

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapat oleh penulis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi bisnis yang dilakukan oleh para *pengusah* kapal wisatawan antara lain sebagai berikut:
 - a. Pelaku bisnis yang terlebih dahulu menghampiri konsumen
 - b. Pelaku bisnis menawarkan dan mencicipkan barang dagangan mereka kepada konsumen
 - c. Pelaku bisnis melayani konsumen dengan sopan santun, lemah lembut dan ramah tamah
 - d. Pelaku bisnis tidak memaksa kepada konsumen
 - e. Pelaku bisnis mengemas barang lebih menarik
 - f. Bersifat jujur
 - g. Banyak pilihan barang yang ditawarkan kepada konsumen.
2. Kendala yang dihadapi oleh para *pengusah* kapal wisatawan yaitu:
 - a. Derasnya arus air
 - b. Banyak *pampangan* (sampah yang ada di sungai)
 - c. Cuaca hujan
 - d. Ukuran perahu kecil
 - e. Perahu berat didayung.

B. Saran

1. Sebaiknya pemerintah, khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjar bisa memberi modal kepada pelaku usaha seperti perahu, karena perahu merupakan alat yang sangat penting bagi pelaku usaha yang ada di Pasar Terapung Lok Baintan, atau berupa pinjaman untuk membeli barang dagangan.
2. Sebaiknya pelaku usaha yang menjual barang dagangan kepada wisatawan agar lebih kreatif dalam mengemas barang dagangan, seperti membuat aksesoris-aksesoris yang khas dari Pasar Terapung Lok baintan, atau menjual barang khas dari kabupaten Banjar seperti kain sesirangan, jadi pedagang tidak hanya terpaksa menjual buah saja.
3. Untuk penelitian selanjutnya diarahkan kepada manajemen pengelolaan objek wisata Pasar Terapung Lok Baintan, karena penulis merasa hal tersebut perlu diteliti dan perlu dilanjutkan serta penelitian yang penulis teliti berhubungan dengan judul tersebut.