

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) penelitian ini bentuk data berupa kalimat, atau narasi dari subjek/responden penelitian yang diperoleh melalui suatu teknik pengumpulan data yang kemudian data tersebut akan dianalisis dan diolah dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif dan akan menghasilkan suatu temuan atau hasil penelitian yang akan menjawab pertanyaan penelitian yang diajukan¹ yang berkaitan dengan strategi bisnis *pengusah* kapal wisatawan di Pasar Terapung Lok Baintan dan supaya dapat dipertanggung jawabkan.

Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, artinya data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan lain-lain. Jadi yang menjadi tujuan dari peneliti kualitatif ini adalah ingin menggambarkan realita berdasarkan pengalaman di balik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini bertempat di Pasar Terapung Lok Baintan, Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan.

¹Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Group sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif* (Jakarta: PT Rajagrafinndo Persada, 2013), hlm. 14.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan informan. Peneliti akan mewawancarai informan secara langsung untuk menggali informasi mengenai strategi bisnis *pengusah* kapal wisatawan serta apa saja kendala yang mereka hadapi.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud peneliti meliputi dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber ataupun foto pendukung yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data utama adalah para pelaku bisnis yang ada di Pasar Terapungnya langsung.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa

mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.²

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja melalui pengamatan dan pencatatan terhadap objek yang diteliti. Dari segi proses pelaksanaan pengumpulan data, bentuk observasi yang digunakan adalah observasi nonpartisipasi, yaitu dalam observasi ini peneliti tidak terlibat langsung dengan aktivitas orang-orang yang sedang diamati hanya sebagai pengamatan independen.³
2. Wawancara yaitu dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan peneliti.
3. Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara melihat, membaca, mempelajari dan kemudian pengambilan data yang ada hubungannya dengan penelitian.

E. Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

²Sugiyano, *Metode Penelitian Bisnis, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Bandung: CV. Alfabeta, 2012), hlm. 401.

³Barsoi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008), hlm. 108.

- a. *Editing*, yaitu cara menyeleksi data yang telah diperoleh dan mempelajari kembali semua data tentang upaya yang dilakukan oleh para pelaku bisnis yang ada di Pasar Terapung Lok Baintan untuk meningkatkan pendapatan dalam perspektif Islam sehingga kelengkapan data dan kejelasan serta kesempurnaannya dapat diketahui.
- b. *Klasifikasi*, yaitu melakukan penyusunan dan pengelompokan terhadap data tentang upaya pelaku bisnis Pasar Terapung Lok Baintan dalam meningkatkan pendapatan dalam perspektif Islam.
- c. *Interpretasi*, yaitu dengan menjelaskan dan menguraikan data yang telah diperoleh dalam bentuk uraian.

2. Analisis Data

Analisis data ini dilakukan dengan analisis data deskriptif kualitatif.⁴ Yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap sistem penelitian mengenai upaya pelaku bisnis Pasar Terapung Lok Baintan dalam meningkatkan pendapatan dalam perspektif Islam.

⁴Denzin NK, *Handbook of Qualitative Research* (Thousand Oaks, CA: Sage, 1994), hlm. 2.