Bisnis Islam)"* sesuai kemampuan penulis miliki.

Dalam penyelesaian menuliskan skripsi ini penulis banyak sekali menerima bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Kepada mereka semua di ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui judul skripsi ini untuk dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Akh Fuazi Aseri MA dan bapak Lutpi Sahal, SHL., MSI, selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah begitu banyak

memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dalam menyusun konsep, materi dan metode dalam penulisan skripsi ini.

3. Kepada perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan untuk menulis skripsi ini.
4. Seluruh dosen yang pernah mendidik dan membimbing penulis hingga penyelesaian berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Banjar yang telah memberikan surat rekomendasi penelitian.
6. Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjar yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk meneliti dan memberikan data yang diperlukan mengenai Pasar Terapung Lok Baintan.
7. Kepala Desa Lok Baintan yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk meneliti di Pasar Terapung Lok Baintan.
8. Kepada para pedagang Pasar Terapung Lok Baintan yang telah bersedia memberikan informasi kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga apa yang telah kalian berikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah swt.. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya.
Aamiin Aamiin Yaa Robbal 'Alamin.

Banjarmasin, 12 Juli 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II : STRATEGI BISNIS DAN ETIKA	13
A. Pengertian Bisnis dalam Islam	13
B. Strategi Bisnis Syariah	16

	C. Penyusunan Strategi Bisnis	20
	D. Pemilihan dan Pelaksanaan Strategi Bisnis	21
	E. Etika Bisnis dalam Islam	34
BAB III	: METODE PENELITIAN	41
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
	B. Lokasi Penelitian	41
	C. Data dan Sumber Data	42
	D. Teknik Pengumpulan Data	42
	E. Analisis Data	43
BAB IV	: PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	45
	A. Penyajian Data	45
	B. Laporan Penelitian	64
BAB V	: PENUTUP	73
	A. Simpulan	72
	B. Saran-saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	76
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Jumlah Pengujung Objek Wisata Pasar Terapung Lok Baintan, Kecamatan Sungai Tabuk	51
--	----